



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
HELLENIC REPUBLIC
CORFU CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Κέρκυρα, 19/06/2026

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Παρουσίαση πρότασης της δράσης «Πικ Νικ Urban Festival» στο Επιμελητήριο Κέρκυρας

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας ενημερώνει ότι σήμερα, Παρασκευή 19 Ιουνίου 2026, πραγματοποιήθηκε στα γραφεία του Επιμελητηρίου συνάντηση εργασίας για την παρουσίαση της πρότασης διοργάνωσης του «14^ο Πικ Νικ Urban Festival Κέρκυρα 2026», μιας πολυθεματικής πολιτιστικής δράσης που προγραμματίζεται να πραγματοποιηθεί τον Σεπτέμβριο του 2026 στην Κέρκυρα.

Στη συνάντηση παρευρέθηκαν ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας κ. **Κώστας Μουζακίτης**, μέλη της Διοίκησης του Επιμελητηρίου, ο Αντιδήμαρχος Διοίκησης, Προγραμματισμού και Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων & Πολιτισμού του Δήμου Κεντρικής Κέρκυρας και Διαποντίων Νήσων κ. **Νικόλαος Βραδής**, ο Αντιδήμαρχος Τουρισμού, Εξωστρέφειας και Επιχειρηματικότητας του Δήμου Βόρειας Κέρκυρας κ. **Νίκος Χειρδάρης**, ο Αντιδήμαρχος Οικονομικών Υπηρεσιών και Διοίκησης του Δήμου Βόρειας Κέρκυρας κ. **Γιάννης Γαρνέλης**, καθώς και η κα **Μάρθα Γιαννούλη**, Ανεξάρτητη Δημοτική Σύμβουλος του Δήμου Νότιας Κέρκυρας. Η παρουσίαση της δράσης πραγματοποιήθηκε από εκπροσώπους της εταιρείας **Πειραματικό Εργαστήριο Μελέτης και Έρευνας για την Πολιτική, την Οικονομία και τον Πολιτισμό Αστική Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία (PARENTHESIS)**, η οποία εξειδικεύεται στον σχεδιασμό και την υλοποίηση πολιτιστικών έργων, προωθώντας τη σύνδεση του πολιτισμού με την τοπική ανάπτυξη και την οικονομική δραστηριότητα.

Το «Πικ Νικ Urban Festival» αποτελεί έναν αναγνωρισμένο πολιτιστικό θεσμό που ξεκίνησε το 2010 στη Θεσσαλονίκη. Έχει καθιερωθεί ως μία από τις σημαντικότερες δράσεις αστικού πολιτισμού στην Ελλάδα, συνδυάζοντας μουσική, κινηματογράφο, γαστρονομία και δράσεις στον δημόσιο χώρο, ενώ έχει τιμηθεί με το ευρωπαϊκό σήμα ποιότητας **EFFE του European Festival Association**.

Κατά τη διάρκεια της παρουσίασης αναπτύχθηκαν οι βασικοί άξονες του φεστιβάλ. Σύμφωνα με τον σχεδιασμό της διοργάνωσης, το φεστιβάλ θα αναπτυχθεί σε τέσσερα επιλεγμένα και εμβληματικά σημεία του νησιού, καλύπτοντας το κέντρο, τον βορρά και τον νότο της Κέρκυρας, με στόχο τη δημιουργία ενός ενιαίου πολιτιστικού δικτύου που θα αγκαλιάζει ολόκληρο το νησί.

Η διοργάνωση απευθύνεται τόσο στους κατοίκους όσο και στους επισκέπτες και επιδιώκει να αναδείξει την πολιτιστική ταυτότητα του τόπου, ενώ παράλληλα σχεδιάζεται ως εργαλείο τοπικής ανάπτυξης, με έμφαση στην ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, την προβολή της γαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων, τη στήριξη της επιχειρηματικότητας, την

επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου και την ισόρροπη κατανομή της επισκεψιμότητας σε όλες τις περιοχές της Κέρκυρας.

Το Φεστιβάλ λειτουργεί ως ένας δυναμικός πυρήνας συνεργασιών, φέρνοντας κοντά επιχειρήσεις, τοπικούς φορείς, πολιτιστικούς οργανισμούς και εκπαιδευτικά ιδρύματα. Μέσα από αυτές τις συνέργειες δημιουργούνται νέες ευκαιρίες για πολιτιστική ανάπτυξη, ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, ανταλλαγή γνώσεων και προώθηση δράσεων που συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη και την εξωστρέφεια της Κέρκυρας.

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας, στο πλαίσιο του θεσμικού του ρόλου, στηρίζει πρωτοβουλίες που συμβάλλουν στην ενίσχυση της επιχειρηματικότητας, της εξωστρέφειας και της αναπτυξιακής προοπτικής της Κέρκυρας και θα συνεχίσει να συμμετέχει ενεργά στον διάλογο για τη διαμόρφωση δράσεων που δημιουργούν προστιθέμενη αξία για την τοπική κοινωνία και οικονομία.

