



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ
HELLENIC REPUBLIC
CORFU CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY

Κέρκυρα, 11/06/2026

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας φιλοξενεί το διεθνές δίκτυο Travel Lifestyle Network

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας ενημερώνει ότι το διήμερο 10 και 11 Ιουνίου 2026 φιλοξένησε στην έδρα του εκπροσώπους του διεθνούς δικτύου **Travel Lifestyle Network (TLN)**, στο πλαίσιο σημαντικής συνάντησης του δικτύου που πραγματοποιείται στην Κέρκυρα με πρωτοβουλία της One Whole PR, του ελληνικού μέλους του Travel Lifestyle Network.

Το Travel Lifestyle Network (TLN) αποτελεί μια διεθνή σύμπραξη ανεξάρτητων εταιρειών επικοινωνίας με εξειδίκευση στους τομείς του τουρισμού, της φιλοξενίας και του lifestyle. Το δίκτυο αριθμεί 25 εταιρείες-μέλη και περισσότερους από 350 επαγγελματίες επικοινωνίας, καλύπτοντας την Ευρώπη, την Αμερική, τη Μέση Ανατολή, την Ασία, την Ωκεανία και την Αφρική.

Μέσα από τη συνεργασία των μελών του, το Travel Lifestyle Network υποστηρίζει τουριστικούς προορισμούς, οργανισμούς, αεροπορικές εταιρείες, ξενοδοχειακούς ομίλους, εταιρείες κρουαζιέρας και επιχειρήσεις φιλοξενίας, σχεδιάζοντας και υλοποιώντας στρατηγικές επικοινωνίας και προβολής σε περισσότερες από 50 αγορές διεθνώς.

Η συνάντηση διοργανώθηκε από την One Whole PR, μέλος του Travel Lifestyle Network και μία από τις πλέον εξειδικευμένες εταιρείες στρατηγικής επικοινωνίας στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας στην Ελλάδα. Στο πλαίσιο της συμμετοχής της στο διεθνές δίκτυο, η One Whole PR επέλεξε την Κέρκυρα ως τόπο διεξαγωγής της φετινής συνάντησης, αναγνωρίζοντας τη δυναμική του προορισμού και τις δυνατότητές του να φιλοξενήσει μια διοργάνωση με διεθνή χαρακτήρα. Παράλληλα, ανέλαβε τον σχεδιασμό και την υλοποίηση της συνάντησης, φέρνοντας στο νησί επαγγελματίες της επικοινωνίας, του τουρισμού και της φιλοξενίας από διαφορετικές αγορές του κόσμου.

Η διεξαγωγή της συνάντησης στην Κέρκυρα αποτελεί μια σημαντική ευκαιρία εξωστρέφειας για το νησί, καθώς επαγγελματίες που διαμορφώνουν στρατηγικές επικοινωνίας και προβολής για κορυφαίους τουριστικούς προορισμούς, ξενοδοχειακά brands και επιχειρήσεις φιλοξενίας παγκοσμίως έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν από κοντά την ταυτότητα, τον πολιτισμό και τη δυναμική του τόπου. Παράλληλα, η παρουσία τους δημιουργεί προϋποθέσεις για ανταλλαγή τεχνογνωσίας, ανάπτυξη νέων συνεργασιών και περαιτέρω ενίσχυση της διεθνούς προβολής της Κέρκυρας.

Κατά τη διάρκεια της επίσκεψης, ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας κ. Κώστας Μουζακίτης απηύθυνε χαιρετισμό προς τους συμμετέχοντες, καλωσορίζοντάς τους στο νησί και ευχαριστώντας το Travel Lifestyle Network για την επιλογή της Κέρκυρας ως τόπου διεξαγωγής της συνάντησης.

Στον χαιρετισμό του, ο κ. Μουζακίτης τόνισε, μεταξύ άλλων, ότι η παρουσία επαγγελματιών της επικοινωνίας και του τουρισμού αποτελεί μια ισχυρή επιβεβαίωση της διεθνούς δυναμικής της Κέρκυρας και της δυνατότητάς της να φιλοξενεί σημαντικές συναντήσεις που αφορούν το μέλλον του

τουρισμού. Παράλληλα, αναφέρθηκε στη μοναδική ταυτότητα του νησιού, η οποία διαμορφώθηκε μέσα από την πλούσια πολιτιστική του κληρονομιά, τη γαστρονομία, τη μουσική παράδοση και το φυσικό του περιβάλλον, υπογραμμίζοντας ότι η αυθεντικότητα της εμπειρίας που προσφέρει η Κέρκυρα αποτελεί το σημαντικότερο ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα.

Το Επιμελητήριο Κέρκυρας συνεχίζει να στηρίζει δράσεις που προάγουν τη διεθνή δικτύωση, την εξωστρέφεια και τη βιώσιμη ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας και του τουρισμού.

