

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

«ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΗ ΒΙΤΡΙΝΑ ΚΕΡΚΥΡΑΣ 2025»

ΟΡΟΙ & ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

**Ο Δήμος Κεντρικής Κέρκυρας & Διαποντίων Νήσων – Τμήμα Πολιτισμού,
το Επιμελητήριο Κέρκυρας,
ο Εμπορικός Σύλλογος Κέρκυρας
και η Ένωση Εστίασης Κέρκυρας**

συνδιοργανώνουν τον Διαγωνισμό «Χριστουγεννιάτικη Βιτρίνα Κέρκυρας 2025», σύμφωνα με τους ακόλουθους όρους και προϋποθέσεις.

Άρθρο 1 – Σκοπός του Διαγωνισμού

Σκοπός του Διαγωνισμού είναι η ενίσχυση της χριστουγεννιάτικης ατμόσφαιρας, η προώθηση της δημιουργικότητας των τοπικών επιχειρήσεων και η προβολή της παλιάς πόλης, των γειτονιών και των χωριών της Κέρκυρας μέσα από ένα ενιαίο γιορτινό αφήγημα.

Άρθρο 2 – Δικαίωμα Συμμετοχής

- 2.1 Δικαίωμα συμμετοχής έχουν όλες οι επιχειρήσεις και επαγγελματικοί χώροι που λειτουργούν εντός των διοικητικών ορίων Κέρκυρας & Διαποντίων Νήσων και διαθέτουν βιτρίνα ή πρόσοψη ορατή από δημόσιο χώρο.
- 2.2 Η συμμετοχή είναι εθελοντική και δωρεάν.
- 2.3 Από τον Διαγωνισμό αποκλείονται χώροι μη ορατοί από δημόσιο δρόμο ή χώρος.

Άρθρο 3 – Υποβολή Συμμετοχής

3.1 Οι συμμετοχές υποβάλλονται αποκλειστικά μέσω της ειδικής ηλεκτρονικής φόρμας (Google Form) που θα αναρτηθεί στη σελίδα «Η Μαγεία των Χριστουγέννων».

3.2 Κάθε συμμετέχων υποχρεούται να υποβάλει:

- στοιχεία επιχείρησης και υπευθύνου επικοινωνίας
- έως πέντε (5) φωτογραφίες της χριστουγεννιάτικης βιτρίνας
- σύντομη περιγραφή του concept
- επιβεβαίωση αποδοχής των Όρων Συμμετοχής μέσω του αντίστοιχου πεδίου στο Google Form

3.3 Καμία συμμετοχή δεν γίνεται δεκτή μετά τη λήξη της προθεσμίας.

Άρθρο 4 – Χρονοδιάγραμμα

- **1–9 Δεκεμβρίου 2025:** Ανακοίνωση Διαγωνισμού από τους συνδιοργανωτές
- **9–17 Δεκεμβρίου 2025:** Υποβολή Συμμετοχών
- **17–29 Δεκεμβρίου 2025:** Ψηφοφορία Κοινού
- **29–30 Δεκεμβρίου 2025:** Αξιολόγηση Επιτροπής
- **31 Δεκεμβρίου 2025:** Ανακοίνωση Αποτελεσμάτων & Απονομή

Τυχόν αλλαγές στο χρονοδιάγραμμα δημοσιοποιούνται από τους συνδιοργανωτές.

Άρθρο 5 – Ψήφος Κοινού (60%)

Η βαθμολογία του κοινού αποτελεί το 60% της τελικής βαθμολογίας και περιλαμβάνει δύο ψηφιακές διαδικασίες:

5.1 Ψήφος μέσω Google Form (45%)

- α) Κάθε πολίτης μπορεί να ψηφίσει έως τρεις (3) βιτρίνες.
- β) Επιτρέπεται μία (1) ψήφος ανά χρήστη.
- γ) Οι ψήφοι ομαλοποιούνται και μετατρέπονται στην κλίμακα 0–45.

5.2 Ψήφος μέσω Facebook (15%)

- α) Ο Δήμος αναρτά επίσημο άλμπουμ ή gallery με όλες τις συμμετοχές.
- β) Καταμετρώνται οι αντιδράσεις (likes/reactions) στο προκαθορισμένο χρονικό διάστημα.
- γ) Οι ψήφοι ομαλοποιούνται και μετατρέπονται στην κλίμακα 0–15.

5.3 Ομαλοποίηση Ψήφων

Η ομαλοποίηση ακολουθεί τον τύπο:

(Ψήφοι συμμετοχής / Μέγιστοι ψήφοι κατηγορίας) × Ανώτατη βαθμολογία (45 ή 15)

Το άθροισμα Google Form + Facebook συνιστά το 60% της τελικής βαθμολογίας.

Άρθρο 6 – Επιτροπή Αξιολόγησης (40%)

6.1 Η Επιτροπή αποτελείται από:

- πέντε (5) αναγνωρισμένους καλλιτέχνες, σχεδιαστές, φωτογράφους, αρχιτέκτονες και πολιτικούς μηχανικούς.

6.2 Η σύνθεση της Επιτροπής εγκρίνεται με απόφαση των συνδιοργανωτών.

6.3 Η βαθμολόγηση βασίζεται στα εξής πέντε κριτήρια (1–20 βαθμοί το καθένα):

- α) Αισθητική & Χριστουγεννιάτικο Πνεύμα
- β) Storytelling & Πρωτοτυπία

γ) Τοπική Ταυτότητα

δ) Τεχνική Εκτέλεση – Φωτισμός – Υλικά

ε) Βιωσιμότητα (οικολογική προσέγγιση, χαμηλή κατανάλωση, επαναχρησιμοποίηση)

6.4 Η βαθμολογία της Επιτροπής κλιμακώνεται ώστε να αντιστοιχεί στο 40% της τελικής βαθμολογίας.

Άρθρο 7 – Τελική Βαθμολογία

Η τελική αξιολόγηση κάθε συμμετοχής προκύπτει από τον ακόλουθο τύπο:

Τελικός Βαθμός = (60% Ψήφος Κοινού) + (40% Βαθμολογία Επιτροπής)

Η κατάταξη διαμορφώνεται με βάση τον τελικό βαθμό.

Άρθρο 8 – Βραβεία

8.1 Απονέμονται τα εξής βραβεία:

- 1ο Βραβείο Χριστουγεννιάτικης Βιτρίνας Κέρκυρας 2025
- 2ο Βραβείο
- 3ο Βραβείο

8.2 Οι νικητές θα προβληθούν στα επίσημα μέσα κοινωνικής δικτύωσης «Η Μαγεία των Χριστουγέννων» και «Visit Corfu».

8.3 Οι νικητές συμμετέχουν στο επίσημο video «Christmas Magic in Corfu».

Άρθρο 9 – Πνευματικά Δικαιώματα

Με τη συμμετοχή τους, οι επιχειρήσεις παραχωρούν στους συνδιοργανωτές μη αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης των φωτογραφιών και συνοδευτικού υλικού για σκοπούς προβολής του Διαγωνισμού, χωρίς οικονομικό αντάλλαγμα.

Άρθρο 10 – Προστασία Προσωπικών Δεδομένων (GDPR)

10.1 Τα προσωπικά δεδομένα συλλέγονται και επεξεργάζονται από τους συνδιοργανωτές αποκλειστικά για τις ανάγκες του Διαγωνισμού.

10.2 Δεν διαβιβάζονται σε τρίτους, πλην των μελών της Επιτροπής.

10.3 Διατηρούνται για όσο απαιτείται για την ολοκλήρωση του Διαγωνισμού και για το αρχείο των συνδιοργανωτών.

Άρθρο 11 – Αποκλεισμός Συμμετοχών

11.1 Οι συνδιοργανωτές διατηρούν το δικαίωμα αποκλεισμού συμμετοχών που:

- είναι εκπρόθεσμες

- περιέχουν ακατάλληλο ή προσβλητικό περιεχόμενο
- δεν πληρούν τις προϋποθέσεις
- επιχειρούν χειραγώγηση ψήφων

11.2 Ο αποκλεισμός μπορεί να γίνει σε οποιοδήποτε στάδιο.

Άρθρο 12 – Ενστάσεις

12.1 Ενστάσεις υποβάλλονται εγγράφως εντός 24 ωρών από τη δημοσίευση των αποτελεσμάτων.

12.2 Οι συνδιοργανωτές εξετάζουν την ένσταση και αποφαινόμενοι.

12.3 Η απόφαση επί της ένστασης είναι οριστική.

Άρθρο 13 – Αποδοχή Κανονισμού

Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό και η ενεργοποίηση του πεδίου «Αποδοχή Όρων Συμμετοχής» στο Google Form συνεπάγονται την πλήρη και ανεπιφύλακτη αποδοχή του παρόντος Κανονισμού.