



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
MILANO

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μιλάνο, 10 Δεκεμβρίου 2025
Α.Π.Φ.: 2510 /ΑΣ 1039

ΠΡΟΣ: Υπουργείο εξωτερικών
- Β3 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλωματικό Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο εξωτερικών

- Διπλωματικό Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλωματικό Γραφείο κας Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλωματικό Γραφείο Υφυπουργού κ. Χ. Θεοχάρη
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα
- Γραφείο κ. Γενικού Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γενικές Δ/σεις
- Α1, Β1 & Β2 Δ/σεις
- Πίνακας Αποδεκτών (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

ΘΕΜΑ: ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ: Εξέλιξη τιμών και τάσεων κατανάλωσης στην ιταλική αγορά ενόψει της εορταστικής περιόδου 2025

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία του Εθνικού Παρατηρητηρίου Federconsumatori, οι αυξήσεις τιμών που καταγράφονται ενόψει των εορτών των Χριστουγέννων για το 2025 επηρεάζουν το σύνολο σχεδόν των εξεταζόμενων κατηγοριών προϊόντων. Η έρευνα κατέδειξε μέση άνοδο των τιμών κατά **3,7%** σε σύγκριση με το 2024, με τις υψηλότερες ανατιμήσεις να παρουσιάζονται, παραδόξως, στην κατηγορία των **χαμηλού κόστους δώρων (+7,1%)**, ενώ ακολουθεί ο **κλάδος των τροφίμων**, όπου καταγράφονται αυξήσεις της τάξης του **5,1%**.

Παρά τις οικονομικές δυσκολίες που εξακολουθεί να αντιμετωπίζει σημαντικό μέρος των νοικοκυριών, οι καταναλωτές δεν προτίθενται να εγκαταλείψουν την παράδοση των χριστουγεννιάτικων αγορών, με ιδιαίτερη έμφαση στα δώρα για τα παιδιά. Οι πρώτες εκτιμήσεις του Παρατηρητηρίου δείχνουν ότι η **μέση δαπάνη ανά άτομο** για όσους προβούν σε αγορές διαμορφώνεται στα **176,90 ευρώ**, σημειώνοντας **αύξηση 2%** σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Σημαντικό ποσοστό πολιτών (περίπου **72%**) αξιοποίησε την περίοδο των προσφορών του Black Friday, προχωρώντας σε πρόωρες αγορές κυρίως για δώρα υψηλότερης αξίας και τεχνολογικά προϊόντα.

Η διαδικτυακή αγορά παραμένει το προτιμώμενο κανάλι διάθεσης, ενώ παράλληλα παρατηρείται αυξανόμενη τάση προσέλευσης σε χριστουγεννιάτικες αγορές και τοπικά παζάρια, όπου προτιμώνται χειροποίητα προϊόντα και τοπικές γαστρονομικές δημιουργίες.

Σε σχέση με το 2024, **αυξάνεται κατά 7,4% το ποσοστό των πολιτών που δηλώνουν ότι δεν θα προβούν σε καμία αγορά δώρων**, γεγονός που αποδίδεται στη συνεχιζόμενη πίεση των οικογενειακών προϋπολογισμών.

Στον τομέα των βασικών αγαθών κατανάλωσης της εορταστικής περιόδου σημειώνονται οι ακόλουθες αυξήσεις:

- **Αφρώδης Οίνος υψηλής ποιότητας:** +12%
- **Λαχανικά και όσπρια:** έως +11%
- **Σολομός:** +3%
- **Πανετόνε** (παραδοσιακό εορταστικό γλυκό): +8%

Τα ανωτέρω ευρήματα αναδεικνύουν μια γενικευμένη ανοδική τάση τιμών, η οποία, αν και σαφώς ηπιότερη σε σχέση με προηγούμενα έτη έντονης πληθωριστικής πίεσης, εξακολουθεί να επηρεάζει σημαντικά τις καταναλωτικές επιλογές των νοικοκυριών.

Συμπέρασμα

Η εορταστική αγορά για το 2025 χαρακτηρίζεται από αυξημένες τιμές, διαφοροποίηση στις καταναλωτικές συνήθειες και πιο συγκρατημένη δαπάνη, με τις διαδικτυακές αγορές και τα εναλλακτικά κανάλια (όπως οι τοπικές αγορές και τα παζάρια) να κερδίζουν ολοένα και μεγαλύτερο μερίδιο προτίμησης.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Γενική Σύμβουλος ΟΕΥ Β΄

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ

- ENTERPRISE GREECE
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ (ΣΕΚ)

- ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ