



19-20 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2025

Μάλμε, Σουηδία
Malmömässan

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ



RE|CO
Exports | Int.Exhibitions | Private Label



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Nordic Organic Expo, η μοναδική εμπορική έκθεση της Σκανδιναβίας για βιολογικά και φυσικά προϊόντα, άνοιξε τις πόρτες της στις 19-20 Νοεμβρίου 2025 στο εκθεσιακό κέντρο Malmömässan του Μάλμε. Συγκεντρώνοντας χιλιάδες επισκέπτες - υψηλού κύρους αγοραστές και άλλους επαγγελματίες του κλάδου, η έκθεση αποτέλεσε μία ζωντανή πλατφόρμα για την παρουσίαση πρωτοποριακών προϊόντων και καινοτομιών στον τομέα των βιολογικών και φυσικών τροφίμων και προϊόντων ομορφιάς και ευεξίας, της οικολογικής διαβίωσης και της φυσικής υγείας.

Οι ανερχόμενες τάσεις, όπως και οι πρωτοποριακές ιδέες και καινοτομίες όσον αφορά τα τρόφιμα και μη αλκοολούχα ποτά βρίσκονταν διάχυτες στο χώρο της έκθεσης, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση του τρόπου λειτουργίας της σκανδιναβικής αγοράς. Αυτές οι τάσεις αναδεικνύουν το νέο τοπίο για τους καταναλωτές που αναζητούν οφέλη για την υγεία, βιώσιμα χαρακτηριστικά και προηγμένη τεχνολογία στους τομείς της διατροφής, της υγείας και της ομορφιάς.

Με χαρακτηριστικές καινοτομίες και εξειδικευμένες παρουσιάσεις και σεμινάρια, η Nordic Organic Expo προσέφερε μια μοναδική ευκαιρία για τους εκθέτες και τους επισκέπτες, να ανακαλύψουν τις τρέχουσες τάσεις και τα νέα προϊόντα.

Ανάμεσα στους επισκέπτες της έκθεσης, υπήρξαν και αντιπρόσωποι μεγάλων αγοραστών από Coop Sverige, Coop AG, Herbolario Navarro, Life Europe AB, NOZ, Sunclass Airlines, Axfood, Brand Organic, Fontana, ICA και άλλοι.

Η διεξαγωγή της έκθεσης στο Μάλμε προσφέρει ουσιαστικά πλεονεκτήματα για εκθέτες και επαγγελματίες, καθώς η πόλη λειτουργεί ως στρατηγικός κόμβος για ολόκληρη τη σκανδιναβική αγορά. Με άμεση πρόσβαση στη Δανία μέσω της γέφυρας Øresund και εύκολες συνδέσεις με Στοκχόλμη, Κοπεγχάγη και τις βόρειες αγορές, το Μάλμε διευκολύνει τη συμμετοχή αγοραστών από όλη τη Βόρεια Ευρώπη. Παράλληλα, ως πόλη με έντονη κουλτούρα βιωσιμότητας και υψηλή καταναλωτική ζήτηση για βιολογικά προϊόντα, προσφέρει το κατάλληλο περιβάλλον για τη δημιουργία δικτύων, την ανάπτυξη συνεργασιών και την προώθηση καινοτόμων προϊόντων.

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων συμμετείχε στη Nordic Organic Expo με μια ολοκληρωμένη και καλά συντονισμένη παρουσία, εκπροσωπώντας το σύνολο των παραγωγικών δυνάμεων της περιοχής μέσα από τα τέσσερα Επιμελητήρια: Ζακύνθου, Κέρκυρας, Κεφαλονιάς & Ιθάκης και Λευκάδας.

Κάθε Επιμελητήριο παρουσίασε επιχειρήσεις που αναδεικνύουν τον πλούτο και την πολυμορφία της τοπικής παραγωγής, από βιολογικά τρόφιμα και παραδοσιακά προϊόντα μέχρι σύγχρονες καινοτόμες υλοποιήσεις που εκφράζουν τη νέα δυναμική των νησιών.

Καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης, στο ενιαίο περίπτερο της Περιφέρειας πραγματοποιήθηκαν γευσιγνωσίες που έδωσαν στους επισκέπτες την ευκαιρία να δοκιμάσουν αντιπροσωπευτικές γεύσεις του Ιονίου: εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, μοναδικά προϊόντα αρωματικών φυτών, παραδοσιακά γλυκίσματα, καθώς και τυροκομικά προϊόντα. Αυτές οι δράσεις δημιούργησαν άμεση επαφή με τους επαγγελματίες της αγοράς και ανέδειξαν την ταυτότητα των νησιών μέσα από το γευστικό τους αποτύπωμα.

Η κοινή συμμετοχή των τεσσάρων Επιμελητηρίων ενίσχυσε την εικόνα της Περιφέρειας ως ενιαίου και εξωστρεφούς παραγωγικού συνόλου, προσφέροντας στις επιχειρήσεις πρόσβαση σε μια ιδιαίτερα απαιτητική αλλά ταυτόχρονα δεκτική αγορά όπως η σκανδιναβική. Παράλληλα, η παρουσία στη Nordic Organic Expo συνέβαλε στη δικτύωση, τη διερεύνηση εμπορικών ευκαιριών και την προώθηση της ποιότητας και της αυθεντικότητας των Ιονίων Νήσων σε ένα διεθνές περιβάλλον που αναζητά προϊόντα υψηλής αξίας και καθαρής προέλευσης.



GREECE
Ionian
Islands

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ

Where
blue
meets
green

Το **Olive Oil Bar** της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων αποτέλεσε ένα από τα πιο ελκυστικά σημεία της Nordic Organic Expo, προσφέροντας στο κοινό μια στοχευμένη γνωριμία με το ποιοτικό ελαιόλαδο των νησιών. Σε έναν ειδικά διαμορφωμένο χώρο, οι επιχειρήσεις της Περιφέρειας παρουσίασαν ελαιόλαδα από διαφορετικές ποικιλίες και περιοχές, ενώ πραγματοποιήθηκαν γευστιγνωσίες που ανέδειξαν τα ιδιαίτερα αρώματα, τη γευστική ισορροπία και τις οργανοληπτικές διαφοροποιήσεις των ιονίων λαδιών.

Το Olive Oil Bar λειτούργησε τόσο ως γευστική εμπειρία όσο και ως σημείο επαγγελματικής δικτύωσης, δίνοντας σε επισκέπτες και αγοραστές την ευκαιρία να ανακαλύψουν την ποιότητα και τις δυνατότητες των τοπικών παραγωγών.



Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ

Where
blue
meets
green

Η συμμετοχή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στη Nordic Organic Expo πραγματοποιήθηκε με ένα ενιαίο και καλαίσθητο περίπτερο, διαμορφωμένο με τα επίσημα γραφιστικά της Περιφέρειας. Στον χώρο φιλοξενήθηκαν ξεχωριστά counters για κάθε ένα από τα τέσσερα Επιμελητήρια – Ζακύνθου, Κέρκυρας, Κεφαλονιάς & Ιθάκης και Λευκάδας – όπου παρουσιάστηκαν προϊόντα από τοπικές επιχειρήσεις. Έτσι, οι επισκέπτες είχαν τη δυνατότητα να γνωρίσουν συγκεντρωμένα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τη δυναμική παραγωγή κάθε νησιού, μέσα από μια οργανωμένη και οπτικά συνεκτική παρουσία.

Οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις:

Επιμελητήριο Κέρκυρας

- 1.ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΟΕ- ANDRIOTIS EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
- 2.Γ. ΔΑΦΝΗΣ & Σ. ΔΑΦΝΗΣ Ο.Ε -OLIVE FABRICA-THE GOVERNOR PREMIUM EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
- 3.ΔΟΪΚΑ ΘΕΟΔΩΡΑ - KEMISH COSMETIC PRODUCTS ORGANIC OLIVE OIL & KUMQUAT
- 4.ΚΑΡΟΥΜΠΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ - AEGIS ESTATE ORGANIC EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
- 5.ΚΟΝΤΟΣΤΑΝΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ - MELIGONI BIO ORGANIC HONEY
- 6.ΚΟΡΑΚΙΑΝΙΤΗ ΕΛΕΝΗ - LIASTRO EXTRA VIRGIN OLIVE OIL, OLIVES
- 7.ΝΕΟΛΑΙΑ ΜΟΝΟΠΡΟΣΩΠΗ ΕΠΕ - NEOLEA EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
- 8.ΠΑΤΟΥΝΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ - ΣΑΠΩΝΟΠΟΙΙΑ ΠΑΤΟΥΝΗ
- 9.ΠΟΡΣΑΝΙΔΗΣ-ΚΑΒΒΑΔΙΑΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΠΕΡΙΚΛΗΣ - DR KANVADIAS EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
- 10.Σ.Α. ΑΝΔΡΙΩΤΗΣ Ο.Ε. OLITHEA PREMIUM EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
- 11.ΣΤΑΜΑΤΕΛΟΣ ΣΠΥΡΟΣ ΚΟΣΜΑ ΣΤΑΥΡΟΥΛΑ ΟΕ - NYSSOS EXTRA VIRGIN OLIVE OIL, COSMETIC PRODUCTS AND SPICES

Επιμελητήριο Κεφαλονιάς & Ιθάκης

- 1.ΚΡΙΤΟΝΟΥ
- 2.Κατσούρης Παναγής
- 3.ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΡΟΥΣΣΟΣ
- 4.Areliia Olive Oil
- 5.Ionian Products
- 6.ΕΡΤΣΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ
- 7.ΑΦΟΙ ΔΙΟΝΥΣΙΟΥ ΓΙΑΝΝΑΚΗ Ο.Ε.
- 8.ΤΥΡΟΚΟΜΙΑ ΠΑΡΙΣΗΣ

Επιμελητήριο Λευκάδας

- 1.Αρτοποιείο 'Καραλής'

Επιμελητήριο Ζακύνθου

- 1.Vouno Oil
- 2.Therianos Family Oil
- 3.Petrolitharo
- 4.7Islands

ONLINE ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και τα τέσσερα Επιμελητήριά της διέθεταν τη δική τους ξεχωριστή καταχώρηση στο επίσημο website και στον online κατάλογο επιχειρήσεων της Nordic Organic Expo. Μέσα από αυτές τις ψηφιακές παρουσιάσεις αναδείχθηκε η ταυτότητα, οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις και τα κύρια προϊόντα κάθε νησιού, προσφέροντας σε διεθνείς αγοραστές και επαγγελματίες εύκολη πρόσβαση σε αναλυτικές πληροφορίες και δυνατότητα άμεσης επικοινωνίας.



Region of Ionian Islands

Stand: D:37
Food, Organic, Vegan
<https://ionianislands.gr/>

About us

The Region of Ionian Islands encompasses the islands of Corfu, Kefalonia, Zakynthos, Lefkada, Ithaca, Paxos, Antipaxos, and Meganis — a unique archipelago where nature, culture, and tradition intertwine in harmony.

With administrative headquarters in Corfu and regional offices on each main island, the Region serves as both a guardian of natural beauty and a platform for sustainable development.

Rooted in a rich terrestrial and marine biodiversity and steeped in centuries of cultural heritage, the Ionian Islands region is committed to supporting local producers, promoting organic and high-quality products, and expanding their reach to international markets.

Products



Lefkada – The Island of Light



Kefalonia – Where Nature



Kumquat of Corfu



Corfu Chamber of Commerce & Industry

Stand: D:37d
Beverages, Food, Organic
<https://www.corfucci.gr>

About us

Corfu Chamber of Commerce and Industry serves as a primary support hub for the island's business community, providing guidance registration services, and export assistance to companies of all sizes. We actively promote investment opportunities, monitor funding programmes and collaborate closely with local enterprises to enhance competitiveness and international reach. With our dedicated team based in the heart of Corfu, we strive to deliver timely information and tailored services that help businesses thrive in our dynamic regional economy.

Products



KEFALONIA & ITHACA CHAMBER OF COMMERCE

Stand: D:37a
Food, Organic, Sustainability
<https://eeki.gr>



Chamber of Lefkada

Stand: D:37b
Beverages, Food, Organic
<https://lefkadachamber.gr>

About us

The Chamber of Commerce of Kefalonia & Ithaca serves as a key pillar for the business ecosystem of the islands, based in Argostoli. It supports local enterprises by providing registration services, information on regulations and funding programs, and by facilitating connections between businesses, regional authorities and international markets. With a focus on sustainable development and regional growth, the Chamber acts as an active partner for innovation, exports and investment — helping to strengthen the competitiveness of the islands' economy while preserving its unique cultural and natural character.

About us

The Chamber of Commerce of Lefkada serves as a pivotal institution for the island of Lefkada, promoting sustainable economic growth, supporting local enterprises and fostering connections both regionally and internationally. We actively engage in organising seminars and workshops, providing up-to-date information for businesses, and advocating for the interests of the local business community. Located in Lefkada town, we strive to build partnerships across sectors — from tourism and services to agriculture and manufacturing — with the aim of enhancing competitiveness and creating opportunities for investment throughout the region.



Zakynthos Chamber of Commerce

Stand: D:37c
Food, Organic, Sustainability
<https://zantocci.org>

About us

The Zakynthos Chamber of Commerce acts as a key partner for the island's business community, offering advisory services and advocating solutions for local business and economic issues. Based in Zakynthos, the Chamber works closely with regional and municipal authorities to promote sustainable and structured development of the island. It supports enterprises in navigating regulatory and administrative challenges, and facilitates their access to participation in EU-funded programmes and strategic initiatives.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Η φετινή Nordic Organic Expo επιβεβαίωσε πως μια καλά οργανωμένη, ενιαία παρουσία μπορεί να δημιουργήσει προστιθέμενη αξία για τις τοπικές επιχειρήσεις που επιδιώκουν να ενισχύσουν την παρουσία τους στη βόρεια ευρωπαϊκή αγορά.

Η προσεγμένη αισθητική, οι στοχευμένες γευστικές δοκιμές και η ανάδειξη της ποικιλίας των προϊόντων έδωσαν τη δυνατότητα σε επαγγελματίες και αγοραστές να γνωρίσουν συγκροτημένα την ποιότητα και τις ιδιαίτερες ταυτότητες της τοπικής παραγωγής.

Η αξιοποίηση των ψηφιακών δυνατοτήτων της διοργάνωσης, όπως οι επιμέρους καταχωρήσεις στον διαδικτυακό κατάλογο, ενίσχυσε ακόμη περισσότερο τη δικτύωση και την προσβασιμότητα των πληροφοριών, διευκολύνοντας μελλοντικές συνεργασίες. Παράλληλα, οι συζητήσεις και οι επαφές που αναπτύχθηκαν στον εκθεσιακό χώρο κατέδειξαν το αυξημένο ενδιαφέρον της σκανδιναβικής αγοράς για προϊόντα υψηλής ποιότητας, με έμφαση στη βιωσιμότητα και την καθαρή προέλευση.

Συνολικά, η συμμετοχή αποτέλεσε ένα θετικό βήμα για την ενίσχυση της εξωστρέφειας και την περαιτέρω αξιοποίηση των ευκαιριών που προσφέρει η αγορά προϊόντων στη Βόρεια Ευρώπη, δημιουργώντας σταθερή βάση για πιο στοχευμένες δράσεις τα επόμενα χρόνια.



Η ΘΕΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

Η θέση της Ελλάδας στη Σουηδία και γενικότερα στη Σκανδιναβία, όσον αφορά τα βιολογικά, φυσικά και παραδοσιακά προϊόντα, είναι περιορισμένη, αλλά συνεχώς εξελίσσεται. Αν και τα ελληνικά προϊόντα, όπως το ελαιόλαδο, το μέλι και τα παραδοσιακά τρόφιμα, είναι γνωστά και αναγνωρισμένα για την ποιότητά τους, η προβολή του brand "GREECE" στη σκανδιναβική αγορά έχει περιθώρια βελτίωσης.

Η Ελλάδα διαθέτει μια μεγάλη ποικιλία βιολογικών και φυσικών προϊόντων που συνδυάζουν την ποιότητα με τη βιωσιμότητα. Το ελαιόλαδο, τα βότανα, το μέλι και τα προϊόντα της ελληνικής γης έχουν αναγνωριστεί διεθνώς για τη μοναδική τους γεύση και θρεπτική αξία. Στη σκανδιναβική αγορά, όπου οι καταναλωτές δίνουν έμφαση στη βιωσιμότητα και τα οφέλη για την υγεία, τα ελληνικά προϊόντα μπορούν να ξεχωρίσουν λόγω της παράδοσης και της αυθεντικότητάς τους. Η χρήση φυσικών μεθόδων παραγωγής και η δέσμευση για ποιότητα αποτελούν τα βασικά χαρακτηριστικά που κάνουν τα ελληνικά προϊόντα ελκυστικά στους Σουηδούς καταναλωτές, οι οποίοι αναζητούν φυσικές και βιώσιμες εναλλακτικές.

Ωστόσο σε σύγκριση με άλλες χώρες όπως η Ιταλία και η Ισπανία, η προβολή της Ελλάδας ως προορισμού προέλευσης βιολογικών και φυσικών προϊόντων στη Σκανδιναβία είναι πιο περιορισμένη. Είναι ιδιαιτέρως σημαντικό να ενισχυθεί η παρουσία της Ελλάδας σε μία αγορά αυξημένου ενδιαφέροντος και ζήτησης για φυσικά και βιολογικά προϊόντα, όπως αυτή της Σουηδίας, και αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της συνεχούς παρουσίας και προβολής σε μεγάλου κύρους εκθέσεις και μέσω στοχευμένων δράσεων εξωστρέφειας. Επομένως είναι εμφανές πως η στήριξη από Φορείς της Ελλάδας και Περιφέρειες για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του ελληνικού προϊόντος, κρίνεται απαραίτητη.

Gallery





nordic
organic
foodFAIR

CO-LOCATED WITH
The
GOOD
FOOD
Fair



natural
beauty
SHOW

natural
health
SHOW

**ΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.
ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ.**



Exports | Int.Exhibitions | Private Label

ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΜΕΓΑΛΗΣ ΒΡΕΤΑΝΙΑΣ



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Kemp House, 128 City Road
London EC1V 2NX
UK



ΤΗΛΕΦΩΝΟ

+44 208 798 3939



ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Αριστοτέλους 24,
Θεσσαλονίκη 546 23
Ελλάδα



ΤΗΛΕΦΩΝΟ

+30 2312 315 310



EMAIL

events@reco-exports.co.uk

ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ & ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Saltsjo Boo - Sweden

Wan Chai - Hong Kong

Pune - India

Melbourne - Australia



WWW.RECO-EXPORTS.GR