

**Γενική Συνέλευση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος στην Κοζάνη
30 & 31 Μαΐου 2025**

Τοποθέτηση Προέδρου του Περιφερειακού Επιμελητηριακού Συμβουλίου Ιονίων Νήσων (Π.Ε.ΣΥ Ι.Ν.) και Προέδρου Επιμελητηρίου Κέρκυρας κ. Κώστα Μουζακίτη

Η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων είναι ένας τόπος με ιδιαίτερη ταυτότητα, πλούσια πολιτιστική κληρονομιά, μοναδικό φυσικό περιβάλλον και στρατηγική γεωγραφική θέση. Παρά τα σημαντικά συγκριτικά της πλεονεκτήματα, αντιμετωπίζει χρόνια προβλήματα που την κρατούν πίσω και περιορίζουν τις αναπτυξιακές της δυνατότητες.

Επιτρέψτε μου να αναφερθώ σε ορισμένα από τα βασικά προβλήματα που καταγράφουμε ως Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο:

Πρώτον, υπάρχει σαφής υστέρηση στις υποδομές και τη διασυνδεσιμότητα. Οι υποδομές δεν είναι ανάλογες με το πλήθος των επιχειρήσεων και των ατόμων που φιλοξενεί και του ποσού που συνεισφέρει στα κρατικά έσοδα. Οι ακτοπλοϊκές και αεροπορικές συνδέσεις παραμένουν ελλιπείς κυρίως τους χειμερινούς μήνες, ενώ απουσιάζει εντελώς η σταθερή ενδοπεριφερειακή διασύνδεση μεταξύ των νησιών.

Δεύτερον, ο τουρισμός μας, που αποτελεί και την βάση της οικονομίας μας και συνεισφέρει πάνω από το 80% στο τοπικό ΑΕΠ, συνεχίζει να βασίζεται σχεδόν αποκλειστικά στη θερινή περίοδο. Η υψηλή εποχικότητα περιορίζει τις επενδύσεις, την απασχόληση και την κερδοφορία αφού τα πάγια έξοδα τρέχουν σε 12μηνη βάση. Χρειαζόμαστε επείγοντως μια στρατηγική για τον θεματικό και τον εναλλακτικό τουρισμό αλλά κυρίως για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.

Τρίτον, οι επιχειρήσεις στα νησιά μας επιβαρύνονται με υψηλό κόστος λειτουργίας, κυρίως λόγω του μικρού κλήρου, της ακριβής γης και του αυξημένου κόστους μεταφορών και ενέργειας. Παράλληλα, υπάρχει περιορισμένη πρόσβαση σε χρηματοδοτικά εργαλεία που να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των μικρών και πολύ μικρών επιχειρήσεων.

Τέταρτον, καταγράφεται σοβαρή έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού. Οι νέοι φεύγουν από τα νησιά, το λεγόμενο “brain drain”, και υπάρχει ελάχιστη σύνδεση της εκπαίδευσης με τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς εργασίας.

Πέμπτον, ο πρωτογενής τομέας και η μεταποίηση παραμένουν ασυντόνιστοι. Δεν υπάρχει πιστοποίηση, branding και ουσιαστική σύνδεση με τον τουρισμό. Η τοπική παραγωγή αδυνατεί να αξιοποιήσει το τουριστικό ρεύμα αλλά και τις εξαγωγικές προκλήσεις.

Έκτον, Η κλιματική αλλαγή αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες προκλήσεις για τον πρωτογενή τομέα. Οι έντονες καιρικές μεταβολές των τελευταίων ετών όπως οι ακανόνιστες καιρικές συνθήκες, οι υψηλότερες θερμοκρασίες και οι μετατοπίσεις των εποχών επηρεάζουν τους κύκλους συγκομιδής και έχουν άμεση επίδραση στην παραγωγή. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα οι παραγωγοί να αντιμετωπίζουν μείωση εσόδων, αυξημένο κόστος προσαρμογής και μεγαλύτερη αβεβαιότητα.

Έβδομον, η γραφειοκρατία και η πολεοδομική αταξία καθυστερούν επενδύσεις, ενώ απουσιάζει χωροταξικός σχεδιασμός και οργανωμένες βιοτεχνικές περιοχές.

Όγδοο, και ιδιαίτερα κρίσιμο: Η Περιφέρειά μας δεν έχει ακόμη καταφέρει να προσαρμοστεί στον ψηφιακό μετασχηματισμό. Οι μικρές επιχειρήσεις παραμένουν τεχνολογικά αδύναμες, χωρίς κατάρτιση και χωρίς πρόσβαση σε εργαλεία cloud, αυτοματοποίηση ή τεχνητή νοημοσύνη (AI). Χάνουμε το τρένο της 4ης Βιομηχανικής Επανάστασης.

Κυρίες και κύριοι,

Τα προβλήματα αυτά δεν είναι νέα, αλλά σήμερα η ανάγκη επίλυσής τους είναι πιο πιεστική από ποτέ. Ως Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο Ιονίων Νήσων προτείνουμε:

1. Τη δημιουργία ειδικού Αναπτυξιακού Προγράμματος για την Περιφέρεια, με εστίαση στη νησιωτικότητα και τα τοπικά χαρακτηριστικά.
2. Τη στρατηγική σύνδεση της τουριστικής ανάπτυξης με την τοπική παραγωγή μέσω της αγροδιατροφής, του πολιτισμού και των προϊόντων ΠΟΠ, καθώς και με την ενίσχυση της εξωστρέφειας, και με επένδυση στην ποιότητα, την τυποποίηση και στο branding.
3. Τη δημιουργία νέων χρηματοδοτικών εργαλείων αποκλειστικά για τις νησιωτικές ΜμΕ, με έμφαση στην καινοτομία και τη βιωσιμότητα.
4. Συνεργασία και στήριξη του Ιονίου Πανεπιστημίου και των ΙΕΚ με στόχο την ανάπτυξη των σύγχρονων δεξιοτήτων και σύνδεση με την τοπική αγορά.
5. Τη θεσμοθέτηση Μόνιμου Συμβουλίου Νησιωτικής Πολιτικής, με ουσιαστική συμμετοχή των Επιμελητηρίων.
6. Την ανάθεση υλοποίησης αναπτυξιακών δράσεων στα Επιμελητήρια, ως οι πλησιέστεροι θεσμικοί εταίροι των επιχειρήσεων.
7. Την εφαρμογή στοχευμένων δράσεων ψηφιακού μετασχηματισμού για τις τοπικές επιχειρήσεις, με πρακτική κατάρτιση σε AI, ψηφιακές πλατφόρμες και επιχειρησιακά δεδομένα.
8. Τη δημιουργία περιφερειακού κόμβου καινοτομίας, που θα λειτουργεί ως επιταχυντής για start-ups και ψηφιακή εκπαίδευση.

Κλείνοντας, θέλω να τονίσω πως η τεχνολογία δεν είναι πολυτέλεια. Είναι απαραίτητο εργαλείο επιβίωσης και εξέλιξης στην παγκόσμια οικονομία. Η νησιωτικότητα μπορεί να μετατραπεί από μειονέκτημα σε πλεονέκτημα, αρκεί να υπάρξει στρατηγική, συνεργασία και επένδυση στους ανθρώπους και την καινοτομία.