



ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 14/2024 (Έτος 5^ο)

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές μου - αγαπητοί μου,

Το εμπόριο και ο τουρισμός είναι «συγκοινωνούντα δοχεία». Στόχος της ΠΟΒΑΚΩ είναι να διευρύνει τα οφέλη για τον εμπορικό κόσμο με την όσο το δυνατόν καλύτερη διασύνδεση των τουριστικών ροών με τις εμπορικές αγορές. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η δράση που αναλάβαμε, όπως θα διαβάσετε παρακάτω, για την προβολή αποσπάσματος από την ταινία μικρού μήκους «Love in the making» στα επιβατικά πλοία.

Στόχος μας είναι να αναδείξουμε το ελληνικό κόσμημα με το πιο εποικοδομητικό τρόπο, μέσω της εικόνας, που αποτελεί την καλύτερη προσέγγιση του εν δυνάμει καταναλωτή.

Είναι δεδομένο πως οι σύγχρονες παγκόσμιες τάσεις στον τουρισμό «απαιτούν» από τις χώρες να αναβαθμίζουν συνεχώς το τουριστικό τους προϊόν, προσφέροντας ολιστική ταξιδιωτική εμπειρία, στη βάση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που έχει ο κάθε προορισμός. Στο πλαίσιο αυτό αναπτύσσονται και στη χώρα μας ο ιατρικός τουρισμός, ο συνεδριακός τουρισμός, ο γαστρονομικός, ο θρησκευτικός κλπ. Μια τάση που βρίσκει πρόσφορο έδαφος στο εξωτερικό είναι το shopping tourism, τάση που θα μπορούσε να αναπτυχθεί και στη χώρα μας, σε συνδυασμό με το μοναδικό πολιτιστικό της κεφάλαιο προσελκύοντας ξένους τουρίστες.

Δεδομένου ότι το ελληνικό κόσμημα, αποτελεί διαχρονικά, συγκριτικό πλεονέκτημα της χώρας μας, θα μπορούσε να πρωταγωνιστήσει σε μια τέτοια προσπάθεια, ως αναπόσπαστο τμήμα της ταξιδιωτικής εμπειρίας. Για παράδειγμα στο πλαίσιο του τουρισμού τύπου «city break», ή σε εναλλακτικούς και λιγότερο δημοφιλείς τουριστικούς προορισμούς, ο αλλοδαπός επισκέπτης μπορεί μέσα από το κόσμημα να γνωρίσει την πολιτιστική ιστορία της Ελλάδας, αλλά και τη σύγχρονη καλλιτεχνική της δημιουργία.

Είμαστε εδώ για να καταθέτουμε προτάσεις στην πολιτεία προκειμένου το κόσμημα να συνεισφέρει στην τουριστική εμπειρία και να γίνει παράλληλα διεθνώς αναγνωρίσιμο, και παράλληλα να αποτελέσει κίνητρο για επίσκεψη στη χώρα μας.

Πέτρος Καλπακίδης
Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

Το «Love in the making», «πρεσβευτής» του ελληνικού κοσμήματος στα επιβατικά πλοία



Σαλπάρει...το ελληνικό κόσμημα για όλη την Ελλάδα και γίνεται ευρέως γνωστό στο τουριστικό κοινό μέσα από την πρωτοβουλία της ΠΟΒΑΚΩ. Ο λόγος για το teaser 40 δευτερολέπτων της ταινίας μικρού μήκους «Love in the making», του «πρεσβευτή» του ελληνικού κοσμήματος, που αποφασίστηκε μετά από σχετική πρόταση και απόφαση της Ομοσπονδίας να προβάλλεται για δυο μήνες από τις γιγαντοοθόνες των ελληνικών πλοίων. Η ενέργεια, την οποία εισηγήθηκε και ο Σύλλογος Χρυσοχόων-Ωρολογοποιών Πειραιά γύρω δήμων και νήσων, αποσκοπεί στην προώθηση του ελληνικού κοσμήματος σε ένα ευρύτερο κοινό.

Το «Love in the making» έχει αποσπάσει τις καλύτερες κριτικές, όπου και αν προβλήθηκε, παρουσιάζει την πορεία του ελληνικού κοσμήματος ανά τους αιώνες. Τώρα και οι τουρίστες θα έχουν τη δυνατότητα μέσα από το μικρό απόσπασμα που θα προβάλλεται σε μια σειρά ελληνικών πλοίων να παρακολουθήσουν το ταξίδι του ελληνικού κοσμήματος, που αποτελεί βασικό συστατικό της ελληνικής τέχνης και ιστορίας.

Στόχος της νέας πρωτοβουλίας που ανέλαβε η ΠΟΒΑΚΩ είναι η αξιοποίηση με τον πιο εποικοδομητικό τρόπο της ταινίας μικρού μήκους που δημιούργησε, ώστε να συμβάλει στην ενίσχυση του κλάδου της αργυροχρυσοχοΐας κατά την τουριστική περίοδο και όχι μόνον.

Τα πλοία στα οποία θα προβάλλεται είναι τα ακόλουθα:

Σε επιβατικά πλοία των εταιρειών:

α. BLUE STAR FERRIES

Στα δρομολόγια των επιβατικών πλοίων:

1. BLUE STAR 1
2. BLUE STAR 2
3. BLUE STAR Paros
4. BLUE STAR Naxos
5. BLUE STAR Delos
6. BLUE STAR Patmos
7. DIAGORAS

β. ANEK LINES

Στα δρομολόγια των επιβατικών πλοίων:

1. ΕΛ. BENIZEΛΟΣ (Ηράκλειο)
2. ΑΣΤΕΡΙΩΝ (Ηράκλειο)
3. ΕΛΥΡΟΣ (Χανιά)
4. ΚΙΣΣΑΜΟΣ (Χανιά)

γ. MINOAN LINES

Στα δρομολόγια των επιβατικών πλοίων:

1. FAISTOS PALACE
2. KNOSSOS PALACE

ΠΟΒΑΚΩ: Η δημοκρατία απαιτεί εγρήγορση για να διατηρηθεί



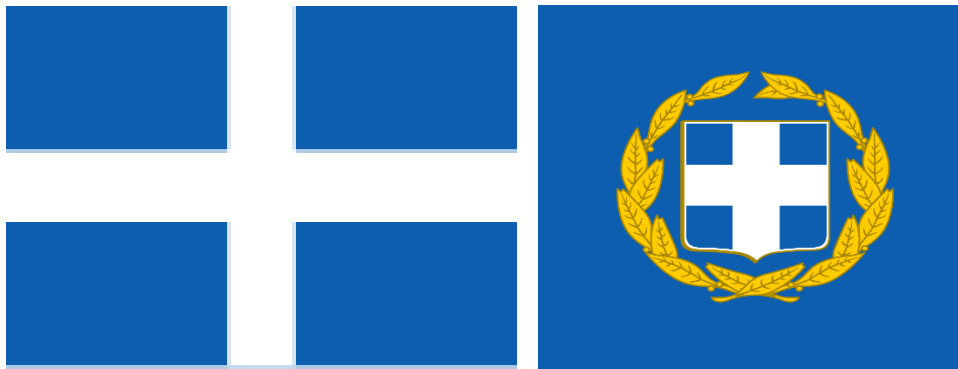
Στη σημασία της ημέρας, 24 Ιουλίου, του εορτασμού συμπλήρωσης των 50 χρόνων από την αποκατάσταση της Δημοκρατίας, αναφέρθηκε σε ανακοίνωση της η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών.

«Από το 1974 η Ελλάδα απολαμβάνει 50 χρόνια αδιάλειπτης δημοκρατίας, γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό, διότι συμβαίνει για πρώτη φορά στον ιστορικό της χρόνο. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, η χώρα αναπτύχθηκε οικονομικά, σταθεροποιήθηκε, το δημοκρατικό της πολίτευμα ενισχύθηκε και δημιουργήθηκε ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ανάπτυξη της από οικονομικής και επιχειρηματικής πλευράς» τόνισε ο πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, Πέτρος Καλπακίδης υπογραμμίζοντας πως «σήμερα, με υπερηφάνεια κοιτάζουμε το παρελθόν και θυμόμαστε όλους αυτούς που αγωνίστηκαν για τη δημοκρατία και την ελευθερία. Τιμούμε τους ήρωες και τους απλούς πολίτες που συνέβαλαν στη διαμόρφωση της σύγχρονης ελληνικής δημοκρατίας».

Ωστόσο όπως σημείωσε ο κ. Καλπακίδης «παρά τη σπουδαιότητα της ημέρας, δεν της αποδίδουμε τη σημασία που της αναλογεί, ειδικά για τη διδακτική της συμβολή στο σχεδιασμό του μέλλοντος. Δυστυχώς για τη Δημοκρατία συχνά ακολουθείται μια προσέγγιση των άκρων. Είτε οι περισσότεροι, τη θεωρούν δεδομένη είτε, λιγότεροι, την απαξιώνουν εστιάζοντας στις αστοχίες της».

«Σε μια παγκόσμια συγκυρία, όπου αναδύονται ισχυρές τάσεις απολυταρχισμού και δυνάμεις που εντοπίζονται σε μη δημοκρατικά πολιτικο-οικονομικά συστήματα, οι πιέσεις που ασκούνται στο ευρωπαϊκό και στα επιμέρους εθνικά επίπεδα είναι ήδη ορατές. Η εποχή καλεί για αυξημένη εγρήγορση. Αναγνωρίζουμε, ότι η δημοκρατία δεν είναι δεδομένη, αλλά απαιτεί συνεχή προσπάθεια για να διατηρηθεί και να ενισχυθεί» κατέληξε ο πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ ευχόμενος «η δημοκρατία να ριζώνει αδιάπτωτα στα ιστορικά χώματα της πατρίδας μας και στην εθνική μας συνείδηση».

Ομιλία του προέδρου της ΠΟΒΑΚΩ, Π. Καλπακίδη για τη συμπλήρωση των 50 χρόνων από την αποκατάσταση της δημοκρατίας στην Ελλάδα



Ομιλία για τη σημασία του εορτασμού της συμπλήρωσης μισού αιώνα από την αποκατάσταση της δημοκρατίας στη χώρα μας πραγματοποίησε ο πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ και μέλος της διοικητικής επιτροπής του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης, Πέτρος Καλπακίδης, στο πρόσφατο διοικητικό συμβούλιο του Επιμελητηρίου.

Ακολουθεί η ομιλία:

«Αποτελεί χρέος και καθήκον μας να αναφερθούμε στη διπλή επέτειο των 100 και των 50 χρόνων από την ανακήρυξη της Β' Ελληνικής Δημοκρατίας το 1924 και την αποκατάσταση της Δημοκρατίας το 1974 αντίστοιχα. Αυτές οι δύο μεγάλης ιστορικής σημασίας επέτειοι, μας υπενθυμίζουν την πορεία του έθνους μας μέσα από αγώνες, προκλήσεις και νίκες, αλλά και τις αξίες της ελευθερίας, της δικαιοσύνης και της κοινωνικής συνοχής που θεμελιώνονται στη δημοκρατία.

Η ανακήρυξη της Β' Ελληνικής Δημοκρατίας το 1924, μετά τη Μικρασιατική Καταστροφή και την πτώση της βασιλείας, αποτέλεσε την πρώτη απόπειρα της χώρας να εδραιώσει ένα σύγχρονο δημοκρατικό πολίτευμα, με πρώτο Πρόεδρο της Ελληνικής Δημοκρατίας την ιστορική μορφή των Βαλκανικών Πολέμων, τον ναύαρχο Παύλο Κουντουριώτη. Ακολούθησε μία περίοδος συμπυκνωμένη ιστορικά, γεμάτη κοινωνικές αναταραχές και πολιτειακές εκτροπές, η οποία ήταν συνέπεια του γεγονότος που η ιστορία προσδιόρισε με τον τίτλο: «Εθνικός Διχασμός». Τα χρόνια που ακολούθησαν τη Β' Ελληνική Δημοκρατία, που διήρκεσε μέχρι το 1935, χαρακτηρίζονται από πραξικοπήματα, επαναστάσεις, στρατιωτικά κινήματα, δικτατορίες, έναν Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, το έπος του 40'-41' που διεξήχθη στα βορειοηπειρωτικά βουνά, τα οχυρά της γραμμής Μεταξά, τη μάχη της Κρήτης, την εθνική αντίσταση απέναντι στους κατακτητές και συνεχίστηκαν με εσωτερικές έριδες και διαμάχες και μια σύντομη δημοκρατική περίοδο, που διεκόπη με ένα πραξικόπημα. Παρά τις δυσκολίες και τις προκλήσεις, αυτή η πρώτη δημοκρατική περίοδος μας δίδαξε πολλά και ενέπνευσε τις μελλοντικές γενιές να συνεχίσουν τον αγώνα για δημοκρατία.

Ωστόσο, 50 χρόνια πριν, το 1974, η Ελλάδα βίωσε μια ιστορική στιγμή που θα καθόριζε το μέλλον της. Μετά από 7 χρόνια δικτατορίας, η χώρα επανήλθε στη δημοκρατική οδό, με τη βοήθεια του λαού που διεκδίκησε την ελευθερία και τα ανθρώπινα δικαιώματα. Ήταν μια εποχή αναγέννησης και ανασυγκρότησης, όπου η δημοκρατία και η ελευθερία αποκαταστάθηκαν ως κυρίαρχες αξίες του ελληνικού έθνους.

Κοινό χαρακτηριστικό και για τις δυο δημοκρατικές περιόδους είναι, ότι συνέβησαν μετά από μια εθνική καταστροφή. Στην πρώτη περίπτωση, τη Μικρασιατική Καταστροφή του 1922 και στη δεύτερη με την εισβολή τουρκικών στρατιωτικών δυνάμεων στη μαρτυρική Κύπρο με συνέπεια τον περιορισμό των κυριαρχικών δικαιωμάτων της Κυπριακής Δημοκρατίας και κατ' επέκταση του ελληνισμού. Μια κατάσταση, που ακόμα και 50 χρόνια μετά, παραμένει ως χαίνουσα πληγή παρά τα ψηφίσματα του ΟΗΕ για αποκατάσταση της νομιμότητας στη Μεγαλόνησο. Τα δύο αυτά γεγονότα μας δείχνουν πόσο πολύτιμος είναι ο θεσμός της δημοκρατίας και πόσο μεγάλη εθνική αιμορραγία απαιτείται για την αποκατάστασή της. Παράλληλα, επιβεβαιώνουν την εσωτερική ανάγκη που χαρακτηρίζει τις Ελληνίδες και τους Έλληνες να αναζητούν με μεγάλο κόστος την ελευθερία και τη δημοκρατία.

Σήμερα, με υπερηφάνεια κοιτάζουμε το παρελθόν και θυμόμαστε όλους αυτούς που αγωνίστηκαν για τη δημοκρατία και την ελευθερία. Τιμούμε τους ήρωες και τους απλούς πολίτες που συνέβαλαν στη διαμόρφωση της σύγχρονης ελληνικής δημοκρατίας. Αναγνωρίζουμε, ότι η δημοκρατία δεν είναι δεδομένη, αλλά απαιτεί συνεχή προσπάθεια για να διατηρηθεί και να ενισχυθεί.

Η διπλή αυτή επέτειος μας προσκαλεί, όχι μόνο να γιορτάσουμε τα αγαθά της δημοκρατίας, αλλά και να αναλογιστούμε τις ευθύνες μας ως πολίτες. Μας υπενθυμίζει, ότι η δημοκρατία απαιτεί συνεχή επαγρύπνηση και ενεργή συμμετοχή όλων μας. Είναι ένα ζωντανό και δυναμικό σύστημα που προσφέρει αγαθά, όπως η ελευθερία της έκφρασης, η δικαιοσύνη και η κοινωνική ευημερία, ενώ προστατεύει τα ανθρώπινα δικαιώματα. Για να διατηρήσουμε τα αγαθά της δημοκρατίας, πρέπει να παραμείνουμε πιστοί στις βασικές της αρχές, όπως είναι η κοινωνική αλληλεγγύη, η παιδεία και η αντίσταση σε οποιαδήποτε μορφή καταπίεσης ή απειλής της.

Ωστόσο, σημαντικές είναι και οι υποχρεώσεις μας ως πολίτες. Οφείλουμε να γνωρίζουμε τις συνταγματικές μας υποχρεώσεις και να συμμετέχουμε στις εκλογικές διαδικασίες, να ασκούμε καλοπροαίρετη και εποικοδομητική κριτική, να προτείνουμε λύσεις και να επηρεάζουμε τις πολιτικές αποφάσεις για τα κοινά προβλήματα. Σεβόμενοι πάντα τις δημοκρατικές αρχές και την εύρυθμη λειτουργία της δημοκρατίας, η ενεργή συμμετοχή μας δεν εξαντλείται μόνο στη συνταγματική επιταγή της παροχής ψήφου στις εκλογές, αλλά και στην καθημερινή ζύμωση με τα κοινά ζητήματα τα οποία ανακύπτουν στην ιστορική μας πορεία και στην αναζήτηση της αλήθειας· πάντα όμως με γνώμονα το συμφέρον και όφελος του έθνους και της χώρας. Μιας αλήθειας, πάνω στην οποία θα ορίζεται και θα οικοδομείται σχέση κοινωνίας, τόσο μεταξύ των πολιτών όσο μεταξύ των πολιτών και των ηγετόρων. Γιατί, όπως είπε ο μεγάλος Κωνσταντίνος Καραμανλής: «Δημοκρατία δεν μπορεί να υπάρξει εκεί που δεν υπάρχουν πολιτικοί που να έχουν το θάρρος να λέγουν την αλήθεια, αλλά και λαός, που να έχει το θάρρος να ακούει την αλήθεια».

Κυρίες και κύριοι, από το 1974 η Ελλάδα απολαμβάνει 50 χρονιά αδιάλειπτης δημοκρατίας· γεγονός ιδιαίτερα σημαντικό, διότι συμβαίνει για πρώτη φορά στον ιστορικό της χρόνο. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, η χώρα αναπτύχθηκε οικονομικά, σταθεροποιήθηκε και ενισχύθηκε το δημοκρατικό πολίτευμα με πρωτεργάτη τον Κωνσταντίνο Καραμανλή και δημιουργήθηκε ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ανάπτυξη της από οικονομικής και επιχειρηματικής πλευράς.

Με αυτές τις σκέψεις εύχομαι η δημοκρατία μας να ριζώνει αδιάπτωτα στα ιστορικά χώματα της πατρίδας μας και στην εθνική μας συνείδηση. Αναλογιζόμενοι, λοιπόν, την ιστορία μας, ας τιμήσουμε τους αγώνες του παρελθόντος υπερασπίζοντας τη δημοκρατία μας, ένα πολύτιμο αγαθό, που δεν θα πρέπει να το θεωρούμε δεδομένο, αλλά ως αποτέλεσμα μιας κοπιώδους συμμετοχής υπό ορούς αρραγούς ενότητας και συνακόλουθης συμπόρευσης, υπερβαίνοντας τις επιμέρους μικροπολιτικές διάφορες και τις κάθε είδους προσωπικές σκοπιμότητες και ας αποδώσουμε ένα καλύτερο μέλλον για τις επόμενες γενιές.

Σας ευχαριστώ και χρόνια πολλά στην Γ' Ελληνική Δημοκρατία!»

ΣΩΘ: Πραγματοποίησε εκδήλωση εορτασμού για τα 90 χρόνια λειτουργίας του Σωματείου



Με επιτυχία πραγματοποιήθηκε η εκδήλωση για τον εορτασμό των 90 χρόνων λειτουργίας του Σωματείου Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης. Η εκδήλωση συγκέντρωσε μέλη και φίλους, καθώς και εκπροσώπους της ΠΟΒΑΚΩ και άλλων συναφών κλάδων. Η βραδιά ήταν γεμάτη συναισθήματα και αναμνήσεις από τις δεκαετίες προσφοράς του Σωματείου στον κλάδο της ωρολογοποιίας και γέμισε από ιστορίες και συζητήσεις για το παρελθόν και το μέλλον του επαγγέλματος.



Ο πρόεδρος του ΣΩΘ, κ. Αντώνης Τρύφων, εξέφρασε την υπερηφάνεια του Σωματείου, αναφέροντας: "Είμαστε περήφανοι που το Σωματείο μας είναι το μοναδικό σ' όλη την επικράτεια που είναι αμιγώς τεχνιτών ωρολογοποιίας. Τα προβλήματα υπάρχουν και συλλογικά προσπαθούμε να τα επιλύσουμε. Ο κλάδος μας μικραίνει, οι τεχνίτες ωρολογοποιίας μειώνονται. Μέλημα και στόχος του Διοικητικού Συμβουλίου είναι να φέρει νέα μέλη κοντά στο Σωματείο, για να δυναμώσει. Διοργανώνει εκπαιδευτικά σεμινάρια για να ασχοληθούν νέοι άνθρωποι με το επάγγελμα".

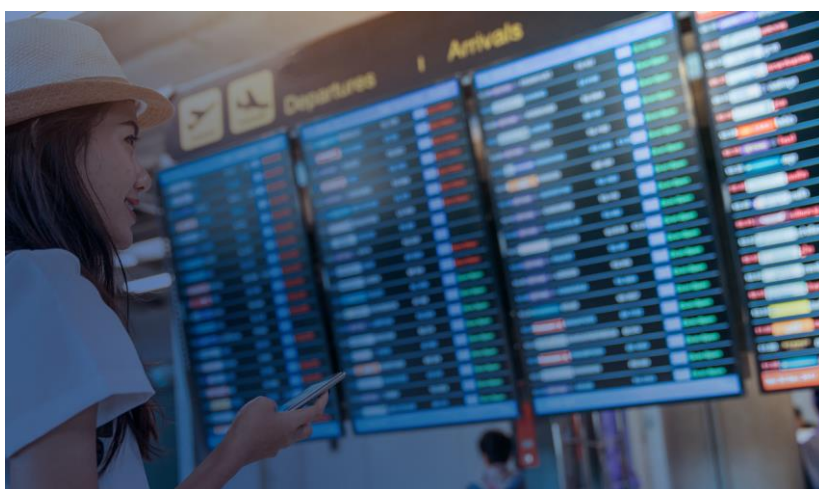
Ο πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ, κ. Πέτρος Καλπακίδης, εξέφρασε τη χαρά του για την παρουσία του στην εκδήλωση, τονίζοντας τη σημαντική συμβολή του Σωματείου στην ενότητα και την υποστήριξη των επαγγελματιών του κλάδου. Αναλυτικά, δήλωσε: «Με μεγάλη χαρά παρευρίσκομαι στην εκδήλωση εορτασμού των 90 χρόνων λειτουργίας του Σωματείου Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης. Ένα μικρό Σωματείο που όμως καταφέρνει να φέρνει κοντά τους συναδέλφους και να αντιμετωπίζουν από κοινού τα προβλήματα του κλάδου. Εύχομαι στο ιστορικό Σωματείο χρόνια πολλά και στα μέλη του υγεία και επαγγελματική ευημερία. Χρόνια Πολλά!».

Με την παρουσία τους τίμησαν την εκδήλωση η κα Ελένη Τεζαψίδου, πρόεδρος της Συντεχνίας Χρυσόχων Αργυροχών Θεσσαλονίκης, ο κ. Γιάννης Καραπινίδης, γενικός γραμματέας της Ομοσπονδίας Βιοτεχνικών Σωματείων Θεσσαλονίκης και ο κ. Μάριος Παπαδόπουλος, πρόεδρος της Συντεχνίας Καταστηματαρχών Ζαχαροπλαστών Θεσσαλονίκης και β' αντιπρόεδρος του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης.



Ως ενθύμιο της ξεχωριστής αυτής βραδιάς, οι καλεσμένοι έλαβαν ένα λεύκωμα με στιγμιότυπα από την ιστορική πορεία του ΣΩΘ και μια κλειδοθήκη, ως ανάμνηση της μακρόχρονης ιστορίας και των προσπαθειών του Σωματείου να συνεχίσει την παράδοση της ωρολογοποιίας στην Ελλάδα. Το Σωματείο Ωρολογοποιών Θεσσαλονίκης, με τις πολυετείς δράσεις του, συνεχίζει να αποτελεί ένα σημαντικό σημείο αναφοράς για τους επαγγελματίες του κλάδου, προσφέροντας στήριξη και εκπροσώπηση.

Αεροδρόμια: Πέταξε η...επιβατική κίνηση τον Ιούνιο - Στην κορυφή Ρόδος και Χανιά



«Απογείωση» του ελληνικού τουρισμού φανερώνουν τα στοιχεία από τα αεροδρόμια της χώρας. Τα 14 περιφερειακά αεροδρόμια της Fraport Greece τον Ιούνιο σημείωσαν σημαντική αύξηση 5,9% με 5,27 εκατομμύρια επιβάτες.

Η κίνηση στα αεροδρόμια

Τον Ιούνιο καταγράφηκε αυξημένη κινητικότητα στα 14 περιφερειακά αεροδρόμια που διαχειρίζεται η Fraport Greece, σημειώνοντας άνοδο 5,9% σε ετήσια βάση. Συνολικά διακινήθηκαν 5.279.366 επιβάτες, εκ των οποίων οι 4.451.351 επέβαιναν σε διεθνείς πτήσεις. Εκτός από τις διεθνείς πτήσεις, οι πτήσεις εσωτερικού διαδραμάτισαν σημαντικό ρόλο στην αύξηση, με την κίνηση να σημειώνει άνοδο 6%.

Παρά τη γενική θετική εικόνα, οι καλύτερες επιδόσεις σε απόλυτους αριθμούς σημειώθηκαν στη Ρόδο και στα Χανιά. Στη Ρόδο καταγράφηκαν 93.252 περισσότεροι επιβάτες σε σχέση με το 2023 (+9,7%), ενώ στα Χανιά 59.134 (+10,9%).

Τα αεροδρόμια της Μυτιλήνης και της Σάμου επίσης κατέγραψαν διψήφια αύξηση, με τη Μυτιλήνη να σημειώνει αύξηση 23,4% και τη Σάμο 11,5%. Σε απόλυτους αριθμούς, αυτό μεταφράζεται σε 13.492 επιπλέον τουρίστες στη Ρόδο και 8.052 στη Σάμο.

Σημαντική άνοδο σημείωσαν επίσης η Σκιάθος (+7,8%), το Άκτιο (+7,4%) και η Κως (+7,3%). Μικρότερη αύξηση παρατηρήθηκε στην Κέρκυρα (+4,8%), στη Ζάκυνθο (+4%), στην Κεφαλονιά (+2,4%), στη Θεσσαλονίκη (+2,4%) και στη Σαντορίνη (+1,6%).

Η Καβάλα (-7,4%) και η Μύκονος (-0,8%) ήταν οι μοναδικοί προορισμοί με πτώση της επιβατικής κίνησης. Συγκεκριμένα, η Μύκονος είχε 2.160 λιγότερους επισκέπτες τον Ιούνιο, ενώ η Καβάλα είδε μείωση κατά 3.957 άτομα σε σύγκριση με πέρυσι.

Αισιόδοξη εικόνα το α' εξάμηνο

Συνολικά, κατά το πρώτο εξάμηνο του 2024, τα αεροδρόμια της Fraport Greece σημείωσαν αξιοσημείωτες επιδόσεις, με περισσότερους από 12,7 εκατομμύρια επιβάτες, αύξηση 7,8% (+922.291 επιβάτες) σε σύγκριση με το 2023. Εξαιρετικές ήταν οι επιδόσεις της εγχώριας κίνησης, οι οποίες αυξήθηκαν κατά 7,9% (+252.760 επιβάτες) σε σύγκριση με το 2023, ενώ οι διεθνείς αφίξεις σημείωσαν άνοδο 7,8% (+669.531 επιβάτες).

Σημειώνεται ότι ο τουρισμός στην Ελλάδα βρίσκεται σε άνοδο ανεβάζοντας ψηλά τον πήχη για τα έσοδα. Η μέχρι τώρα εικόνα στην Ελλάδα δείχνει ότι η φετινή χρονιά θα είναι καλύτερη από το 2023. Στο διάστημα μέχρι και το τέλος της τουριστικής περιόδου αιχμής επισκέπτονται και αναμένεται να επισκεφθούν την Ελλάδα πλήθη τουριστών από διαφορετικές χώρες. Είναι μάλιστα γεγονός πως ο ελληνικός τουρισμός εστιάζει προς την αναβάθμισή του και στοχεύει και προς «γερά» πορτοφόλια χωρίς να λείπουν οι πιο οικονομικές επιλογές.

ΙΝΣΕΤΕ: Η διαδικτυακή φήμη της Ελλάδας το β' τρίμηνο - ποια είναι τα μεγάλα πλεονεκτήματα της χώρας



Η γαστρονομία, ο πολιτισμός και το επίπεδο φιλοξενίας αποτελούν τις θεματικές που δημιουργούν θετική διαδικτυακή φήμη για την Ελλάδα, κατά το β' τρίμηνο του 2024 (έως και τον Ιούνιο), σύμφωνα με τη μελέτη που διενεργεί το ΙΝΣΕΤΕ σε συνεργασία με την εταιρεία TCI Research για τη συλλογή big data για την Ελλάδα και ανταγωνιστικούς προορισμούς (Ιταλία, Ισπανία, Πορτογαλία).

Αναλυτικά, οι διαπιστώσεις της έρευνας, με τίτλο « Η φήμη της Ελλάδας και της κάθε περιφέρειας στα κοινωνικά δίκτυα και τις ιστοσελίδες ταξιδιών, το β τρίμηνο του 2024»

Η πορεία του δείκτη Net Sentiment Index-NSI

- Εξετάζοντας το δεύτερο τρίμηνο συνολικά και με βάση τον δείκτη NSI, η Ελλάδα (30) μαζί με την Ισπανία (30) κατατάσσονται στην τρίτη θέση μετά την Πορτογαλία (66), την Ιταλία (55) και στην Κροατία (55).
- Ο μήνας Απρίλιος υπήρξε ο πιο ισχυρός για τη θετική φήμη της Ελλάδας και της Αθήνας στο διαδίκτυο.

Το περιεχόμενο των διαδικτυακών συζητήσεων

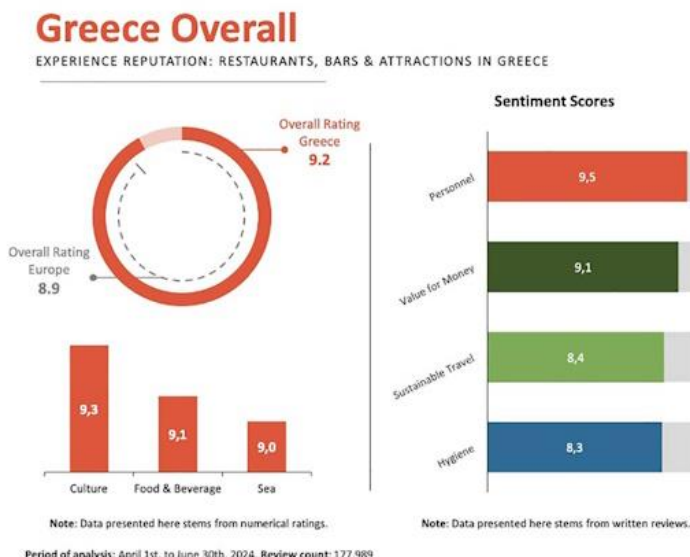
- Η διαδικτυακή φήμη της Ελλάδας συνεχίζει να συγκεντρώνει τον μεγαλύτερο όγκο θετικών συζητήσεων σε θέματα Πολιτισμού και Γαστρονομίας .
- Στις θετικές αναφορές περιλαμβάνονται σχόλια για τον καιρό (κυρίως τους ανοιξιάτικους μήνες) και την ποιότητα της εμπειρίας στη θάλασσα, για εναλλακτικούς προορισμούς όπως τα Μετέωρα, καθώς και δραστηριότητες όπως η αναρρίχηση και η πεζοπορία. Οι εμπειρίες που σχετίζονταν με τη γαστρονομία περιλάμβαναν αναφορές τόσο σε μαθήματα μαγειρικής όσο και το φαγητό σε μοναδικά περιβάλλοντα.
- Άλλες θετικές αναφορές σχετίζονται με τα νέα απευθείας δρομολόγια πτήσεων μεγάλων αποστάσεων και την ελκυστικότητά της χώρας ως κορυφαίου προορισμού για γυναίκες που ταξιδεύουν μόνες τους.

- Καταγράφεται αύξηση των συζητήσεων γύρω από τις υψηλές θερμοκρασίες τον Ιούνιο, ένα συνηθισμένο πρόβλημα στους μεσογειακούς προορισμούς καθώς, αφενός συνδέονται με πυρκαγιές και αφετέρου οδηγούν το κλείσιμο σημαντικών αρχαιολογικών χώρων.
- Παρόλο που το θέμα της Φιλοξενίας δημιούργησε συγκριτικά λιγότερες συζητήσεις, κατέλαβε την τρίτη θέση στους παράγοντες που δημιουργούν θετική φήμη.

Με βάση τις αξιολογήσεις σε τουριστικά sites (online travel agents, travel review sites κλπ.), τα κύρια σημεία έχουν ως εξής:

Η αξιολόγηση της εμπειρίας

- Το επίπεδο ικανοποίησης παρέμεινε πολύ υψηλό (Ελλάδα: 9,2 & Αθήνα: 9,1) και σημαντικά υψηλότερο από την βαθμολογία της Ευρώπης συνολικά (8,9).
- Από τον Φεβρουάριο του 2024, ο αριθμός των αξιολογήσεων για την Ελλάδα αυξάνεται σταθερά. Η Αθήνα ακολούθησε αυτή την τάση μέχρι τον Μάιο, σημειώνοντας μικρή μείωση τον Ιούνιο. Αυτό δείχνει ότι, ενώ η συνολική επισκεψιμότητα έχει αυξηθεί λόγω της περιόδου αιχμής, οι επισκέπτες προτιμούν όλο και περισσότερο να ταξιδεύουν σε περιοχές εκτός των κύριων πόλεων, όπως αποδεικνύεται από τον ταχύτερο ρυθμό αύξησης των αξιολογήσεων για την Ελλάδα συνολικά.
- Όλες οι Περιφέρειες είχαν βαθμολογία μεγαλύτερη του 9, με τη Θεσσαλία και τη Δυτική Μακεδονία να φθάνουν στο 9,5 και 9,4 αντίστοιχα, επιβεβαιώνοντας τις δυνατότητες που υπάρχουν για τη χρονική και χωρική επέκταση της τουριστικής δραστηριότητας.



Τα επιμέρους συστατικά της εμπειρίας

- Σε εθνικό επίπεδο οι αξιολογήσεις για τα επιμέρους συστατικά του τουριστικού προϊόντος (Πολιτισμός 9,3, Γαστρονομία 9,1 Εμπειρία στη Θάλασσα 9,0), έχουν βαθμολογία μεγαλύτερη/ίση του 9 ενώ, η γαστρονομία ξεπέρασε την εμπειρία στη θάλασσα.
- Από την ανάλυση προκύπτει ότι οι ταξιδιώτες στην Ελλάδα εκτιμούν πολύ το ανθρώπινο δυναμικό, δίνοντας εξαιρετική βαθμολογία, περί το 9,5 στο σύνολο της χώρας.

Γενικά, καταγράφεται ικανοποίηση ως προς την αξία των εμπειριών σε σχέση με τα χρήματα (Value For Money) αποδίδοντας βαθμολογία στη χώρα 9,1, ένα πολύ θετικό επίτευγμα ειδικά κατά τη διάρκεια της περιόδου αιχμής. Σχετικά με το Βιώσιμο Ταξίδι (8,4) και την Υγιεινή (8,3), καταγράφονται σχετικά ικανοποιητικές αξιολογήσεις.

Η τουριστική εμπειρία ανά περιφέρεια

- Η Θεσσαλία έλαβε την υψηλότερη βαθμολογία όσον αφορά τον Πολιτισμό, ακολουθούμενη από την Κεντρική Μακεδονία, την Πελοπόννησο και τη Δυτική Ελλάδα.
- Η Κρήτη, προηγείται όσον αφορά την Γαστρονομία, με τα Ιόνια Νησιά και τη Δυτική Μακεδονία να ακολουθούν με μικρή διαφορά.

- Εντυπωσιακό εύρημα αποτελεί ότι η Ήπειρος απέσπασε τις θετικότερες αξιολογήσεις για την εμπειρία στη θάλασσα.
- Όσον αφορά το ανθρώπινο δυναμικό, η Στερεά Ελλάδα, η Ήπειρος και τα Ιόνια Νησιά είχαν την υψηλότερη βαθμολογία.
- Η Στερεά Ελλάδα προηγείται στις αξιολογήσεις ως προς τη σχέση ποιότητας-τιμής ακολουθούμενη με μικρή απόκλιση από τη Δυτική Ελλάδα.
- Οι βιώσιμες δράσεις επαινέθηκαν περισσότερο στην Κεντρική Μακεδονία, η οποία είναι επίσης, η περιοχή που έλαβε την υψηλότερη βαθμολογία για την Υγιεινή.

Αξιολόγηση της εμπειρίας ανά αγορά

- Οι πέντε διεθνείς αγορές με τον υψηλότερο όγκο αξιολογήσεων στην Ελλάδα ήταν κατά σειρά το Ηνωμένο Βασίλειο, οι Ηνωμένες Πολιτείες, η Γαλλία, η Γερμανία και η Ιταλία.
- Οι επισκέπτες από τις Ηνωμένες Πολιτείες και το Ηνωμένο Βασίλειο έδωσαν τις υψηλότερες συνολικές βαθμολογίες, ακολουθούμενοι από εκείνους από τη Γερμανία, τη Γαλλία και την Ιταλία.

Σε λειτουργία ο νέος ιστότοπος των Σχολών της ΔΥΠΑ schools.dypa.gov.gr



Ενεργοποιήθηκε ο νέος ιστότοπος των σχολών επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης της Δημόσιας Υπηρεσίας Απασχόλησης (ΔΥΠΑ) schools.dypa.gov.gr.

Πρόκειται για ένα νέο site, αφιερωμένο αποκλειστικά στα προγράμματα σπουδών και στις δράσεις που υλοποιούνται στις 87 σχολές που λειτουργεί η ΔΥΠΑ σε περισσότερες από 20 πόλεις της χώρας.

Για τη δημιουργία του site υιοθετήθηκαν σύγχρονα πρότυπα σχεδιασμού, ώστε να είναι φιλικό για κινητές συσκευές (mobile friendly), με γνώμονα την καλύτερη εμπειρία των χρηστών (εξειδικευμένο UI και UX) και τη δυνατότητα αναζήτησης μέσω διαδραστικού χάρτη.

Στον νέο ιστότοπο οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να ενημερώνονται για όλα τα θέματα που αφορούν τις δωρεάν σπουδές και τις δυνατότητες επαγγελματικής αποκατάστασης και ανέλιξης που παρέχουν οι σχολές της ΔΥΠΑ, με άμεσο και φιλικό τρόπο.

Οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να βρουν εύκολα και γρήγορα όλες τις πληροφορίες για τις ειδικότητες που μπορούν να σπουδάσουν οι νέοι και οι νέες στις 50 Επαγγελματικές Σχολές (ΕΠΑΣ) Μαθητείας, στις 7 Πειραματικές ΕΠΑΣ (ΠΕΠΑΣ), καθώς και στις 30 Σχολές Ανώτερης Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΣΑΕΚ) της ΔΥΠΑ.

Με λίγα μόνον «κλικ» έχουν πρόσβαση στις πληροφορίες για την αμειβόμενη μαθητεία με πλήρη ασφάλιση, για τα επιδόματα σίτισης και στέγασης, καθώς επίσης σε περιγραφή κάθε ειδικότητας, σε λίστες με τα αντίστοιχα μαθήματα και στους αναλυτικούς οδηγούς σπουδών.

Επιπλέον, στο site περιλαμβάνονται ξεχωριστές ενότητες με τις ιστορίες από τις βραβεύσεις, τις δράσεις και τα ταξίδια των μαθητευόμενων και των σπουδαστών, καθώς και με όλα τα νέα που αφορούν σε εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες των σχολών της ΔΥΠΑ στην Ελλάδα και την Ευρώπη.

Ο Διοικητής της ΔΥΠΑ Σπύρος Πρωτοψάλτης, δήλωσε: «Η δημιουργία του νέου site έρχεται να συμπληρώσει μια σειρά από πρωτοβουλίες που έχουμε αναλάβει τα τελευταία χρόνια ώστε να ενισχύσουμε και να αναδείξουμε τις ευκαιρίες επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης που προσφέρουν οι Σχολές της ΔΥΠΑ. Το schools.dypa.gov.gr σχεδιάστηκε με στόχο να παρέχει την καλύτερη πηγή ενημέρωσης των νέων, των γονιών και όλων όσοι αναζητούν αξιόπιστες αλλά και εντελώς δωρεάν σπουδές, ειδικά σε σύγχρονες ειδικότητες που έχουν ζήτηση στην αγορά εργασίας και οδηγούν σε γρήγορη απορρόφηση σε σταθερές και καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας.

Στόχος μας είναι αφενός να εξασφαλίσουμε ότι όλοι οι πολίτες μπορούν να βρουν μέσω της ΔΥΠΑ πρόσβαση σε ποιοτική εκπαίδευση και κατάρτιση, αφετέρου να έχουν άμεση, ολοκληρωμένη και φιλική ενημέρωση για τις σύγχρονες επιλογές που παρέχουν οι Σχολές μας. Συμβαδίζοντας με τις ανάγκες συνεχούς επανειδίκευσης, θέτουμε στη διάθεση των πολιτών και ιδιαίτερα των νέων όλα τα μέσα που διαθέτουμε και στηρίζουμε το όραμά τους για μια επιτυχημένη επαγγελματική πορεία».

Ανοδος 3,1% του τζίρου στο λιανεμπόριο τον Μάιο – Οι επιχειρήσεις με τη μεγαλύτερη αύξηση



Αύξηση 3,1% σημείωσε ο τζίρος στις επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου της χώρας, με υποχρέωση τήρησης διπλογραφικών βιβλίων και για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σε μηνιαία βάση, τον Μάιο ανήλθε σε 3,72 δισ. ευρώ, έναντι των 3,61 δισ. ευρώ τον Μάιο 2023. Αντίθετα, σημείωσε μείωση 3,3% σε σχέση με το Απρίλιο 2024 που είχε διαμορφωθεί σε 3,84 δισ. ευρώ.

Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία που δημοσίευσε η ΕΛΣΤΑΤ, για τις επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου, χωρίς τους κλάδους οχημάτων, τροφίμων και καυσίμων, με υποχρέωση τήρησης διπλογραφικών βιβλίων και για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σε μηνιαία βάση, ο κύκλος εργασιών τον Μάιο 2024 ανήλθε σε 1,01 δισ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 4% σε σχέση με τον Μάιο 2023 που είχε διαμορφωθεί σε 0,98 δισ. ευρώ. Ενώ, υπήρξε μείωση 4,8% σε σχέση με τον Απρίλιο 2024 που είχε διαμορφωθεί σε 1,07 δισ. ευρώ.

Για τις επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου, με υποχρέωση τήρησης διπλογραφικών βιβλίων και για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σε μηνιαία βάση, οι δραστηριότητες που παρουσίασαν τη μεγαλύτερη αύξηση στον κύκλο εργασιών τον Μάιο 2024 σε σχέση με τον Μάιο 2023 είναι:

Λιανικό εμπόριο αθλητικού εξοπλισμού σε ειδικευμένα καταστήματα (20,9%).

Λιανικό εμπόριο καλλυντικών και ειδών καλλωπισμού σε ειδικευμένα καταστήματα (14,4%).

Ενώ, οι δραστηριότητες που παρουσίασαν τη μεγαλύτερη μείωση στον κύκλο εργασιών είναι:

Λιανικό εμπόριο χαλιών, κιλιμιών και επενδύσεων δαπέδου και τοίχου σε ειδικευμένα καταστήματα (16,9%).

Λιανικό εμπόριο εφημερίδων και γραφικής ύλης σε ειδικευμένα καταστήματα (16,8%).

Οι περιφέρειες που παρουσίασαν τη μεγαλύτερη αύξηση στον κύκλο εργασιών είναι:

Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας (18,6%).

Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (4,5%).

Για τις επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου, χωρίς τους κλάδους οχημάτων, τροφίμων και καυσίμων, με υποχρέωση τήρησης διπλογραφικών βιβλίων και για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σε μηνιαία βάση, οι περιφέρειες που παρουσίασαν αύξηση στον κύκλο εργασιών τον Μάιο 2024 σε σχέση με τον Μάιο 2023 είναι:

Περιφέρεια Αττικής (3,4%).

Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (0,3%).

Αντίθετα, οι περιφέρειες που παρουσίασαν μείωση στον κύκλο εργασιών είναι:

Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας (7,8%).

Περιφέρεια Στερεάς Ελλάδας (4,2%).

Για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου, με υποχρέωση τήρησης διπλογραφικών βιβλίων και για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σε μηνιαία βάση, ο κύκλος εργασιών τον Μάιο 2024 ανήλθε σε 1,29 δισ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 3,3% σε σχέση με τον Μάιο 2023 που είχε διαμορφωθεί σε 1,25 δισ. ευρώ.

Για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις του λιανικού εμπορίου, χωρίς τους κλάδους οχημάτων, τροφίμων και καυσίμων, με υποχρέωση τήρησης διπλογραφικών βιβλίων και για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία σε μηνιαία βάση, ο κύκλος εργασιών τον Μάιο 2024 ανήλθε σε 0,52 δισ. ευρώ, σημειώνοντας αύξηση 3% σε σχέση με τον Μάιο 2023 που είχε διαμορφωθεί σε 0,50 δισ. ευρώ.

Επιμέλεια κειμένων Λίνα Τσιρέκα (tsirekalina@yahoo.com)

