

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητές μου - αγαπητοί μου,

Σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον, όπου γεωπολιτικές εντάσεις, αυξημένο κόστος πρώτων υλών και αβεβαιότητα στις διεθνείς αγορές επηρεάζουν καθοριστικά την επιχειρηματική δραστηριότητα, ο κλάδος της αργυροχρυσοχοΐας καλείται να επιδείξει ανθεκτικότητα, ευελιξία και διορατικότητα.

Η σταθερά υψηλή τιμή του χρυσού ενισχύει μεν την επενδυτική αξία των προϊόντων μας, επιβαρύνει όμως σημαντικά το κόστος παραγωγής, γεγονός που πλήττει κυρίως τις μικρότερες επιχειρήσεις του κλάδου. Η συγκυρία αυτή καθιστά αναγκαίες στρατηγικές και στοχευμένες επιλογές σε όλα τα επίπεδα.

Παρά τις δυσκολίες, η ελληνική επιχειρηματικότητα επιδεικνύει αντοχές. Ωστόσο, οι τρέχουσες εξελίξεις απαιτούν στρατηγική σκέψη, προσαρμοστικότητα και γρήγορα αντανakλαστικά από όλους μας.

Σε αυτό το ήδη απαιτητικό τοπίο, έρχεται να προστεθεί μια νέα εστία γεωπολιτικής αστάθειας στη Μέση Ανατολή: η σύρραξη μεταξύ Ιράν και Ισραήλ. Πρόκειται για μια επικίνδυνη εξέλιξη, που εγκυμονεί απρόβλεπτες συνέπειες σε ενεργειακό, οικονομικό και πολιτικό επίπεδο. Οι εξελίξεις είναι ραγδαίες και η αβεβαιότητα που προκαλούν αναμένεται να επηρεάσει –άμεσα ή έμμεσα – και τη δική μας αγορά.

Μέσα σε αυτό το φορτισμένο περιβάλλον, η ελληνική αργυροχρυσοχοΐα –ένας κλάδος με βαθιές ρίζες και ισχυρή πολιτισμική ταυτότητα– καλείται να επενδύσει ξανά στα διαχρονικά της πλεονεκτήματα: την ποιότητα, τη χειροποίητη δημιουργία και τη διεθνή εξωστρέφεια - στοιχεία που παραδοσιακά χαρακτηρίζουν τον κλάδο μας και πάνω σε αυτά χτίζεται η ανθεκτικότητα του αύριο.

Με ρεαλισμό, συνεργασία και πίστη στις δυνάμεις μας, προχωράμε μπροστά. Σε μια εποχή προκλήσεων, τα ισχυρότερα εφόδιά μας είναι η ενότητα, η ενημέρωση και η ψυχραιμία. Ο κλάδος δεν μένει στάσιμος· αφουγκράζεται την πραγματικότητα, προσαρμόζεται και συνεχίζει να πορεύεται με σύνεση και αισιοδοξία προς το μέλλον.

Πέτρος Καλπακίδης

Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ

Πανελλήνια
Ομοσπονδία
Βιοτεχνών
Αργυροχρυσοχόων
Κοσμηματοπωλών
Ωρολογοπωλών



Στο πλαίσιο της σταθερής της προσπάθειας για στήριξη και ενδυνάμωση των Συλλόγων-μελών της, η ΠΟΒΑΚΩ προχώρησε στη λήψη δύο σημαντικών αποφάσεων, οι οποίες κοινοποιήθηκαν ήδη μέσω σχετικών εγκυκλίων.

Οι αποφάσεις αυτές αφορούν:

1. στην επιχορήγηση σε Συλλόγους-μέλη Ομοσπονδίας για τα έτη 2024-2025, και
2. στην κατάρτιση προγράμματος ενισχύσεων Συλλόγων-μελών της Ομοσπονδίας 2025.

Η πρώτη απόφαση προβλέπει την οικονομική στήριξη των Συλλόγων-μελών της Ομοσπονδίας μέσω χρηματοδότησης που προέρχεται από τα έσοδα της κλαδικής έκθεσης Athens International Jewellery Show, που πραγματοποιείται στην Αττική. Με αυτήν την επιχορήγηση, οι Σύλλογοι αποκτούν πρόσθετους πόρους για να ανταποκριθούν πληρέστερα στα καταστατικά τους καθήκοντα και να ενισχύσουν το έργο τους σε τοπικό επίπεδο.

Η δεύτερη απόφαση αφορά το νέο «Συλλογικό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα II» (ΣΕΠ II) για το 2025, ένα χρηματοδοτικό εργαλείο σχεδιασμένο να ενδυναμώσει το ρόλο των Συλλόγων ως βασικών πυρήνων στήριξης των επαγγελματιών της αργυροχρυσοχοΐας και ωρολογοποιΐας σε όλη τη χώρα.

Το πρόγραμμα εστιάζει σε τρεις βασικούς άξονες:

- Ανάπτυξη Υποδομών Διοίκησης & Ψηφιακή Μετάβαση
- Προώθηση και προβολή του κλάδου σε τοπικό επίπεδο
- Εκπαιδευτικές δράσεις και ημερίδες

Οι πρωτοβουλίες αυτές αντικατοπτρίζουν τη διαρκή μέριμνα της Διοίκησης για την ουσιαστική ενίσχυση των Συλλόγων-μελών και επιβεβαιώνουν την πρόθεση της Ομοσπονδίας για την έμπρακτη στήριξη των πρωτοβάθμιων σωματείων του κλάδου.

Σύλλογος Χρυσοχόων και Ωρολογοποιών Ν. Μαγνησίας: Παρουσίαση με θέμα «Βασικές αρχές Ωρολογοποιίας, πώληση και After Sales Service»



Ο Σύλλογος Χρυσοχόων και Ωρολογοποιών Ν. Μαγνησίας, με στόχο την ενίσχυση της επαγγελματικής γνώσης και εξειδίκευσης των μελών του, διοργάνωσε παρουσίαση με θέμα: «Βασικές αρχές Ωρολογοποιίας, πώληση και After Sales Service». Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε με επιτυχία το Σάββατο 31 Μαΐου 2025, με την υποστήριξη του Επιμελητηρίου Μαγνησίας.

Πρόκειται για μια ουσιαστική πρωτοβουλία ενίσχυσης των επαγγελματιών του κλάδου, με έμφαση στη γνώση, τη σωστή πώληση και την ορθή διαχείριση του προϊόντος μετά την πώληση — παράγοντες κρίσιμοι για την ποιότητα και την αξιοπιστία κάθε επιχείρησης, ιδιαίτερα στον απαιτητικό τομέα του ρολογιού.



Εισηγητής της παρουσίασης ήταν ο κ. Αντώνης Τρύφων, μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της ΠΟΒΑΚΩ και τομεάρχης ωρολογίου. Με βαθιά τεχνική κατάρτιση και πολυετή εμπειρία στον χώρο, παρουσίασε με σαφήνεια τις βασικές αρχές και πρακτικές της ωρολογοποιίας, ενθαρρύνοντας παράλληλα την ενεργή συμμετοχή των παρευρισκόμενων μέσα από έναν ουσιαστικό και ανοιχτό διάλογο.

Ο Σύλλογος Χρυσοχόων και Ωρολογοποιών Ν. Μαγνησίας, με συνέπεια και υπευθυνότητα, αποδεικνύει έμπρακτα την προσήλωσή του στην ουσιαστική στήριξη των μελών του, επενδύοντας στην επιμόρφωση και την επαγγελματική τους εξέλιξη. Η συνεργασία του με το Επιμελητήριο Μαγνησίας αποτελεί παράδειγμα γόνιμης τοπικής συνέργειας με κοινό προσανατολισμό στην ανάπτυξη και τη γνώση.



Η συγκεκριμένη δράση εντάσσεται στο πλαίσιο πρωτοβουλιών που προάγουν τη διαρκή επιμόρφωση και την τεχνική κατάρτιση, αποδεικνύοντας πως η περιφέρεια μπορεί να αποτελέσει πυρήνα επαγγελματικής εξέλιξης.

Σεμινάριο «Πρώτες βοήθειες στο χώρο εργασίας» από τη Συντεχνία Χρυσοχόων Αργυροχόων Θεσσαλονίκης



Στις 4 Ιουνίου 2025, πραγματοποιήθηκε με επιτυχία το σεμινάριο με θέμα «Πρώτες βοήθειες στο χώρο εργασίας», το οποίο διοργάνωσε η Διοίκηση της Συντεχνίας Χρυσοχόων Αργυροχόων Θεσσαλονίκης (ΣΧΑΘ) για τα μέλη της, σε συνεργασία με το ΚΕΚ της ΓΣΕΒΕΕ, Παράρτημα Κεντρικής Μακεδονίας.

Σκοπός του σεμιναρίου ήταν η απόκτηση βασικών γνώσεων και δεξιοτήτων που αφορούν στην παροχή πρώτων βοηθειών ώστε να υπάρχει έγκαιρη και αποτελεσματική αντιμετώπιση περιστατικών που μπορεί να συμβούν στον εργασιακό χώρο. Η παρουσία εκπαιδευμένων ατόμων και η οργάνωση προληπτικών μέτρων συμβάλλουν στην ελαχιστοποίηση των κινδύνων και στην προστασία των εργαζομένων.

Η θετική ανταπόκριση των συμμετεχόντων και η ικανοποίησή τους για το περιεχόμενο και την πρακτική αξία του σεμιναρίου επιβεβαιώνει τη σημασία τέτοιων εκπαιδευτικών πρωτοβουλιών, με τη Συντεχνία να δεσμεύεται για επανάληψη ανάλογων δράσεων στο μέλλον, με στόχο να ωφεληθούν όσο το δυνατό περισσότερα μέλη της.

J.P. Morgan - «Βλέπει» τον χρυσό πάνω από τα 4.000 δολάρια



Συνέχιση του ράλι της τιμής του χρυσού προβλέπει η J.P. Morgan και εκτιμά ότι το πολύτιμο μέταλλο θα πλησιάσει φέτος τα 4.000 δολάρια και θα τα ξεπεράσει το 2026. Ο οίκος εκτιμά ότι η υψηλή ζήτηση από επενδυτές και κεντρικές τράπεζες θα συνεχιστεί λόγω της συνεχιζόμενης οικονομικής, εμπορικής και πολιτικής αβεβαιότητας εξαιτίας των πολιτικών των ΗΠΑ και της αλλαγής των γεωπολιτικών συμμαχιών.

Η J.P. Morgan πλέον εκτιμά ότι η μέση τιμή του χρυσού θα διαμορφωθεί στα 3.675 δολάρια/ουγγιά στο τέταρτο τρίμηνο του 2025, ξεπερνώντας τα 4.000 δολάρια έως το τρίτο τρίμηνο του 2026.

Όπως αναφέρει η J.P. Morgan, παραδοσιακά, ένα αδύναμο δολάριο και τα χαμηλά επιτόκια στις ΗΠΑ ενισχύουν την ελκυστικότητα του χρυσού. Η οικονομική και γεωπολιτική αβεβαιότητα επίσης αποτελεί θετικό παράγοντα για τον χρυσό, καθώς λειτουργεί ως «ασφαλές καταφύγιο».

Πηγή: ONE VOICE

**Τι πρέπει να γνωρίζουν
οι επαγγελματίες του κλάδου της αργυροχρυσοχοΐας**



Στην Ελλάδα, η διακίνηση κοσμημάτων και άλλων αντικειμένων που περιέχουν πολύτιμα μέταλλα υπόκειται σε αυστηρούς κανόνες επισήμανσης και ελέγχου, όπως καθορίζονται στο Κεφάλαιο 6 του σχετικού νόμου (Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, Τεύχος Β' 2983/30.08.2017).

© Πλήρες κείμενο νόμου στον παρακάτω σύνδεσμο:

Κανόνες Διακίνησης και Εμπορίας Προϊόντων και Παροχής Υπηρεσιών (Δι.Ε.Π.Π.Υ.-Υ.Α. 91354/2017, ΦΕΚ 2983Β', ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6- ΕΝΟΤΗΤΑ 6.1, ΑΡΘΡΑ 53-59)

Κύρια Σημεία της Νομοθεσίας

Υποχρεωτική Επισήμανση και Ενδείξεις Πολύτιμων Μετάλλων και Κοσμημάτων

Όλα τα κοσμήματα και τα συναφή αντικείμενα που περιέχουν πολύτιμα μέταλλα (χρυσός, πλατίνα, άργυρος, παλλάδιο) πρέπει να φέρουν ευδιάκριτες ενδείξεις με κτυπητή μεταλλική σφραγίδα σε εμφανές σημείο.

Συγκεκριμένα πρέπει να αναγράφονται:

- Ο κωδικός του κατασκευαστή: Ο αριθμός που δηλώνει την περιφέρεια του Επιμελητηρίου όπου ανήκει ο κατασκευαστής και την ταυτότητά του.
- Η περιεκτικότητα (τίτλος) του πολύτιμου μετάλλου: Εκφρασμένη σε χιλιοστά, σύμφωνα με προκαθορισμένες τιμές (π.χ. χρυσός 375, 585, 750, 916, 999).

Αν το αντικείμενο αποτελείται από περισσότερα μέταλλα, αποτυπώνεται η περιεκτικότητα του κυρίαρχου πολύτιμου μετάλλου.

α/α Πολύτιμο Μέταλλο	Επιτρεπόμενοι Τίτλοι
1. Χρυσός (κίτρινος ή λευκός)	375, 585, 750, 916, 999
2. Πλατίνα	850, 900, 950, 999
3. Άργυρος	800, 835, 900, 925, 935, 999
4. Παλλάδιο	500, 999, 950

Πολύτιμο Μέταλλο	Περιγραφή εργασίας	Επιτρεπόμενη Ανοχή σε χιλιοστά
Πλατίνα	Συμπαγούς πλάκας	5
Πλατίνα ή άργυρος	Απλής συγκόλλησης	5
Πλατίνα ή άργυρος	Πολλαπλής συγκόλλησης	10
Χρυσός (κίτρινος αμιγής ή λευκός με πρόσμιξη κίτρινου χρυσού με παλλάδιο)	Χωρίς συγκολλήσεις	10
Χρυσός (όπως παραπάνω)	Με κολλήσεις	15
Χρυσός (όπως παραπάνω)	Με πολλές κολλήσεις ειδικής εργασίας, όπως π.χ. τα Σμυρναϊκά βραχιόλια κ.τ.λ.	20

Κωδικός Ταυτότητας Κατασκευαστή & Μεταλλική Σφραγίδα

Ο κωδικός κατασκευαστή είναι μοναδικός και συνοδεύεται από μεταλλική σφραγίδα που αποτυπώνεται σε κάθε κόσμημα.

Ο κωδικός περιλαμβάνει:

- Ένα γράμμα ή αριθμό που δηλώνει την περιφέρεια του Επιμελητηρίου.
- Έναν αριθμό που δηλώνει την ταυτότητα του κατασκευαστή.

Εγγραφή στο Ειδικό Μητρώο Αργυροχρυσοχόων

Σύμφωνα με την υπουργική απόφαση υπ' αριθμό 91354 (ΦΕΚ Β' 2983/30-8-2017), όλοι οι κατασκευαστές κοσμημάτων από πολύτιμα μέταλλα υποχρεούνται να εγγραφούν στο Ειδικό Μητρώο Αργυροχρυσοχόων, το οποίο τηρείται από το Επιμελητήριο της εκάστοτε περιοχής που ανήκουν και αποτελεί επομένως αναγκαία προϋπόθεση για κάθε επαγγελματία που θέλει να δραστηριοποιηθεί νόμιμα και υπεύθυνα στον χώρο των κοσμημάτων.

Η εγγραφή αυτή είναι απαραίτητη για την έκδοση ενός μοναδικού κωδικού ταυτότητας κατασκευαστή, που συνοδεύεται από τη χορήγηση μεταλλικής σφραγίδας. Αυτή η σφραγίδα αποτελεί υποχρεωτικό στοιχείο που πρέπει να αποτυπώνεται σε κάθε κομμάτι κοσμήματος, μαζί με την ένδειξη της περιεκτικότητας σε πολύτιμο μέταλλο, όπως προβλέπεται από τη νομοθεσία.

Η διαδικασία εγγραφής απαιτεί την υποβολή συγκεκριμένων δικαιολογητικών. Αφού εξεταστούν και εγκριθούν τα δικαιολογητικά, χορηγείται η μεταλλική σφραγίδα και ο μοναδικός κωδικός ταυτότητας, που εγγυώνται την ποιότητα και τη νομιμότητα των παραγόμενων κοσμημάτων.

Η εγγραφή στο μητρώο δεν είναι μία διαδικασία που γίνεται μία φορά. Κάθε τρία χρόνια απαιτείται η ανανέωσή της, η οποία πραγματοποιείται με την υποβολή νέας αίτησης και σχετικών δικαιολογητικών, όπως φορολογικά στοιχεία και αποδείξεις για την ταμειακή ενημερότητα. Η μη ανανέωση της εγγραφής συνεπάγεται την υποχρέωση επιστροφής της σφραγίδας και μπορεί να επιφέρει πρόστιμο.

Σε περίπτωση που κάποιος κατασκευαστής επιθυμεί να διαγραφεί από το μητρώο, μπορεί να υποβάλει σχετική αίτηση και να επιστρέψει τη σφραγίδα. Με τη διαγραφή, ο κωδικός του διαγράφεται οριστικά και δεν είναι δυνατή η επανέκδοσή του σε άλλον κατασκευαστή. Η τήρηση αυτών των διαδικασιών εξασφαλίζει την αυστηρή ποιότητα και διαφάνεια στον χώρο της αργυροχρυσοχοΐας, προστατεύοντας τόσο τους επαγγελματίες όσο και τους καταναλωτές.

Η χρήση της μεταλλικής σφραγίδας και η σωστή σήμανση των προϊόντων προσφέρουν εμπιστοσύνη στην ποιότητα και τη γνησιότητα των κοσμημάτων, ενώ παράλληλα συμβάλλουν στην τήρηση των κανόνων της αγοράς.



Η 39^η Διεθνής Έκθεση Κοσμήματος, Ωρολογίων, Πολύτιμων Λίθων, Μηχανημάτων και Εξοπλισμού KOSMIMA επιστρέφει δυναμικά από τις 18 έως τις 20 Οκτωβρίου 2025 στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της ΔΕΘ-HELEXPO, στη Θεσσαλονίκη. Με πολυετή και επιτυχημένη παρουσία στον κλάδο, η KOSMIMA συνεχίζει να αποτελεί κορυφαίο σημείο συνάντησης για επαγγελματίες και επιχειρήσεις του κλάδου, προσφέροντας μια μοναδική ευκαιρία για προβολή, δικτύωση και ανάπτυξη. Η φετινή διοργάνωση θα φιλοξενηθεί στα περίπτερα 10, 9 και 8 και αναμένεται με ιδιαίτερο ενδιαφέρον.

Οι ενδιαφερόμενοι εκθέτες έχουν τη δυνατότητα να υποβάλουν τις αιτήσεις τους ηλεκτρονικά μέσω της επίσημης πλατφόρμας της ΔΕΘ-HELEXPO. Παράλληλα, είναι διαθέσιμο αναλυτικό ενημερωτικό έντυπο που περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες σχετικά με τη συμμετοχή και την οργάνωση. Περισσότερες λεπτομέρειες μπορείτε να βρείτε στον επίσημο ιστότοπο της έκθεσης στον σύνδεσμο [Έντυπα συμμετοχής – KOSMIMA](#).

Η KOSMIMA προσελκύει κάθε χρόνο επαγγελματίες από τον χώρο της λιανικής και χονδρικής πώλησης κοσμημάτων και ωρολογίων, εργαστήρια αργυροχρυσοχοΐας, σχεδιαστές, εισαγωγείς, e-shops, καταστήματα τουριστικών ειδών, επιχειρήσεις μόδας και προσωπικής περιποίησης, ξενοδοχειακές μονάδες καθώς και φοιτητές σχετικών σχολών, διαμορφώνοντας ένα πλούσιο και ποιοτικό προφίλ επισκεπτών.

Η είσοδος στην έκθεση επιτρέπεται αποκλειστικά σε επαγγελματίες. Η πρόσβαση μπορεί να γίνει είτε μέσω ηλεκτρονικής προεγγραφής με τη χρήση επαγγελματικού ΑΦΜ, είτε με εγγραφή στα κέντρα πληροφοριών στην είσοδο της έκθεσης, με την επίδειξη επαγγελματικής κάρτας, σφραγίδας εταιρείας ή άλλου αποδεικτικού επαγγελματικής ιδιότητας.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να επισκεφθούν την επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης στη διεύθυνση www.kosmima-expo.gr.

