



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΣΤΗ ΡΩΜΗ
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
ΜΙΛΑΝΟ

ΑΔΙΑΒΑΘΜΗΤΟ
ΚΑΝΟΝΙΚΟ

Μιλάνο, 18 Οκτωβρίου 2024
ΑΠΦ.: 2230 /ΑΣ 619

ΠΡΟΣ: ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ
-Β1 Δ/ση

ΚΟΙΝ: - Διπλ. Γραφείο κ. Πρωθυπουργού

Υπουργείο Εξωτερικών

- Διπλ. Γραφείο κ. Υπουργού
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κας Α. Παπαδοπούλου
- Διπλ. Γραφείο Υφυπουργού κ. Κ. Φραγκογιάννη
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα
- Γραφείο κας Γεν. Γραμματέα ΔΟΣ & Εξωστρέφειας
- Α' & Β' Γεν. Δ/σεις
- Α1, Β2 & Β3 Δ/σεις
- ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΤΩΝ (μέσω ημών)

Ε.Δ.: -Πρεσβεία Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)
-Γραφείο ΟΕΥ Ρώμης (μέσω ΥΠΕΞ)

ΘΕΜΑ: Ενημερωτικό σημείωμα για την ιταλική αγορά υποδημάτων
ΣΧΕΤ.: Έγγραφό μας με ΑΠΦ. 2230/571/19.09.2024

Σε συνέχεια του ως άνω σχετικού εγγράφου μας, αναφορικά με τις Διεθνείς Εκθέσεις Μόδας στο Μιλάνο, μεταξύ των οποίων και η MICAM (Διεθνής Έκθεση Υποδημάτων), επισυνάπτεται ενημερωτικό σημείωμα του Γραφείου ΟΕΥ-Μιλάνου, το οποίο επικεντρώνεται στον τομέα των υποδημάτων, αναλύοντας ιδιαίτερα την εξειδικευμένη περίπτωση της ιταλικής βιομηχανίας υποδημάτων, στο πλαίσιο της παγκόσμιας αγοράς. Παράλληλα, εξετάζονται οι προοπτικές και προκλήσεις για τα ελληνικά υποδήματα στην ιταλική αγορά.

Από τα κυριότερα σημεία του κειμένου συγκρατούνται τα ακόλουθα:

1. Παγκόσμια Αγορά Υποδημάτων

Το 2023, η παγκόσμια παραγωγή υποδημάτων έφτασε τα 22,4 δισ ζεύγη, σημειώνοντας πτώση 6% λόγω της μείωσης κατανάλωσης στις βασικές αγορές (ΗΠΑ, Κίνα, ΕΕ). Η παραγωγή συγκεντρώνεται κυρίως στην Ασία, με την Κίνα να καταλαμβάνει το 55% της αγοράς. Οι παγκόσμιες εξαγωγές μειώθηκαν τόσο σε όγκο όσο και σε αξία κατά 9,1% και 6,1% αντίστοιχα, λόγω μειωμένης ζήτησης και ανταγωνισμού από χαμηλού κόστους παραγωγικές χώρες.

2. Τομέας Υποδημάτων στην Ιταλία

Η Ιταλία, όντας ο κορυφαίος παραγωγός υποδημάτων υψηλής ποιότητας στην Ευρώπη, διατηρεί περίπου 3.500 εταιρείες και 73.000 θέσεις εργασίας στον κλάδο.

Η παραγωγή της μειώθηκε σε 148 εκατομμύρια ζεύγη το 2023, κυρίως λόγω μειωμένης ζήτησης. Ωστόσο, παρά τις προκλήσεις, η Ιταλία διατηρεί ισχυρή θέση στις διεθνείς αγορές, στηριζόμενη στην ποιοτική παραγωγή, την καινοτομία, και το ελκυστικό branding του "Made in Italy". Η βιομηχανία εξελίσσεται προς τη βιωσιμότητα και την ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών, αλλά αντιμετωπίζει και ανταγωνισμό από χώρες με χαμηλότερο κόστος παραγωγής.

3. Προοπτικές Ιταλικής Αγοράς

Η ιταλική αγορά υποδημάτων προβλέπεται να αγγίξει περίπου €10,05 δισ μέχρι το τέλος του 2024, με αύξηση κυρίως στα δερμάτινα και τα non-luxury προϊόντα. Η αύξηση αυτή αντανακλά τις τρέχουσες τάσεις, καθώς οι καταναλωτές δείχνουν προτίμηση για προϊόντα υψηλής ποιότητας αλλά και με βιώσιμα χαρακτηριστικά.

4. Ελληνικό Υπόδημα στην Ιταλική Αγορά

Η παρουσία της Ελλάδας είναι περιορισμένη, με μερίδια αγοράς να παρουσιάζουν αρνητικές τάσεις σε πολλούς κωδικούς προϊόντων, όπως στα αθλητικά υποδήματα (-87,3% το 2023). Οι προκλήσεις περιλαμβάνουν τον έντονο ανταγωνισμό από την Ασία και την Ευρώπη, καθώς και τις διαφορές κανονισμών που δυσχεραίνουν τη διείσδυση της ελληνικής παραγωγής. Ωστόσο, το ελληνικό υπόδημα έχει δυνατότητες ανάπτυξης, μέσω καινοτόμου σχεδιασμού, οικολογικής παραγωγής και συμμετοχής σε διεθνείς εκθέσεις, όπως η MICAM στο Μιλάνο.

5. Συμπεράσματα και Προτάσεις

Η ενίσχυση της ελληνικής παρουσίας απαιτεί στρατηγική προώθηση και ενίσχυση του branding, ενώ η δικτύωση μέσω εκθέσεων μπορεί να αυξήσει την προβολή των ελληνικών προϊόντων. Οι προκλήσεις είναι σημαντικές, αλλά η διαφοροποίηση με βάση την ποιότητα και το βιώσιμο χαρακτήρα των ελληνικών υποδημάτων μπορεί να αυξήσει το μερίδιο αγοράς στην Ιταλία, καθώς, όπως διαφαίνεται στα στατιστικά στοιχεία του 2023, υπάρχει μια στροφή των ιταλικών εισαγωγών υποδημάτων προς τις ευρωπαϊκές αγορές σε σχέση με τις ασιατικές που κυριαρχούσαν μέχρι τώρα.

ΠΑΓΩΝΑ ΛΑΡΔΑ
Σύμβουλος ΟΕΥ Α'

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΔΕΚΩΝ

- ΕΛΣΕΒΒΥΕ (Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βιοτεχνών-Βιομηχάνων Υποδημάτων & Εξαγωγέων)
- ΕΝ.Ε.Ε.Μ. (Ελληνική Ένωση Επιχειρήσεων Μόδας)
- Ελληνική Ένωση Επιχειρηματιών
- Συνδέσμου Κατασκευαστών Ετοίμων Ενδυμάτων (ΣΚΕΕ)
- Συνδέσμου Ελλήνων Βιομηχάνων Κλωστοϋφαντουργών (ΣΕΒΚ),
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΩΝ & ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΔΕΡΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΓΟΥΝΑΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ "Ο ΠΡΟΦΗΤΗΣ ΗΛΙΑΣ"
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΓΟΥΝΟΠΟΙΩΝ (ΣΕΓ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΛΛΗΝΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ ΚΛΩΣΤΟΫΦΑΝΤΟΥΡΓΩΝ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΠΛΕΚΤΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
- ΕΝΩΣΗ ΒΙΟΤΕΧΝΩΝ -ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ & ΕΤΟΙΜΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ENTERPRISE GREECE
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΑ
- ΕΛΛΗΝΟ ΙΤΑΛΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ (ΣΕΒ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΣΕΒΕ)
- ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ
- ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ (ΠΣΕ)
- ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ
- ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ