

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ  
ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ  
SEOUL FOOD & HOTEL 14 –17 Μαΐου 2013**

**ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ**

Η Διεθνής Έκθεση “ **SEOUL FOOD & HOTEL ” (14-17/5/2013)** είναι η μεγαλύτερη εμπορική Έκθεση τροφίμων & ποτών στη Κορέα και διοργανώνεται στον Εκθεσιακό χώρο **Kintex Korea International Exhibition Centre** της Σεούλ το οποίο έχει συνολική έκταση 53.541τ.μ.

Συχνότητα διοργάνωσης: κάθε χρόνο  
Ώρες λειτουργίας: : 10.00 – 17.00

Η έκθεση αυτή αποτελεί το μεγαλύτερο επιχειρηματικό γεγονός που προσελκύει τους σημαντικότερους εκπροσώπους από το χώρο της λιανικής, της τροφοδοσίας, της χονδρικής, της διανομής και της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών.

Η Κορέα με συνολικό πληθυσμό 49,4 εκ. κατοίκους εκ των οποίων τα 10,61 βρίσκονται στη Σεούλ αποτελεί την 14<sup>η</sup> παγκόσμια ισχυρή οικονομία και την 4<sup>η</sup> ισχυρότερη Ασιατική ,έχει να παρουσιάσει ιδιαίτερα θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης (πληθωρισμός 1,4%, ανεργία περίπου 3%) και αποτελεί μια πολλά υποσχόμενη αγορά για τα ελληνικά προϊόντα.

Περισσότερες πληροφορίες για την έκθεση μπορούν να βρουν οι ενδιαφερόμενοι στην παρακάτω ιστοσελίδα:

- [www.seoulfoodnhotel.co.kr](http://www.seoulfoodnhotel.co.kr)

**ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:**

Γενικά τρόφιμα, αλκοολούχα και μη ποτά, γαλακτοκομικά, προϊόντα αρτοποιίας & ζαχαροπλαστικής,snack, κατεψυγμένα, προϊόντα κρέατος, παραδοσιακά φαγητά, προϊόντα υγιεινής διατροφής, φρούτα και λαχανικά, ψάρια, φρέσκα προϊόντα κ.ά., καθώς και υλικά συσκευασίας και εξοπλισμό.

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

- Σύνολο εκθετών 907
- Σύνολο ξένων εκθετών: 420 από 44 χώρες
- Σύνολο εμπορικών επισκεπτών 49.156

- Εθνικά περίπτερα:27, μεταξύ αυτών, Αμερική ,Καναδάς, Αυστραλία, Γερμανία ,Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία ,Κύπρος, Βέλγιο, Αργεντινή, Κολομβία, Μεξικό, Κένυα ,Νέα Ζηλανδία, Ταϊλάνδη, κ.α.

**ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**

**κα Στοιμάκη Ζωή**  
Τ.:2310 510047,  
E: [stoikaki@hepo.gr](mailto:stoikaki@hepo.gr)  
F.: 2310 510046

**ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (\*)**

**350€ / τ.μ & 23% ΦΠΑ**

**ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

**Μέχρι τις 15/3/2013**

**ΧΡΗΣΙΜΑ LINKS**

[www.seoulfoodnhotel.co.kr](http://www.seoulfoodnhotel.co.kr)



### (\*) ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το κόστος ανέρχεται σε **350€ +23% Φ.Π.Α.**

Το παραπάνω κόστος περιλαμβάνει :

- ενοίκιο χώρου
- κατασκευή και βασικό εξοπλισμό stand
- αποστολή στην έκθεση και ασφάλιση των εκθεμάτων (δεν περιλαμβάνεται η επιστροφή τους στην Ελλάδα)
- τεχνικές και λειτουργικές δαπάνες του περιπτέρου (παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, καθαρισμός stand)
- επιτόπια παρουσία υπαλλήλων του ΟΠΕ και βοηθητικού προσωπικού, για το σύνολο των εκθετών
- καταχώριση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης

### ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να καταβάλουν **απαραιτήτως μαζί με την Αίτηση συμμετοχής τους, ως προκαταβολή το 50 % του συνολικού κόστους συμμετοχής λαμβάνοντας υπόψη τα αιτούμενα τ. μ .**

**Η καταβολή του ποσού μπορεί να γίνεται ως ακολούθως :**

- με επιταγή μηνός (της Εταιρείας όχι τρίτων. Τα έξοδα αποστολής βαρύνουν την Εταιρεία σας)
- με κατάθεση στην Εμπορική Τράπεζα, αριθμός λογαριασμού  
**IBAN :GR79 0120 5540 0000 0008 4029 998**
- **ALPHA BANK IBAN GR 560140 1010 1010 0200 2146 143**

Σημειώνεται ότι στο παραστατικό της Τραπέζης θα πρέπει να αναφέρεται η επωνυμία της εταιρείας και το όνομα της Έκθεσης .

Παρακαλούμε επίσης, όπως διαβιβάσετε αντίγραφο του σχετικού παραστατικού της Τράπεζας, στον ΟΠΕ στο Fax No: 210 99 82 411 υπόψη κας Στοιβάκη

**Η εμπρόθεσμη καταβολή από όλους τους εκθέτες του ποσού που αντιστοιχεί στην προκαταβολή είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την εξασφάλιση του χώρου και επιστρέφεται – σε περίπτωση ακύρωσης- μόνο εφόσον ο χώρος αυτός διατεθεί σε άλλη εταιρεία.**

Η εξόφληση του υπόλοιπου ποσού θα γίνει μετά την οριστικοποίηση του αριθμού των τετραγωνικών μέτρων που θα παραχωρηθούν στον εκθέτη.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

**Χ. Σγουράκης**  
**Υποδιευθυντής**

### «TastelikeGreece»

Το νέο brand του ΟΠΕ «**Tastelike Greece**» για τη διεθνή προώθηση των ελληνικών τροφίμων – ποτών, αποτελεί ένα σύμβολο που μεταφράζει όλα τα πλεονεκτήματα των ελληνικών τροφίμων – ποτών, δηλαδή την ποιότητα, την κουλτούρα και παράδοση σε συνδυασμό με τις ανάγκες του σήμερα, τη χαρά της προσφοράς.

  
**Taste  
like  
Greece**



HEPO



Με το

συγκεκριμένο brand, σηματοδοτούμε την ελληνική παρουσία και σε αυτήν τη διεθνή έκθεση τροφίμων – ποτών, προβάλλοντας το εκθεσιακό μας περίπτερο, δημιουργώντας κατάλογο Ελλήνων εκθετών και ενισχύοντας τη ταυτότητα των ελληνικών τροφίμων και ποτών.