



Greek Tourism expo

come to meet the greeks



- Διεθνής Έκθεση Τουρισμού
- 5-7 Δεκεμβρίου 2014
- Αθήνα



Με την αιγίδα



Χορηγοί



Με τη στήριξη των



Μεγάλοι χορηγοί επικοινωνίας



Υποστηρικτές επικοινωνίας



Οργάνωση



Τηλ.: 210 61.41.164, 61.41.223, Fax: 210 80.24.267 - e-mail: info@leaderexpo.gr - www.leaderexpo.gr, www.greektourismexpo.gr

Στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος της αγοράς η νέα διοργάνωση

Διεθνής Έκθεση Τουρισμού - G.T.E

GREEK TOURISM Expo '14

Διεθνές Συνέδριο

«Ο Ελληνικός Τουρισμός στη νέα εποχή»

5 -7 Δεκεμβρίου - Metropolitan Expo, Αερ. Ελ. Βενιζέλος

● Η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ

Οι εταιρίες Leaderexpo-Leadertech, με πολυετή πείρα στην οργάνωση επιτυχημένων Διεθνών Εκθέσεων υψηλών προδιαγραφών θα διοργανώσουν το 2014, μεταξύ άλλων:

- Τη Διεθνής Έκθεση **GREEK TOURISM EXPO '14**
- Το Διεθνές Συνέδριο **«Ο Ελληνικός Τουρισμός στη νέα εποχή»**

Διοργάνωση: 5-7 Δεκεμβρίου 2014, Metropolitan Expo, Ελ.Βενιζέλος

Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) στηρίζει και συνεργάζεται με την έκθεση και ανέλαβε να διοργανώσει παράλληλα και το παραπάνω συνέδριο.

Η έκθεση θα παρουσιάσει τις σύγχρονες τάσεις που επικρατούν σήμερα μέσα στο έντονα ανταγωνιστικό διεθνές τουριστικό περιβάλλον και θα προωθήσει δυναμικά τον Ελληνικό Τουρισμό και στο εξωτερικό.

● ΣΤΟΧΟΣ

Η Διεθνής Έκθεση GREEK TOURISM EXPO, ξεπερνώντας το γνωστό «λίγο κρασί, λίγο θάλασσα...» θα προβάλλει δυναμικά όλα τα είδη κλασσικού και εναλλακτικού τουρισμού τα οποία προσφέρει η Ελλάδα και ενδιαφέρουν όχι μόνον τον εγχώριο αλλά κυρίως τον εισερχόμενο τουρισμό. Η βιομηχανία του Τουρισμού αποτελεί κύριο πυλώνα στρατηγικής σημασίας για την οικονομία της χώρας μας και συνδέεται δυναμικά με πάρα πολλούς παραγωγικούς κλάδους της αγοράς και προσφέρει επίσης και μεγάλη απασχόληση εργαζομένων. Το 2013 αποτέλεσε χρονιά καθοριστική για την ανάκαμψη του Ελληνικού Τουρισμού και αποδείχτηκε ότι με την γενικότερη προσφορά των ποιοτικών υπηρεσιών και τις καλύτερες τιμές η άνοδος του τουρισμού ήταν θεαματική και προβλέπεται ότι θα συνεχιστεί. Τελικός στόχος της έκθεσης και όλων των παράλληλων εκδηλώσεων είναι η δυναμική προβολή και προώθηση του Ελληνικού τουριστικού προϊόντος τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

● ΤΟΜΕΙΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Έκθεση θα καλύψει όλα τα είδη τουρισμού, παραδοσιακού και εναλλακτικού:

- Θαλάσσιος τουρισμός
- Θρησκευτικός και προσκυνηματικός
- Αρχαιολογικός και πολιτιστικός
- City Break (Αστικός τουρισμός)
- Συνεδριακός τουρισμός
- Ιατρικός τουρισμός
- Αθλητικός τουρισμός αναψυχής
- Γαστρονομικός τουρισμός
- Αγροτουρισμός και οικοτουρισμός

● ΕΚΘΕΜΑΤΑ

Η Έκθεση θα παρουσιάσει

ΔΗΜΟΣΙΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ

Περιφέρειες, Δήμους, Αναπτυξιακές επιχειρήσεις

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ

Προβολή των τουριστικών περιοχών της Ελλάδος και των μορφών τουρισμού

ΑΞΙΟΘΕΑΤΑ

Αρχαιολογικοί χώροι, Μουσεία, Μοναστηριακά συγκροτήματα και Μονές, Σπήλαια, Εθνικοί δρυμοί

ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Αεροπορικές εταιρίες, Θαλάσσιες μεταφορές, Ναυτιλιακές εταιρίες επιβατηγών πλοίων, Τουριστικά λεωφορεία, Μισθώσεις οχημάτων

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Ξενοδοχεία και παραδοσιακοί ξενώνες, Ενοικιαζόμενα δωμάτια και καταλύματα, Spa Resorts, Αγροτικά καταλύματα, Κάμπινγκ, Χιονοδρομικά κέντρα, Μαρίνες σκαφών

ΘΑΛΑΣΣΙΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Κρουαζιέρες, Σκάφη αναψυχής, Μαρίνες, Ιστιοπλοΐα, Θαλάσσιο σκι, Θαλάσσια sports, Καταδύσεις, Surfing και Windsurfing

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

Προβολή και Προώθηση της Ελληνικής Γαστρονομίας στην ανάπτυξη του τουρισμού

ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Tour operators, Πρακτορεία τουρισμού, Γραφεία οργάνωσης συνεδρίων και εκδηλώσεων

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Υπηρεσίες εξυπηρέτησης τουριστών, Μονάδων και Επιχειρήσεων τουρισμού, Τουριστικών Χώρων και Κρουαζιερόπλοιων, Οργάνωση μονάδων τουρισμού και Επιχειρήσεων

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ

Μελέτες, Κατασκευές και Συντηρήσεις έργων υποδομής και Μονάδων τουρισμού

REAL ESTATE ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ

Επιχειρήσεις διάθεσης τουριστικών ακινήτων

● ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΕΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Ειδικά για την προώθηση του Ελληνικού Τουρισμού στο εξωτερικό, οι διοργανωτές της Έκθεσης, με στόχο την προσέλκυση διεθνών buyers, τουριστικών γραφείων και άλλων επαγγελματιών, θα υλοποιήσουν το Πρόγραμμα «**MEET THE GREEKS - Γνωρίστε τους Έλληνες**» το οποίο θα πλαισιωθεί, εκτός των άλλων προγραμμάτων,

- ✓ Με πολλές και ενδιαφέρουσες εκδηλώσεις προβολής διαφόρων τοπικών τουριστικών περιοχών και προϊόντων τους,
- ✓ Οι οργανωτές θα καλύψουν τα έξοδα μεταφοράς και διαμονής σε πολλούς και σημαντικούς από τους επαγγελματίες επισκέπτες του εξωτερικού.
- ✓ Επίσης οι προγραμματισμένες και άρτια οργανωμένες επαγγελματικές συναντήσεις B2B των επισκεπτών με τους εκθέτες θα δώσουν ιδιαίτερη ώθηση στην πραγματοποίηση σημαντικών εμπορικών συμφωνιών με τουριστικές επιχειρήσεις ιδίως του εξωτερικού.

● ΠΑΡΑΛΛΗΛΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Η Διεθνής Έκθεση GREEK TOURISM EXPO 2014 θα πλαισιωθεί από πλήθος παράλληλων εκδηλώσεων με κορυφαίο το **Διεθνές Συνέδριο «Ο Ελληνικός Τουρισμός στη νέα εποχή»**.

Την επιστημονική οργάνωση του Συνεδρίου ανέλαβε το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) και με την προσωπική συμβολή του Προέδρου κ. Κ. Μίχαλου.

Στο Διεθνές Συνέδριο θα συμμετέχουν κυρίως:

- ✓ Υπουργεία και Δημόσιοι Φορείς από την Ελλάδα
- ✓ Επιμελητήρια, Επαγγελματικοί φορείς και Επιχειρήσεις Τουρισμού από την Ελλάδα και το εξωτερικό
- ✓ Περιφέρειες και Δήμοι
- ✓ Επιχειρήσεις, Επαγγελματίες και Φορείς του Τουρισμού από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

- **1η Διεθνής Συνάντηση Επιμελητηρίων** Είναι μία ειδική θεματική ενότητα του Συνεδρίου διεθνούς και πολύ υψηλού επαγγελματικού ενδιαφέροντος.



Στη συνάντηση θα προσκληθούν και θα συμμετέχουν υψηλόβαθμα στελέχη Επιμελητηρίων (Βιομηχανικών, Εμπορικών και Επαγγελματικών) από την Ελλάδα και το εξωτερικό και τα οποία θα αναδείξουν τις προκλήσεις, θα αποτυπώσουν τα προβλήματα και θα προτείνουν λύσεις για την περαιτέρω ανάπτυξη της τουριστικής αγοράς.

- **1η - Πανελλήνια Συνάντηση Περιφερειών για το Τουρισμό.** Περιφερειάρχες, Δήμαρχοι και στελέχη της Τοπικής Αυτοδιοίκησης θα συμμετέχουν και θα προτείνουν λύσεις για την ανάπτυξη του Ελληνικού τουρισμού.
- **Διεθνές Forum με θέμα: Ελληνική Γαστρονομία.** Η Ελληνική γαστρονομία και η Μεσογειακή διατροφή έγινε πλέον το νέο εργαλείο marketing για τον Ελληνικό τουρισμό. Η συμβολή της Ελληνικής κουζίνας στην ποιότητα του τουρισμού θα παρουσιαστεί με συμμετοχή επίσημων φορέων του Τουρισμού, ειδικών αλλά και παραγωγών ελληνικών τροφίμων και ποτών. Το Forum θα αναδείξει τις δυνατότητες εξωστρέφειας των Ελληνικών Επιχειρήσεων Παραδοσιακών Προϊόντων και της Ελληνικής τοπικής κουζίνας μέσα από τον τουρισμό.

Ξενοδοχεία και εστιατόρια υψηλής γαστρονομικής ποιότητας από διάφορες περιοχές της Ελλάδας θα παρουσιάσουν το δικό τους Ελληνικό μενού με γεύσεις Μεσογείου.

- **Forum: Ελληνικά Λιμάνια & Κρουαζιερόπλοια.** Με τη συμμετοχή των αρμόδιων επαγγελματικών φορέων και των επιχειρήσεων θα παρουσιαστούν οι δυνατότητες, η δυναμική και η σημασία του τουρισμού κρουαζιέρας, η αναγκαιότητα αλλαγών σε υποδομές και υπηρεσίες για την εκμετάλλευση του home porting αλλά και οι τρόποι του οικονομικού και ποιοτικού εφοδιασμού των κρουαζιερόπλοιων.

● ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η έκθεση θα προβληθεί δυναμικά στην Ελλάδα και το εξωτερικό ως εξής:

- Τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά spots
- Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε επαγγελματικά περιοδικά
- Πολύπλευρη προβολή στο Google και στο Facebook
- Συνεχής αποστολή ενημερωτικών News letters σε χιλιάδες φορείς, επιχειρήσεις και επαγγελματίες στην Ελλάδα και το εξωτερικό
- Αποστολή 100.000 έντυπων προσκλήσεων σε φορείς και επιχειρήσεις
- Γιγαντοσθόνες στις αίθουσες της έκθεσης θα προβάλλουν τουριστικούς προορισμούς, αρχαιολογικούς χώρους και αξιοθέατα περιοχών της Ελλάδος εκπρόσωποι των οποίων βεβαίως θα εκθέτουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

● ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ

Πρωτοποριακά θα δημιουργήσουμε:

ΕΙΔΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Οι εκθέτες που επιθυμούν θα μπορούν να προσφέρουν ειδικές εκπώσεις και εναλλακτικά άλλες προσφορές, σε όσους επισκέπτες επιλέξουν:

- Να επισκεφθούν την περιοχή που εκπροσωπούν, ή
- Επιθυμούν να συνεργαστούν μαζί τους

Όλες οι προσφορές των εκθετών θα αναρτηθούν στο site της έκθεσης και επίσης θα διανέμονται εγγράφως στους επισκέπτες. Παράλληλα οι επισκέπτες θα μπορούν να καταθέσουν στο ειδικό γραφείο της έκθεσης και στο site του οργανωτή, την επιθυμία τους να επισκεφθούν τους συγκεκριμένους τουριστικούς προορισμούς στην Ελλάδα και οι οποίοι θα έχουν προσφορές ή και εκθεσιακές εκπώσεις.

