

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ  
ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ  
FINE FOOD (Σύδνεϋ, 9 –12 Σεπτεμβρίου 2013)**

**ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ**

Η Διεθνής Έκθεση “ **FINE FOOD** ” (9-12/9/2013) είναι η μεγαλύτερη εμπορική Έκθεση τροφίμων & ποτών στη Αυστραλία και διοργανώνεται στον Εκθεσιακό χώρο **Sydney Convention Exhibition Centre** του Σύδνεϋ.

Έτος ίδρυσης: 1984

Συχνότητα διοργάνωσης: κάθε χρόνο (εναλλάξ με Μελβούρνη)

Ώρες λειτουργίας: 9/9/2013 : 10.00 – 20.00

10-12/9/2013 : 10.00 – 17.00

Η έκθεση αυτή αποτελεί ένα επιχειρηματικό γεγονός που προσελκύει τους σημαντικότερους εκπροσώπους από το χώρο της λιανικής, της τροφοδοσίας, της χονδρικής, της διανομής και της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών.

Η Αυστραλία με συνολικό πληθυσμό 22,3 εκ. κατοίκους εκ των οποίων τα 4,1 βρίσκονται στο Σύδνεϋ και τα 3,6 στην Μελβούρνη έχει να παρουσιάσει ιδιαίτερα θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης (πληθωρισμός 2%, ανεργία 5,4%) αποτελεί μια πολλά υποσχόμενη αγορά για τα ελληνικά προϊόντα.

Η έκθεση πραγματοποιείται σε 7 τομείς αυτοί είναι:Gourmet World, Bakery World, Confectionery World, Drinks World, Dairy World, Meat & Seafood World, Flavours of the World.

Περισσότερες πληροφορίες για την έκθεση μπορούν να βρουν οι ενδιαφερόμενοι στην παρακάτω ιστοσελίδα:  
[www.finefoodaustralia.com.au](http://www.finefoodaustralia.com.au)

**ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:**

Γενικά τρόφιμα, αλκοολούχα και μη ποτά, γαλακτοκομικά, προϊόντα αρτοποιίας & ζαχαροπλαστικής, κατεψυγμένα, προϊόντα κρέατος, παραδοσιακά φαγητά, προϊόντα υγιεινής διατροφής, ψάρια, φρέσκα προϊόντα κ.ά., καθώς και υλικά συσκευασίας και εξοπλισμό.

**ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ**

- Σύνολο εκθετών: 1.100
- Σύνολο εμπορικών επισκεπτών 28.000 από 50 χώρες
- Εθνικά περίπτερα: Ιταλία, Ισπανία, Γαλλία, Ολλανδία, Αίγυπτος, Μαρόκο, Κύπρος, Βέλγιο, Πολωνία, Τσεχία, Ουγγαρία, Σλοβακία, Λιθουανία, Βραζιλία, Αργεντινή, Μεξικό, Κίνα, Ν. Αφρική, Τουρκία, Κένυα κ.α.

**ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**

κα **Στοιμάκη Ζωή**  
Τ.:2310 510047,  
E: [stoikaki@hepo.gr](mailto:stoikaki@hepo.gr)  
F.: 2310 510046

**ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (\*)**

**450 € / τ.μ & 23% ΦΠΑ**

**ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

**Μέχρι τις 8/4/2013**

**ΧΡΗΣΙΜΑ LINKS**

[www.finefoodaustralia.com.au](http://www.finefoodaustralia.com.au)



### (\*) ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το κόστος ανέρχεται σε **450€ συν ΦΠΑ 23%**

Το παραπάνω κόστος περιλαμβάνει :

- ενοίκιο χώρου
- κατασκευή και βασικό εξοπλισμό stand
- αποστολή στην έκθεση και ασφάλιση των εκθεμάτων (δεν περιλαμβάνεται η επιστροφή τους στην Ελλάδα)
- τεχνικές και λειτουργικές δαπάνες του περιπτέρου (παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, καθαρισμός stand)
- επιτόπια παρουσία υπαλλήλων του ΟΠΕ και βοηθητικού προσωπικού, για το σύνολο των εκθετών
- καταχώριση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης

### ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να καταβάλουν απαραιτήτως **μαζί με την Αίτηση συμμετοχής τους, ως προκαταβολή το 50 % του συνολικού κόστους συμμετοχής λαμβάνοντας υπόψη τα αιτούμενα τ. μ .**

Η καταβολή του ποσού μπορεί να γίνεται ως ακολούθως :

- με επιταγή μηνός (της Εταιρείας όχι τρίτων. Τα έξοδα αποστολής βαρύνουν την Εταιρεία σας)
- με κατάθεση στην Εμπορική Τράπεζα, αριθμός λογαριασμού  
**IBAN : GR79 0120 5540 0000 0008 4029 998**
- **ALPHA BANK IBAN GR 560140 1010 1010 0200 2146 143**

Σημειώνεται ότι στο παραστατικό της Τραπέζης θα πρέπει να αναφέρεται η επωνυμία της εταιρείας και το όνομα της Έκθεσης . Παρακαλούμε επίσης, όπως διαβιβάσετε αντίγραφο του σχετικού παραστατικού της Τράπεζας, στον ΟΠΕ στο Fax No: 210 99 82 411 υπόψη κας Στοιβάκη

**Η εμπρόθεσμη καταβολή από όλους τους εκθέτες του ποσού που αντιστοιχεί στην προκαταβολή είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την εξασφάλιση του χώρου και επιστρέφεται – σε περίπτωση ακύρωσης- μόνο εφόσον ο χώρος αυτός διατεθεί σε άλλη εταιρεία.**

Η εξόφληση του υπόλοιπου ποσού θα γίνει μετά την οριστικοποίηση του αριθμού των τετραγωνικών μέτρων που θα παραχωρηθούν στον εκθέτη.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

**Χ. Σγουράκης**  
Υποδιευθυντής

### «TastelikeGreece»

Το νέο brand του ΟΠΕ «**Tastelike Greece**» για τη διεθνή προώθηση των ελληνικών τροφίμων – ποτών, αποτελεί ένα σύμβολο που μεταφράζει όλα τα πλεονεκτήματα των ελληνικών τροφίμων – ποτών, δηλαδή την ποιότητα, την κουλτούρα και παράδοση σε συνδυασμό με τις ανάγκες του σήμερα, τη χαρά της προσφοράς.



Με το συγκεκριμένο brand, σηματοδοτούμε την ελληνική παρουσία και σε αυτήν τη διεθνή έκθεση τροφίμων – ποτών, προβάλλοντας το εκθεσιακό μας περίπτερο, δημιουργώντας κατάλογο Ελλήνων εκθετών και ενισχύοντας τη ταυτότητα των ελληνικών τροφίμων και ποτών.