

# ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗΣ ΕΤΟΙΜΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΙΟΝΙΩΝ ΑΠΟ ΣΟΥΗΔΟΥΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ



## Πρώθηση εξωστρέφειας ελληνικών επιχειρήσεων

Προσεγγίζοντας τα κατάλληλα κανάλια διείσδυσης στην αγορά της Σκανδιναβίας και ενημέρωσης του καταναλωτικού της κοινού για την ενίσχυση του brand «Ελληνικό Προϊόν», η RECO EXPORTS προχωρά στο τρίτο βήμα στοχευμένων δράσεων για την προώθηση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων στη Σουηδική αγορά και τις υπόλοιπες Σκανδιναβικές χώρες.

## Τι περιλαμβάνει η δράση

Η προσπάθεια διείσδυσης των ελληνικών επιχειρήσεων στη Σκανδιναβική αγορά συνεχίζεται μέσω της διοργάνωσης ενός ειδικού event στη Στοκχόλμη, με προσκεκλημένους αποκλειστικά Σουηδούς επαγγελματίες.

Η κάθε συμμετέχουσα επιχείρηση θα αποστείλει τον top-selling κωδικό της στη Σουηδία, ο οποίος θα παρουσιαστεί και θα δοκιμαστεί από 6-7 Σουηδούς επαγγελματίες κατά τη διάρκεια του event. Τα προϊόντα θα λάβουν την ανατροφοδότηση των επαγγελματιών ως προς α) τη γεύση, β) τη συσκευασία και γ) την τιμή τους. Επίσης, οι προσκεκλημένοι επαγγελματίες θα δώσουν την προσωπική τους εκτίμηση σχετικά με τις προοπτικές εισόδου του κάθε προϊόντος στη Σουηδική αγορά.

**Οι 6-7 επαγγελματίες θα απαρτίζονται από 1-2 αγοραστές ενός δυνατού καταστήματος της μεγάλης αλυσίδας σουπερμάρκετ ICA, 3-4 εισαγωγείς τροφίμων και 1-2 δημοσιογράφους κλαδικών περιοδικών.**

## Το event και η επιλογή των επαγγελματιών

Ο σχεδιασμός του event και η επιλογή των προσκεκλημένων επαγγελματιών πραγματοποιείται λαμβάνοντας υπόψη τη διαφορετική κουλτούρα των Σουηδών αγοραστών και χονδρεμπόρων, οι οποίοι δίνουν ιδιαίτερη σημασία:

1. στο «χτίσιμο» εμπιστοσύνης,
2. στη σταθερή και μακροχρόνια συνεργασία,
3. στην αυστηρή τήρηση των προδιαγραφών,
4. στη δυνατότητα τροφοδοσίας ικανών ποσοτήτων και
5. στο σύντομο χρόνο παράδοσης,

αλλά και τη μεγάλη σημασία που δίδεται από τους Σουηδούς καταναλωτές σε άρθρα διαμορφωτών κοινής γνώμης ή bloggers σελίδων τροφίμων/φαγητού στο σχήμα «πρώτα πληροφορούμαι, μετά δοκιμάζω, μετά συγκρίνω και μετά αγοράζω».

Με αυτό τον τρόπο, οι εκπρόσωποι των media των τροφίμων στην Σουηδία που θα συμμετάσχουν στη δράση, μέσω της γνωριμίας τους με τα ελληνικά προϊόντα θα αποτελέσουν ένα σημαντικό συνδετικό κρίκο μεταξύ των ελληνικών προϊόντων και του κλάδου της λιανικής.

## Τα οφέλη για τις επιχειρήσεις της Περιφέρειας Ιονίων

Η δράση έχει ως σκοπό την προβολή, προώθηση και ανάδειξη των προϊόντων της Περιφέρειας Ιονίων αλλά και τη δικτύωση των επιχειρήσεων της με αντιπροσωπευτικούς εκπροσώπους της Σκανδιναβικής αγοράς τροφίμων.

Ταυτόχρονα, αποτελεί σημαντική εκπαιδευτική ευκαιρία για τους Έλληνες συμμετέχοντες, καθώς καθιστά εφικτή τη βαθύτερη κατανόηση της λειτουργίας της Σκανδιναβικής αγοράς τροφίμων, μέσω της αξιολόγησης που θα λάβουν από τους επαγγελματίες.



*Υπάρχει εξαιρετικό περιθώριο βελτίωσης των εξαγωγών τροφίμων προς την Σκανδιναβική αγορά, έχοντας ως δεδομένα την σταδιακή αύξηση της θετικής αποδοχής της ελληνικής κουζίνας από τους Σκανδιναβούς καταναλωτές, το μεγάλο αριθμό τουριστών που επισκέπτονται ετησίως τη χώρα μας, το υψηλό εισοδηματικό επίπεδο και την καταγεγραμμένη προτίμησή τους σε πιστοποιημένα τρόφιμα και στην υγιεινή διατροφή, τα οποία ο ελληνικός κλάδος τροφίμων μπορεί να εξυπηρετήσει, αρκεί να γνωστοποιηθεί στα κατάλληλα κανάλια, όπως στοχεύουν άλλωστε οι δράσεις της RECO EXPORTS.*

## Σε ποιες επιχειρήσεις απευθύνεται

Η δράση απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται να επεκτείνουν την επαγγελματική τους δραστηριότητα στην κερδοφόρα Σκανδιναβική αγορά και να λάβουν μία επαγγελματική αξιολόγηση σχετικά με τις προοπτικές εισόδου του προϊόντος τους στην αγορά.

Τα προϊόντα που εμφανίζουν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον ανήκουν στις παρακάτω κατηγορίες:

- Ελαιόλαδο
- Ελιές και προϊόντα ελιάς (πάστες, κ.α.)
- Μέλι, Μαρμελάδες και αλείμματα
- Επεξεργασμένα φρούτα και λαχανικά (κομπόστες, κ.α.)
- Διάφορα Κονσερβοειδή
- Αποξηραμένα φρούτα
- Χυμοί και Αναψυκτικά

Οι παραπάνω κατηγορίες αφορούν τόσο βιολογικά όσο και συμβατικά προϊόντα.

