



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

Β1 Διεύθυνση

« Γ Ν Ο Υ Σ Π Ρ Α Τ Τ Ε » Δελτίο Επιχειρηματικών Πληροφοριών

Απρίλιος 2024

Διεθνής έκθεση τροφίμων και ποτών "International Food and Drink Event" – Ηνωμένο Βασίλειο

Το διάστημα 25-27 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε στο Λονδίνο η έκθεση "International Food and Drink Event - IFE", που απευθύνεται σε εισαγωγείς, διανομείς και αγοραστές επιχειρήσεων χονδρικής και λιανικής πώλησης τροφίμων και ποτών. Η έκθεση περιλαμβάνει συνεδριακό μέρος με ομιλίες, παρουσιάσεις και επιδείξεις μαγειρικής, ενώ πραγματοποιείται παράλληλα με τις IFE Manufacturing, International Salon Culinaire, Restaurant & Catering (HRC) και The Pub Show@HRC.

Σύμφωνα με στοιχεία των διοργανωτών, η IFE 2024 προσέλκυσε 1.500 εκθέτες και περισσότερους από 27.000 επισκέπτες (για το σύνολο των παράλληλων εκθέσεων της ομάδας IFE). Εκπροσωπήθηκαν 57 χώρες με εθνικά περίπτερα (17 από την Ευρωπαϊκή Ένωση).

Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν 21 επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί. Στο ελληνικό περίπτερο, με την οργανωτική μέριμνα της εταιρείας Promo Solutions, εκπροσωπήθηκαν 2 ανεξάρτητες εταιρείες και 17 επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί με την υποστήριξη των Περιφερειών Ανατολικής Μακεδονίας - Θράκης, Στερεάς Ελλάδας και Βόρειου Αιγαίου, όπως και του Επιμελητηρίου Λάρισας. Δύο ακόμα ελληνικές επιχειρήσεις διέθεταν ανεξάρτητα περίπτερα.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στον ιστότοπο της έκθεσης](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

Εκδήλωση τουριστικής προβολής "Choose Greece" – Πολωνία

Στις 29 Μαρτίου πραγματοποιήθηκε στη Βαρσοβία η εκδήλωση "Choose Greece" για την τουριστική προβολή της Ελλάδας. Η διοργάνωση αποτέλεσε πλατφόρμα συνοπτικών παρουσιάσεων για την Περιφερειακή Ενότητα Μαγνησίας, τους Δήμους Βόλου και Χανίων, καθώς και για ελληνικές και πολωνικές επιχειρήσεις του κλάδου.

Στην εκδήλωση συμμετείχε ακόμα ο εθνικός αερομεταφορέας της Πολωνίας, LOT, που ανακοίνωσε την έναρξη απευθείας καθημερινών πτήσεων προς την Ελλάδα.

Η Πρέσβυς της Ελλάδας απηύθυνε σύντομο χαιρετισμό.

Περισσότερες πληροφορίες για την τουριστική πρωτοβουλία είναι διαθέσιμες [εδώ](#).

Πηγή: Πρεσβεία Βαρσοβίας

Ημερίδα “Integrating Tourism Development with Experiences. The Greek case” – Κόσοβο*

Το Γραφείο Συνδέσμου στην Πρίστινα διοργάνωσε στις 2 Απριλίου ημερίδα με θέμα “Integrating Tourism Development with Experiences. The Greek case”, με στόχο την τουριστική προβολή της χώρας μας και των προϊόντων της. Η εκδήλωση φιλοξενήθηκε στο ιδιωτικό Πανεπιστήμιο UBT της Πρίστινας και ομιλητές ήταν οι Καθηγητές Σταυρούλα Μαυρογένη, Αναστάσιος Πανόπουλος και Σοφία Δεληπάλλα από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, και Ασπασία Βλάχβη από το Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας.

Προηγήθηκε δείπνο εργασίας στο οποίο παρακάθησαν, πλην των τεσσάρων Ελλήνων Καθηγητών, αρμόδιοι Αντιπρυτάνεις και Καθηγητές από το UBT και το Πανεπιστήμιο της Πρίστινας, το οποίο έδωσε την ευκαιρία αλληλοενημέρωσης και ανταλλαγής σκέψεων για συνεργασίες.

Πηγή: Γραφείο Συνδέσμου Πρίστινα

** Η ονομασία αυτή τελεί υπό την επιφύλαξη των θέσεων ως προς το καθεστώς και είναι σύμφωνη με την Απόφαση του Συμβουλίου Ασφαλείας των Ηνωμένων Εθνών 1244/1999 και τη Γνωμοδότηση του Διεθνούς Δικαστηρίου της Χάγης σχετικά με την ανακήρυξη της ανεξαρτησίας του Κοσόβου.*

Επιχειρηματική αποστολή ολλανδικών επιχειρήσεων του τομέα υπεράκτιας αιολικής ενέργειας στην Ελλάδα

Σε συνέχεια επενδυτικού σεμιναρίου για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, “Renewable energy business opportunities in Greece”, που διοργάνωσε πέρυσι στο Άμστερνταμ το Γραφείο ΟΕΥ Χάγης σε συνεργασία με την Enterprise Greece και το Σύνδεσμο Αιολικής Ενέργειας Ολλανδίας, ο Οργανισμός στήριξης των ολλανδικών επενδύσεων στο εξωτερικό, RVO, διοργάνωσε στις 2-5 Απριλίου, επιχειρηματική αποστολή στην Ελλάδα, με θέμα “Intake mission Offshore Wind Greece”.

Συμμετείχαν πέντε επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στους τομείς των κατασκευών, του σχεδιασμού υπεράκτιων πλοίων αιολικής εγκατάστασης, της έρευνας εδάφους και της εγκατάστασης γραμμών πρόσδεσης σε πλωτήρες. Η ολλανδική αποστολή είχε σειρά επαφών στην Ελλάδα με φορείς και επιχειρήσεις του χώρου.

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Χάγης

Εκδήλωση προώθησης ελληνικών οίνων - Αλβανία

Στις 3 Απριλίου το Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων διοργάνωσε εκδήλωση προβολής και προώθησης ελληνικών κρασιών, σε κεντρικό ξενοδοχείο της πόλης, με τη συμμετοχή 8 οινοποιείων.

Η εκδήλωση απευθύνονταν σε επαγγελματίες του χώρου, ήτοι εισαγωγείς, διανομείς, ιδιοκτήτες καταστημάτων πώλησης οίνου, υπεύθυνους τροφίμων και ποτών (F&B managers) μεγάλων ξενοδοχείων και εστιατορίων της Αλβανίας και αποτέλεσε το πρώτο βήμα μιας συντονισμένης προσπάθειας ενίσχυσης της παρουσίας των ελληνικών κρασιών στην αλβανική αγορά.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Τιράνων

MasterClass ελληνικών οίνων – Βραζιλία

Στις 10 Απριλίου πραγματοποιήθηκε στη Μπραζιλία παρουσίαση (MasterClass) ελληνικών οίνων ΠΟΠ και ΠΓΕ από τις περιοχές της Μακεδονίας, της Πελοποννήσου και της Σαντορίνης (Ξινόμαυρο, Αγιωργήτικο, Ασύρτικο). Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στην ελληνική Πρεσβεία στη Μπραζιλία και απευθύνονταν σε επιλεγμένο κοινό (διανομείς οίνων, δημοσιογράφοι και influencers).

Η έγκριτη Βραζιλιάνα δημοσιογράφος και Sommelier, Etienne Carvalho, παρουσίασε και ανέλυσε τα γευστικά χαρακτηριστικά των οίνων με αναφορές στην ιστορία και την παράδοση του ελληνικού αμπελώνα.

Οι ελληνικοί οίνοι προκάλεσαν ιδιαίτερα κολακευτικά σχόλια στους παριστάμενους, ενώ ο αντίκτυπος της παρουσίασης αναμένεται να συμβάλει στην προώθηση των ελληνικών κρασιών στην περιοχή της πρωτεύουσας της Βραζιλίας, η οποία χαρακτηρίζεται από υψηλό κατά κεφαλήν διαθέσιμο εισόδημα και σημαντική κατανάλωση οίνων.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Παύλου

Εκδήλωση ελληνικής γαστρονομίας στο πλαίσιο του Skradin Cup Regatta – Κροατία

Η Πρεσβεία της Ελλάδας στο Ζάγκρεμπ, σε συνεργασία με την ελληνική Λέσχη Αρχιμαγείρων, διοργάνωσε, στις 13 Απριλίου, εκδήλωση προώθησης της ελληνικής γαστρονομίας στο Skradin, στα παράλια της Κροατίας. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Skradin Cup Regatta, που διοργανώθηκε φέτος από την ελληνική εταιρεία Istion Yachting και τέθηκε υπό την αιγίδα της ελληνικής Πρεσβείας.

Η διοργάνωση περιλάμβανε δεξίωση στη μαρίνα του Skradin για 100 περίπου καλεσμένους, όπου προσφέρθηκαν ελληνικά εδέσματα και κρασί. Το μενού επιμελήθηκαν οι Έλληνες σεφ Ε. Χήρας και Θ. Μπακοδήμος. Διανεμήθηκε προωθητικό υλικό για τον ελληνικό τουρισμό και τη γαστρονομία σε όλους τους καλεσμένους και στα πληρώματα που συμμετείχαν στη ρεγκάτα.

Την εκδήλωση κάλυψε η τοπική εφημερίδα [Dalmacija Danas](#).

Πηγή: Πρεσβεία Ζάγκρεμπ

Επιχειρηματική αποστολή από τη Γερμανία στην Κρήτη

Κατά το διάστημα 13-16 Απριλίου το Γραφείο ΟΕΥ Μονάχου και η Αγροδιατροφική Σύμπραξη Περιφέρειας Κρήτης διοργάνωσαν επιχειρηματική αποστολή στο Ηράκλειο Κρήτης. Η δράση υλοποιήθηκε στο πλαίσιο χρηματοδοτούμενου ευρωπαϊκού προγράμματος «Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης των ΠΟΠ και ΠΓΕ προϊόντων στην εσωτερική αγορά της ΕΕ», με το διακριτικό τίτλο «The European Food Masters – Taste the Authentic», η οποία στοχεύει στην ενημέρωση ως προς τα ευρωπαϊκά συστήματα ποιότητας και στην προώθηση και προβολή των ΠΟΠ και ΠΓΕ προϊόντων από την Κρήτη.

Στην αποστολή συμμετείχαν σημαντικοί εισαγωγείς ελληνικών τροφίμων και ποτών, βαυαρικές αλυσίδες delicatessen, εκπρόσωποι γερμανικών επιχειρήσεων ελληνικών συμφερόντων, καθώς και διαμορφωτές κοινής γνώμης / food bloggers με μεγάλη απήχηση.

Την επιχειρηματική αποστολή υποδέχτηκαν η Πρόεδρος του ΔΣ της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Περιφέρειας Κρήτης, κα Ειρήνη Χουδετσανάκη, και ο Αντιπεριφερειάρχης Τομέα Αγροτικής Οικονομίας, κ. Σταύρος Τζεδάκης. Κατά τη διάρκεια της δράσης έλαβαν χώρα περιηγήσεις και γευστικές δοκιμές σε επιχειρήσεις / μέλη της Αγροδιατροφικής Σύμπραξης Περιφέρειας Κρήτης, όπου παρουσιάστηκαν τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των αυθεντικών προϊόντων του νησιού, οι μέθοδοι παραγωγής και η γευστική πολυπλοκότητα τους. Η δράση περιλάμβανε επίσης γεύμα και δείπνο καθώς και μάθημα μαγειρικής με κρητικές πρώτες ύλες και ΠΟΠ / ΠΓΕ προϊόντα.

Επιπρόσθετα, πραγματοποιήθηκαν περί τις 115 στοχευμένες B2B συναντήσεις, όπου συμμετείχαν 29 κρητικές επιχειρήσεις ενώ, παράλληλα, για τους διαμορφωτές κοινής γνώμης, έλαβαν χώρα επισκέψεις και ξεναγήσεις σε τοποθεσίες τουριστικού ενδιαφέροντος.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Μονάχου

Διεθνής έκθεση “Natural and Organic Products Expo” – Ηνωμένο Βασίλειο

Στις 14 και 15 Απριλίου έλαβε χώρα στο Λονδίνο η διεθνής έκθεση “Natural and Organic Products Expo”, που καλύπτει τις κατηγορίες βιολογικών τροφίμων και ποτών, φυσικών καλλυντικών, φυσικής υγείας και οικολογικού τρόπου ζωής. Η διοργάνωση απευθύνεται σε εισαγωγείς, διανομείς και αγοραστές επιχειρήσεων χονδρικής και λιανικής πώλησης βιολογικών προϊόντων.

Σύμφωνα με στοιχεία των διοργανωτών, στη φετινή έκθεση συμμετείχαν περίπου 320 εκθέτες, ενώ συνολικά εκπροσωπήθηκαν 35 χώρες, εκ των οποίων 15 από την ΕΕ.

Η χώρα μας συμμετείχε με εθνικό περίπτερο, με την οργανωτική μέριμνα της εταιρείας Reco Exports και την υποστήριξη των Περιφερειών Κρήτης και Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης. Στο ελληνικό περίπτερο, το πολυπληθέστερο της έκθεσης, φιλοξενήθηκαν 13 εταιρείες από τις παραπάνω Περιφέρειες.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στον ιστότοπο της έκθεσης](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

Επιχειρηματική αποστολή τροφίμων και ποτών στο Παρίσι

Το διάστημα 15-17 Απριλίου πραγματοποιήθηκε επιχειρηματική αποστολή 14 ελληνικών εταιρειών τροφίμων και ποτών στο Παρίσι, η οποία διοργανώθηκε από το Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων σε συνεργασία με το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ), την πρωτοβουλία «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ» και το Εμπορικό Επιμελητήριο Παρισίων, με την υποστήριξη της Enterprise Greece

Στις 16 Απριλίου έλαβε χώρα Business Forum για τις δυνατότητες πρόσβασης ελληνικών εταιρειών στη γαλλική αγορά, όπου απηύθυναν χαιρετισμό η Γενική Γραμματέας ΔΟΣ & ΕΞ., κα Μ. Μυρογιάννη, η Πρόεδρος του ΕΒΕΑ, κα Σ. Εφραίμογλου-Κουνενάκη και ο Πρόεδρος της πρωτοβουλίας «ΕΛΛΑ-ΔΙΚΑ ΜΑΣ», κ. Πιστιόλας. Ακολούθησαν επιχειρηματικές συναντήσεις μεταξύ Ελλήνων επιχειρηματιών και Γάλλων αγοραστών, εισαγωγέων, χονδρεμπόρων και υπεύθυνων καταστημάτων.

Προηγήθηκε δεξίωση στην Πρεσβευτική Κατοικία με καλεσμένους σημαντικούς εισαγωγείς και χονδρεμπόρους τροφίμων και ποτών, δημοσιογράφους και διαμορφωτές κοινής γνώμης, με τους οποίους τα μέλη της ελληνικής αποστολής είχαν την ευκαιρία δικτύωσης.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Παρισίων

Διεθνής έκθεση τουρισμού “WTM Latin America” - Βραζιλία

Μεταξύ 15 και 17 Απριλίου έλαβε χώρα στον Άγιο Παύλο η διεθνής έκθεση τουρισμού “WTM Latin America”, που θεωρείται η μεγαλύτερη στο είδος της στη Λατινική Αμερική και πραγματοποιείται υπό την αιγίδα του Υπουργείου Τουρισμού της Βραζιλίας και της Ένωσης Τουριστικών Πρακτόρων και Επιχειρήσεων Βραζιλίας (BRATZOA).

Στη φετινή διοργάνωση συμμετείχαν περισσότεροι από 700 εκθέτες από 40 χώρες, ενώ προσέλκυσε άνω των 7.500 επισκεπτών μεταξύ των οποίων, επαγγελματίες του τουρισμού, τουριστικοί πράκτορες, διαμορφωτές κοινής γνώμης, δημοσιογράφοι, κλπ. Παρουσία με εθνικά περίπτερα είχαν σχεδόν όλες οι χώρες της Κεντρικής και της Νότιας Αμερικής. Από την Ευρώπη, με εθνικό περίπτερο συμμετείχε η Ιταλία, ενώ από τη Μ. Ανατολή, η Αίγυπτος και το Ισραήλ.

Στη φετινή WTM Latin America, συμμετείχαν τέσσερις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις που ειδικεύονται στην πώληση τουριστικών πακέτων σε Βραζιλιάνους τουρίστες.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στον ιστότοπο της έκθεσης](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Παύλου

Διεθνής έκθεση “Wire & Tube” - Γερμανία

Κατά το διάστημα 15-19 Απριλίου πραγματοποιήθηκε στο Ντύσσελντορφ η διεθνής έκθεση “Wire & Tube”. Πρόκειται ουσιαστικά για δύο εκθέσεις, οι οποίες, λόγω του συμπληρωματικού τους χαρακτήρα, διοργανώνονται ταυτόχρονα.

Η Wire καλύπτει τους τομείς των συρμάτων, καλωδίων, μηχανών παραγωγής και επεξεργασίας τους, όπως και των τεχνολογικών καινοτομιών στα αντικείμενα μέτρησης, ελέγχου, ρύθμισης και δοκιμών. Στην Tube παρουσιάζονται τεχνολογίες και λύσεις

κατασκευής και επεξεργασίας σωλήνων, όπως και τελικά προϊόντα. Στις δύο εκθέσεις συμμετείχαν συνολικά 2.700 εκθέτες, ενώ οι επισκέπτες προήλθαν από 135 χώρες.

Εκτός από τη Γερμανία, η οποία είχε την ισχυρότερη εκπροσώπηση, οι περισσότερες συμμετοχές στη φετινή Wire & Tube, καθώς και οι περισσότεροι επισκέπτες, προέρχονταν από τις Ιταλία, Ισπανία, Βέλγιο, Γαλλία, Αυστρία, Ολλανδία, Τουρκία, Τουρκία, Ελβετία, ΗΒ, Σουηδία, Πολωνία, Τσεχία, ΗΠΑ, Καναδά, Ταϊβάν, Ινδία και Ιαπωνία. Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε από 6 εταιρείες.

Η επόμενη Wire & Tube θα πραγματοποιηθεί στο Ντύσσελντορφ το διάστημα 13-17.04.2026.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Ντύσσελντορφ

Παρουσίαση βιολογικών προϊόντων στο πλαίσιο του προγράμματος "EU Organic" - Νορβηγία

Στις 16 και 17 Απριλίου πραγματοποιήθηκε στο Όσλο εκδήλωση προβολής ελληνικών και βουλγαρικών βιολογικών προϊόντων, στο πλαίσιο του τριετούς Ευρωπαϊκού Προγράμματος «Ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης για τα οργανικά προϊόντα στη Νότια Κορέα, τη Νορβηγία και την Ελβετία», με το διακριτικό τίτλο «EU Organic». Συντονιστής του προγράμματος είναι ο Αγροτικός Συνεταιρισμός Βιοπαραγωγών Δυτικής Ελλάδας «Bio Net West Hellas» και η δράση υλοποιείται σε συνεργασία με το Βουλγαρικό Σύνδεσμο Βιολογικών Προϊόντων.

Συγκεκριμένα, στις 16 Απριλίου διοργανώθηκε εκδήλωση τύπου σε κεντρικό εστιατόριο της πόλης, όπου πραγματοποιήθηκαν παρουσιάσεις από εκπροσώπους των παραπάνω φορέων, ενώ ακολούθησε δείπνο με ειδικά προσαρμοσμένο μενού στη θεματολογία της εκδήλωσης.

Στις 17 Απριλίου πραγματοποιήθηκαν τρία σεμινάρια / live cooking masterclasses με χρήση βιολογικών προϊόντων, σε έτερο κεντρικό εστιατόριο της πόλης, με παρουσίαση τεχνικών μαγειρικής από διακεκριμένο ιατρό/διατροφολόγο ελληνικής καταγωγής.

Πηγή: Πρεσβεία Όσλο

Διεθνής έκθεση οπωροκηπευτικών "Fruit Attraction Latin America" - Βραζιλία

Η 1^η διεθνής έκθεση οπωροκηπευτικών "Fruit Attraction Latin America" έλαβε χώρα στον Άγιο Παύλο από 16 έως 18 Απριλίου.

Η έκθεση συγκέντρωσε τις μεγαλύτερες εταιρείες εμπορίας και εισαγωγής φρούτων και λαχανικών της Βραζιλίας, λειτουργώντας ως διεθνές σημείο συνάντησης για τον τομέα στη χώρα και στη Λατινική Αμερική. Από ελληνικής πλευράς συμμετείχαν 2 επιχειρήσεις που ειδικεύονται στην παραγωγή, τυποποίηση και εμπορία ακτινιδίων.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Αγίου Παύλου

Διεθνής έκθεση επίπλων και ειδών σπιτιού “Salone del Mobile” - Ιταλία

Η 62^η διεθνής έκθεση επίπλων και ειδών σπιτιού “Salone del Mobile” έλαβε χώρα στο Μιλάνο, από 16 έως 21 Απριλίου.

Η έκθεση προσέλκυσε 361.417 επισκέπτες, εκ των οποίων 54,3% από το εξωτερικό, και 1.950 εκθέτες από 35 χώρες. Οι περισσότερες συμμετοχές καταγράφηκαν από τις Κίνα, Γερμανία, Ισπανία, Βραζιλία, Γαλλία, ΗΠΑ, Πολωνία, Ρωσία, Ελβετία, Τουρκία, Ινδία, ΗΒ, Νότια Κορέα, Ιαπωνία και Αυστρία. Η Ελλάδα εκπροσωπήθηκε από επτά εταιρείες του κλάδου των επίπλων και ειδών σπιτιού.

Πολυάριθμες ήταν και οι αντιπροσωπείες αγοραστών από τις ΗΠΑ, Ινδία, ΗΑΕ, ΗΒ, Γαλλία και Σαουδική Αραβία, που αξιοποίησαν την έκθεση για την ανάπτυξη επιχειρηματικών συνεργασιών.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Μιλάνου

Εκδήλωση προβολής ελληνικών οίνων – Σερβία

Το Γραφείο ΟΕΥ Βελιγραδίου πραγματοποίησε στις 22 Απριλίου εκδήλωση οινογνωσίας, σε συνεργασία με την Ένωση Σομελιέ Σερβίας (SERSA) και τοπικούς εισαγωγείς ελληνικών οίνων.

Η εκδήλωση έλαβε χώρα στην Πρεσβευτική Κατοικία και αφορούσε την παρουσίαση 32 ελληνικών κρασιών εξαιρετικής ποιότητας από 8 οινοποιεία. Προσφέρθηκαν ακόμα ελληνικά τυριά και ελιές.

Παρευρέθηκαν 56 προσκεκλημένοι, μεταξύ των οποίων σομελιέ, εκπρόσωποι επιλεγμένων εστιατορίων, wine bar, ξενοδοχείων και καβών, όπως και εκπρόσωποι εξειδικευμένων ΜΜΕ.

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Βελιγραδίου

Επιχειρηματική αποστολή ΕΒΕΑ στη Νορβηγία

Το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ), με τη συνεργασία του Εμπορικού Επιμελητηρίου Όσλο, διοργάνωσε επιχειρηματική αποστολή στο Όσλο μεταξύ 22 και 24 Απριλίου, στο πλαίσιο του χρηματοδοτικού προγράμματος “SUCCEED”, για την αμοιβαία υποστήριξη της εξωστρεφούς επιχειρηματικότητας σε χώρες ΕΕ και ΕΟΧ.

Στην επιχειρηματική αποστολή, με επικεφαλής τον Αντιπρόεδρο του ΕΒΕΑ, κ. Δ. Δημητρίου, συμμετείχαν δεκαπέντε εταιρείες από διάφορους κλάδους, μεταξύ των οποίων τρόφιμα, βιομηχανικός εξοπλισμός, fintech, υψηλή τεχνολογία, κατασκευές, ναυτιλία, ηλεκτρονικό εμπόριο, ψηφιακά εργαλεία τουριστικής υποστήριξης και διαγνωστικός έλεγχος DNA.

Στο πλαίσιο αυτό, στις 23 Απριλίου, πραγματοποιήθηκε στο Όσλο το 1^ο Επιχειρηματικό Φόρουμ Ελλάδας – Νορβηγίας, το οποίο περιλάμβανε, μεταξύ άλλων, εκατέρωθεν παρουσιάσεις των φορέων εξωστρέφειας Innovation Norway και Enterprise Greece, πάνελ με θέμα το επιχειρείν στη Νορβηγία και ενότητα δικτύωσης / B2B συναντήσεων

μεταξύ των μελών της ελληνικής αποστολής και εκπροσώπων 40 περίπου νορβηγικών επιχειρήσεων.

Ως επιστέγασμα του Επιχειρηματικού Φόρουμ, οι Αντιπρόεδροι ΕΒΕΑ και Επιμελητηρίου Όσλο υπέγραψαν Μνημόνιο Συνεργασίας μεταξύ των δύο Επιμελητηρίων, με στόχο την ενίσχυση της μεταξύ τους συνεργασίας.

Πηγή: Πρεσβεία Όσλο

Εκδήλωση προώθησης ελληνικής κουζίνας – Γεωργία

Πραγματοποιήθηκε, στις 24 Απριλίου, εκδήλωση προώθησης της ελληνικής κουζίνας, που διοργανώθηκε από το Γραφείο ΟΕΥ Τιφλίδας σε συνεργασία με γεωργιανό όμιλο ξενοδοχείων. Σκοπός ήταν η γνωριμία του γεωργιανού και του ξένου κοινού με την ελληνική κουζίνα, χρησιμοποιώντας ελληνικά προϊόντα που εισάγονται στη χώρα.

Η εκδήλωση έλαβε χώρα στο συνεργαζόμενο κεντρικό ξενοδοχείο της Τιφλίδας, ενώ το μενού, που επιμελήθηκε Έλληνας σεφ που ταξίδεψε για το σκοπό αυτό από την Ελλάδα, αποτελούνταν από 4 πιάτα, αντιπροσωπευτικά της ποικιλίας της ελληνικής κουζίνας.

Στην εκδήλωση παρευρέθηκαν περί τα 120 άτομα.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στην πύλη Agora](#).

Πηγή: Γραφείο ΟΕΥ Τιφλίδας

Έκθεση τροφίμων και ποτών “Anuga Select China” - Κίνα

Η έκθεση τροφίμων και ποτών “Anuga Select China” έλαβε χώρα στην πόλη Shenzhen μεταξύ 24 και 26 Απριλίου.

Στην έκθεση συμμετείχε η ΕΕ με ενιαίο περίπτερο, στο πλαίσιο του προωθητικού προγράμματος “Irresistible Europe, Countless Combinations”, που αφορά στην προώθηση άνω των διακοσίων ευρωπαϊκών τροφίμων και ποτών, κυρίως δε προϊόντων προστατευόμενης γεωγραφικής ένδειξης, συμπεριλαμβανομένων ελληνικών προϊόντων (ελαιόλαδο και βρώσιμες ελιές, φέτα, γιαούρτι, ούζο, προϊόντα μαστίχας).

Το περίπτερο της ΕΕ εγκαινίασε ο Ευρωπαίος Επίτροπος Γεωργίας, Γιάνους Βοϊτσεχόφσκι, που επισκέφθηκε την Κίνα συνοδευόμενος από πολυμελή επιχειρηματική αποστολή, στην οποία περιλαμβάνονταν και οι εκπρόσωποι τεσσάρων ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων.

Λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες [στον ιστότοπο της έκθεσης](#).

Πηγή: Γενικό Προξενείο Γκουανγκζού

Ευρωπαϊκή Στρατηγική “Παγκόσμιας Πύλης” - Global Gateway

Η στρατηγική Global Gateway της Ευρωπαϊκής Ένωσης αφορά την προώθηση έξυπνων, καθαρών και ασφαλών συνδέσεων στους τομείς της ψηφιακής τεχνολογίας, της ενέργειας, των μεταφορών καθώς και την ενίσχυση των συστημάτων υγείας, εκπαίδευσης και έρευνας σε ολόκληρο τον κόσμο.

Στο πλαίσιο της στρατηγικής Global Gateway αναμένεται να κινητοποιηθούν επενδύσεις, για έργα υποδομών, έως και 300 δισ. ευρώ.

Οι βασικοί τομείς που καλύπτει η στρατηγική είναι: κλίμα και ενέργεια, μεταφορές, υγεία, ψηφιακός τομέας, εκπαίδευση και έρευνα.

Οι γεωγραφικές περιοχές στις οποίες κατανέμονται τα έργα είναι: Αφρική, Δ. Βαλκάνια και γειτονικές με ΕΕ χώρες, Ασία, Λατινική Αμερική.

Περισσότερες πληροφορίες είναι διαθέσιμες [εδώ](#).



Η πύλη Access2Markets της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σας δίνει τη δυνατότητα να αποκτήσετε τις πληροφορίες που χρειάζεστε όταν συναλλάσσετε με τρίτες χώρες, π.χ. σχετικά με δασμούς, φόρους, τελωνειακά καθεστώτα, διατυπώσεις και απαιτήσεις, κανόνες καταγωγής, μέτρα για τις εξαγωγές, στατιστικές, εμπορικούς φραγμούς και πολλά άλλα. Σας επιτρέπει επίσης να έχετε πρόσβαση σε βασικές πληροφορίες που απαιτούνται για τις συναλλαγές στον τομέα των υπηρεσιών, καθώς και για τις επενδύσεις και τις δημόσιες συμβάσεις σε τρίτες χώρες. Μπορείτε επίσης να μάθετε για τις εμπορικές συμφωνίες της ΕΕ, τον τρόπο με τον οποίο μπορείτε να επωφεληθείτε από αυτές, καθώς και να διαβάσετε ιστορίες σχετικά με επιτυχημένες εταιρείες που τις χρησιμοποιούν. Η πύλη Access2Markets είναι εδώ για να βοηθήσει εσάς και την επιχείρησή σας στις εισαγωγές και εξαγωγές.



Η βάση δεδομένων TED (Tenders Electronic Daily) είναι η ηλεκτρονική έκδοση του Συμπληρώματος της Επίσημης Εφημερίδας της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που αφορά τις ευρωπαϊκές δημόσιες συμβάσεις.

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ

Β1 Διεύθυνση Σχεδιασμού Εξωστρέφειας και Συντονισμού Φορέων Εξωστρέφειας
Ζαλοκώστα 10 | 106 71 Αθήνα
Τηλ.: 210 368 2764 | E-mail: db1@mfa.gr

