



ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 22, έτος 2^ο

Μήνυμα Προέδρου

Αγαπητοί - αγαπητές συνάδελφοι,

Η αυξανόμενη συρροή κρουσμάτων επιβάλλει την ανάγκη τήρησης κάθε μέτρου που εφαρμόζεται αυτή τη στιγμή στην αγορά, προκειμένου σύντομα να δούμε τα αποτελέσματα αυτών των περιορισμών, αν και, όπως διαπιστώνεται, δεν αφήνουν ανέπαφους τους τζίρους των καταστημάτων.

Την ίδια ώρα, καθώς βρισκόμαστε μια ανάσα από την επίσημη εορταστική περίοδο, χρειάζεται να αντιμετωπίσουμε με κατανόηση το αγοραστικό κοινό, κάτι που κατά συνέπεια αναμένεται να ωφελήσει κάθε μικρή ή και μεγαλύτερη επιχείρηση ανά την Ελλάδα.

Έχουμε την τύχη να ασκούμε ένα επάγγελμα που αν μη τι άλλο είναι συνυφασμένο με την αισιόδοξη πλευρά της ζωής, οπότε ας δούμε με θετική ματιά τα όσα δύσκολα συχνά καλούμαστε να αντιμετωπίσουμε ως κλάδος.

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΠΟΒΑΚΩ

Πέτρος Καλπακίδης

Άδωνις Γεωργιάδης: Σε καμία περίπτωση δεν κλείνει η αγορά τα Χριστούγεννα



«Δεν υπάρχει καμία περίπτωση να κλείσει η αγορά τα Χριστούγεννα» τόνισε ο Υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Άδωνις Γεωργιάδης μιλώντας στον ΣΚΑΪ και την εκπομπή «Σήμερα» και απέκλεισε το ενδεχόμενο να επιβληθεί lockdown.

Σχολιάζοντας την εμφάνιση της νέας μετάλλαξης Όμικρον στην Ευρώπη, σημείωσε ότι «όταν κάτι γεννιέται στον πλανήτη, δύσκολα το αποφεύγεις. Είναι όμως πάρα πολύ νωρίς για να εκτιμήσουμε τι είναι αυτό το πράγμα. Μια μετάλλαξη δεν είναι σίγουρο αν θα επικρατήσει. Φαίνεται ότι δε δείχνει να έχει προς το παρόν πολύ μεγάλη νόσηση». Ωστόσο, ανέφερε ότι σε περίπτωση που υπάρχει «ξέσπασμα» της πανδημίας λόγω της Όμικρον, η κυβέρνηση επεξεργάζεται ένα σχέδιο.

«Προς το παρόν δεν έχει αλλάξει κάτι στην Ελλάδα. Η πανδημία σταδιακά ξεφουσκώνει, αυτό σημαίνει ότι τα μέτρα που έχουμε λάβει δουλεύουν, ο στόχος μας είναι να έχουμε γιορτές με ανοιχτά καταστήματα και ανοιχτά εστιατόρια για να δουλέψει ο κόσμος και να κινηθεί η οικονομία», δήλωσε χαρακτηριστικά ο κ. Γεωργιάδης.

Ερωτηθείς αν εξετάζεται αύξηση των rapid test, σημείωσε τι οποιοδήποτε μέτρο δεν αφορά στους εμβολιασμένους είναι στο τραπέζι, ανάλογα με την εξέλιξη της πανδημίας. Πάντως, ξεκαθάρισε ότι αυτή τη στιγμή δεν εξετάζονται νέα μέτρα. «Είναι λάθος με το που ξεκινάνε κάποια μέτρα, την επομένη να συζητάμε για νέα μέτρα. Πρώτα πρέπει να εφαρμόσεις τα μέτρα που πήρες, ξέρουμε ότι θες 14 μέρες για να μετρήσεις την πραγματική επίπτωση του μέτρου που λαμβάνεις, άρα στα μέσα της εβδομάδας θα ξέρουμε πόσο απέδωσαν. Αν συνεχίσει η πτωτική πορεία του Covid, δεν έχουμε κανέναν λόγο να ταλαιπωρήσουμε κανέναν συμπολίτη μας», εξήγησε. Σχετικά με τον υψηλό αριθμό νεκρών που καταγράφει η Ελλάδα, ο υπουργός Ανάπτυξης τον απέδωσε στο γεγονός ότι οι πολίτες ηλικίας άνω των 60 ετών δεν είναι εμβολιασμένοι σε μεγάλο ποσοστό. «Ο λόγος που έχουμε υπερβολικά περισσότερους θανάτους από ότι για παράδειγμα η Αυστρία ή η Γερμανία που τα ποσοστά εμβολιασμού είναι ότι στις ηλικίες 60 ετών και άνω το ποσοστό εμβολιασμού σε αυτές τις χώρες είναι στο 90% κι εμείς είμαστε στο 70%. Γι' αυτό και λέμε διαρκώς να εμβολιαστούν. Το 20% των ηλικιωμένων που θα κολλήσουν, θα καταλήξουν στο νοσοκομείο», επισήμανε.

Επιστολή της ΠΟΒΑΚΩ στον Άδωνη Γεωργιάδη για την αναγνώριση πιστοποιητικών εμβολιασμού από χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης



Επείγουσα επιστολή προς τον Υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων απέστειλε η ΠΟΒΑΚΩ, με αίτημα την αναγνώριση των πιστοποιητικών εμβολιασμού από χώρες εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Πιο αναλυτικά, η ΠΟΒΑΚΩ αναφέρει:

Αξιότιμε κύριε Υπουργέ

1. Στην αγορά του Βόλου παρατηρήθηκαν πελάτες, οι οποίοι είναι Αμερικανοί υπήκοοι, να επιθυμούν να εισέλθουν στα καταστήματα λιανικής επιδεικνύοντας πιστοποιητικό εμβολιασμού.
2. Κατά τον έλεγχο από το προσωπικό του καταστήματος με τη μέθοδο του QR Scanning (σάρωση με το κινητό), η εφαρμογή δεν αναγνωρίζει το πιστοποιητικό των εν λόγω πελατών.
3. Παρακαλούμε να μας ενημερώσετε για το τι ισχύει για τους πελάτες τρίτων χωρών εκτός ευρωπαϊκής ένωσης που κινούνται στην ελληνική αγορά .
4. Παρακαλούμε να μας γνωστοποιήσετε ενδεχόμενη κατάσταση χωρών των οποίων τα πιστοποιητικά εμβολιασμού γίνονται αποδεκτά από το ελληνικό σύστημα αναγνώρισης.

Ανανέωση έγκρισης χρησιμοποίησης μεταλλικής σφραγίδας σήμανσης κοσμημάτων από πολύτιμα μέταλλα για την τριετία 2022-2024



Σύμφωνα με σχετική ανακοίνωση της ΠΟΒΑΚΩ αναφορικά με την ανανέωση των κωδικών σήμανσης κοσμημάτων με κωδικό κατασκευαστή από πολύτιμα μέταλλα:

1. Το έτος 2021, ορίζεται περίοδος ανανέωσης κωδικών αριθμών κατασκευαστή.
2. Υποχρεούνται οι κατασκευαστές κοσμημάτων σε ανανέωση των κωδικών τους και στην υποβολή όλων των αποδεικτικών στοιχείων, που θα τους υποδείξουν τα κατά τόπους επιμελητήρια, μέχρι 31/12/2021.
3. Η μη συμμόρφωση, συνεπάγεται με υψηλό πρόστιμο (2.000 ευρώ), γι' αυτό είναι απαραίτητο να προχωρήσετε στην παραπάνω ενέργεια.
4. Με μέριμνα της γραμματείας κάθε συλλόγου, να καταβληθεί προσπάθεια, για να εντοπισθούν οι συνάδελφοι που έχουν συνταξιοδοτηθεί ή έπαψαν να χαρακτηρίζονται ως αργυροχρυσόχοι και να ειδοποιηθούν, ώστε να παραδώσουν, όσοι δεν το έχουν πράξει, την σφραγίδα του κατασκευαστού στο οικείο επιμελητήριο.
5. Οι παραλείψεις αυτές, έχουν προκαλέσει τους συστηματικούς ελέγχους εκ μέρους της Πολιτείας, οι οποίοι και συνεχίζονται σε όλη τη χώρα.
6. Εγκρίσεις χρήσης κωδικών αριθμών κατασκευαστών, που χορηγήθηκαν κατά την διάρκεια του ημερολογιακού έτους ανανέωσης, δηλαδή κατά το έτος 2021, ανανεώνουν κατά το έτος που ορίζεται για την επόμενη ανανέωση.

Το νέο διοικητικό συμβούλιο του Συλλόγου Χρυσοχόων Ωρολογοποιών Καλαμάτας



Τα νέα καταστατικά του όργανα, τα οποία θα έχουν τριετή θητεία, ανέδειξε ο Σύλλογος Χρυσοχόων Ωρολογοποιών Καλαμάτας, στις αρχαιρεσίες που διενήργησε στις 25/10/2021.

Στις 29/10/2021 το πενταμελές διοικητικό συμβούλιο συγκροτήθηκε σε σώμα και έχει ως εξής:

Πρόεδρος : ΚΟΥΒΕΛΑΚΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

Α΄ Αντιπρόεδρος : ΚΙΚΙΝΤΖΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ

Γεν. Γραμματέας: ΚΟΝΤΟΠΟΥΛΟΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

Ταμίας: ΒΟΥΛΓΑΡΗΣ ΣΠΥΡΙΔΩΝ

Μέλος : ΦΩΤΑΚΗΣ ΦΩΤΗΣ

Αύξηση των πληρωμών με POS στην Ελλάδα



Με την αυξανόμενη δημοτικότητα των πληρωμών με κάρτα ή άλλων εναλλακτικών μεθόδων, δεν αποτελεί έκπληξη το γεγονός ότι ο αριθμός των τερματικών αποδοχής καρτών (POS) έχει αυξηθεί κατά 20% (κατά περίπου 376.000 τερματικά) από το 2018 έως το 2020, σε σειρά χωρών της κεντρικής και ανατολικής Ευρώπης, με την αντίστοιχη αύξηση στην Ελλάδα να φτάνει το 17% (κατά περίπου 116.000), μεταδίδει αναλυτικά το ΑΠΕ-ΜΠΕ.

Ειδικότερα, σύμφωνα με έρευνα της εταιρείας τεχνολογίας Printec, η οποία διεξήχθη σε 14 χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης στις οποίες δραστηριοποιείται, η κατανομή των POSs έχει διαμορφωθεί σε περίπου 18.142 μονάδες ανά εκατομμύριο κατοίκων για το 2020 από περίπου 14.800 που ήταν το 2018. Για το σύνολο των χωρών, ο αριθμός POS από το 2018 έως το 2020 έχει αυξηθεί με την Τσεχία (49%), την Αλβανία (40%), την Ουκρανία (31%) και τη Ρουμανία (25%) να καταγράφουν την υψηλότερη αύξηση. Η Ελλάδα αποτελεί την αγορά με την υψηλότερη κατανομή POS για το 2020, η οποία υπολογίζεται σε 76.132 ανά εκατομμύριο κατοίκων.

Στο πλαίσιο αυτό, φαίνεται πως τα τερματικά POS που χρησιμοποιούνται για την αποδοχή ηλεκτρονικών πληρωμών έχουν καταγράψει σημαντική ζήτηση τα τελευταία χρόνια λόγω της ευκολίας χρήσης τους, της αύξησης των ηλεκτρονικών πληρωμών, της βελτιωμένης απόδοσης επένδυσης και σε κάποιες περιπτώσεις λόγω νομοθετικών υποχρεώσεων. Μάλιστα, σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα, ο συνολικός αριθμός των συναλλαγών χωρίς μετρητά εντός της ευρωζώνης αυξήθηκε κατά 3,7% – ποσοστό που αντιστοιχεί σε 101,6 δισεκατομμύρια συναλλαγές το 2020 – σε σύγκριση με το 2019, ενώ η έκδοση καρτών πληρωμών αυξήθηκε κατά 6,5% – ποσοστό που αντιστοιχεί σε 609 εκατομμύρια κάρτες.

Οι λειτουργίες των τερματικών POS σήμερα επεκτείνονται και μπορούν πλέον να κάνουν πολλά περισσότερα από την απλή λήψη πληρωμών, όπως εκτύπωση λογαριασμών, διαχείριση αποθέματος, φιλοδώρηματος και επιστροφής μετρητών καθώς και υλοποίηση προγραμμάτων επιβράβευσης πελατών. Παράλληλα, οι αυξανόμενες οικονομικές απάτες σε όλο τον κόσμο έχουν επηρεάσει τους κυβερνητικούς φορείς, οδηγώντας σε μια συνεχή εξέλιξη των ρυθμιστικών πλαισίων

για την περαιτέρω ασφάλεια των ψηφιακών συναλλαγών, οι οποίες ολοένα και περισσότερο γίνονται ηλεκτρονικά και ανέπαφα. Έπειτα, τα συστήματα Mobile POS (mPOS) και SoftPOS επεκτείνουν τις δυνατότητές τους, καθώς επιτρέπουν στους εμπόρους να δέχονται πληρωμές σχεδόν οπουδήποτε με ελάχιστο απαιτούμενο εξοπλισμό, βελτιώνοντας την εμπειρία των πελατών και απελευθερώνοντας τις επιχειρήσεις από το όριο του ταμείου ή και του φυσικού καταστήματος.

Σταθερά παραμένουν τα ATMs την περίοδο 2018-2020

Σύμφωνα με την έρευνα, ο συνολικός αριθμός των ATMs που έχουν εγκατασταθεί στις χώρες όπου δραστηριοποιείται η Printec παρέμεινε σχεδόν σταθερός, περίπου στις 60.000 μονάδες κατά την περίοδο 2018-2020, σημειώνοντας μια πολύ μικρή πτώση (-0,4%) από το 2018 έως το 2020. Στην Ελλάδα, ο αριθμός των ATMs την περίοδο 2018-2020 αυξήθηκε κατά 2%, φτάνοντας τα 5.740 ATMs το 2020.

Η κατά μέσο όρο κατανομή των ATMs στις χώρες της Printec το 2020 υπολογίζεται στις 505 μονάδες ανά εκατομμύριο κατοίκων, με την Ελλάδα να βρίσκεται πάνω από το μέσο όρο (551 ATMs ανά εκατομμύριο κατοίκων), ενώ στο πιο χαμηλό μέρος της κλίμακας βρίσκεται η Αλβανία (257 ATMs ανά εκατομμύριο κατοίκων) και στο υψηλότερο η Κροατία (1.193 ATMs ανά εκατομμύριο κατοίκων). Αυτές οι διαφορές μπορούν εύκολα να εξηγηθούν αν ληφθούν υπόψη οι γεωγραφικές αλλά και πολιτισμικές ιδιαιτερότητες της κάθε χώρας.

Φαίνεται πως, παρόλο που η αγορά των ATMs είναι σταθερή τα τελευταία 3 χρόνια, τα ίδια τα ATMs εξελίσσονται, κυρίως ως προς τις υπηρεσίες που προσφέρουν, τις τεχνολογίες που χρησιμοποιούν και τον σχεδιασμό τους. Καθώς οι πελάτες αναμένουν από τα ATMs να έχουν απόδοση όπως οι άλλες τεχνολογίες και συσκευές που έχουν συνηθίσει, η λειτουργικότητα και η μορφή των ATMs έχουν αλλάξει προς μια πιο διαισθητική εμπειρία για τον χρήστη. Από τις οθόνες αφής, το ζουμ με το δάχτυλο έως και τις ανέπαφες συναλλαγές και τον έλεγχο ταυτότητας μέσω κινητού, οι τραπεζικοί πελάτες μπορούν πλέον να απολαμβάνουν παρόμοια εμπειρία στο ATM, όπως σε άλλες σύγχρονες ηλεκτρονικές συσκευές ευρείας κατανάλωσης.

Ο ρόλος των ATMs στα τραπεζικά καταστήματα του μέλλοντος

Η πανδημία έπαιξε καθοριστικό ρόλο στον ψηφιακό μετασχηματισμό το 2020, με τα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα να προσαρμόζονται στη νέα πραγματικότητα. Το κλείσιμο των φυσικών καταστημάτων, η κοινωνική αποστασιοποίηση και τα lockdowns έχουν ωθήσει τόσο τους πελάτες όσο και τους οργανισμούς να βρουν νέους ψηφιακούς τρόπους συναλλαγής, με τους καταναλωτές να έχουν πλέον εκπαιδευτεί και εξοικειωθεί με τις ψηφιακές υπηρεσίες και τα self-service κανάλια.

Όπως αναφέρεται στην ανακοίνωση της Printec, όπως όλα δείχνουν, τα τραπεζικά καταστήματα τα επόμενα χρόνια θα μειωθούν και θα έχουν μια εντελώς διαφορετική μορφή. Συνήθως, στα τραπεζικά καταστήματα συναντούμε 4 “ζώνες” εξυπηρέτησης πελατών – τη ζώνη 24ωρης self-service λειτουργίας όπου βρίσκονται και τα ATMs και η οποία είναι συνδεδεμένη με το τραπεζικό κατάστημα, αλλά φυσικά αποκομμένη, την υποβοηθούμενη ζώνη self-service, η οποία βρίσκεται μέσα στο κατάστημα και οι πελάτες μπορούν να πραγματοποιούν μόνοι τους συναλλαγές σε μηχανήματα και να ζητούν βοήθεια από υπαλλήλους σε περίπτωση που χρειάζεται, η ζώνη παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και η ζώνη για συναλλαγές στο ταμείο. Σε αυτά έρχονται να προστεθούν και οι υπηρεσίες που παλαιότερα εκτελούνταν στο κατάστημα, ενώ πλέον μπορούν να ολοκληρωθούν απομακρυσμένα, μέσω των ψηφιακών υπηρεσιών που παρέχουν οι οργανισμοί

στους πελάτες τους, απομακρύνοντας τους πελάτες από τα καταστήματα. Έτσι, στα τραπεζικά καταστήματα των επόμενων χρόνων, στόχος είναι να πραγματοποιούνται οι περισσότερες συναλλαγές ρουτίνας στις ζώνες 24ωρης self-service λειτουργίας, υποβοηθούμενης self-service λειτουργίας, ενώ οι συναλλαγές που προσδίδουν υψηλή αξία στις τράπεζες να πραγματοποιούνται στη ζώνη παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών.

ΣΕΒ: Έξι βήματα για ενίσχυση των ξένων επενδύσεων



Οι ξένες Επενδύσεις στην Καινοτομία και την Υψηλή Τεχνολογία (ΕΚΥΤ) τονώνουν την εγχώρια καινοτομία, ενισχύουν τη μεταφορά τεχνογνωσίας και τεχνολογίας, την ψηφιακή προσαρμοστικότητα, και την παραγωγικότητα στις χώρες υποδοχής, και βελτιώνουν τις δυνατότητες συμμετοχής σε παγκόσμιες αλυσίδες αξίας.

Σύμφωνα με τη διεθνή εμπειρία και ειδική μελέτη του ΣΕΒ σε συνεργασία με την Accenture, οι σημαντικότεροι κοινοί παράγοντες που διευκολύνουν τις ΕΚΥΤ είναι: οι Ψηφιακές Δεξιότητες και η Εκπαίδευση, η Ψηφιοποίηση, οι Υποδομές, το Οικοσύστημα Καινοτομίας, τα Φορολογικά Κίνητρα και οι Εστιασμένες Πολιτικές Προώθησης Ψηφιακών Επενδύσεων.

Η Ελλάδα έχει ήδη καταβάλει σημαντικές προσπάθειες όσον αφορά την αναμόρφωση του οικονομικού της μοντέλου και τον μετασχηματισμό του σε ελκυστικό προορισμό για ξένες επενδύσεις. Η ραγδαία άνοδος των άμεσων ξένων επενδύσεων που έχει παρατηρηθεί στη χώρα τον τελευταίο χρόνο αποτελεί απόδειξη των παραπάνω.

Ωστόσο, υπάρχουν σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης εφόσον ξεπεράσει τους δομικούς περιορισμούς της και προσελκύσει επιπλέον επενδυτές στη χώρα. Ιδιωτικός και δημόσιος τομέας θα πρέπει να ενώσουν δυνάμεις και να δράσουν παράλληλα, ώστε να βελτιωθεί η εμπειρία των επενδυτών.

Η μελέτη εντόπισε 6 βασικά προαπαιτούμενα: Στοχευμένες επικοινωνιακές δράσεις για την ανάδειξη της Ελλάδας ως ελκυστικό προορισμό για ξένες επενδύσεις, Συνεχής βελτίωση της εμπειρίας των επενδυτών και άρση των εμποδίων, Κίνητρα εστιασμένα σε ξένες επενδύσεις στην Καινοτομία και

την Υψηλή Τεχνολογία, Συνεχής αναβάθμιση των δεξιοτήτων και αύξηση της δεξαμενής του επιστημονικού δυναμικού, Περαιτέρω επένδυση στην καινοτομία και στη δημιουργία νέων οικοσυστημάτων υψηλής τεχνολογίας, Διασφάλιση της έγκαιρης και αποτελεσματικής εφαρμογής του προγράμματος «Ελλάδα 2.0».

Ο ΣΕΒ οργανώνει το Συνέδριο της 1ης Δεκεμβρίου “Reinventing Greece through Investments in Innovation” με προσκεκλημένους ομιλητές επιχειρηματίες και επικεφαλής πολυεθνικών που έχουν ήδη πραγματοποιήσει επιτυχημένες επενδύσεις στην Ελλάδα. Σκοπός είναι να δουλέψουμε συλλογικά πάνω στην υπάρχουσα εμπειρία τους, να προβάλλουμε διεθνώς τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της χώρας μας και να κάνουμε προτάσεις για την επόμενη ημέρα του επενδυτικού προφίλ της χώρας μας.

Η ικανότητα μίας χώρας να καινοτομεί συνδέεται άμεσα με την ανταγωνιστικότητα, τη δημιουργία καλών θέσεων εργασίας, την αξιοποίηση του ερευνητικού και επιστημονικού της δυναμικού, την αντιμετώπιση κρίσιμων προκλήσεων των επιχειρήσεων και της κοινωνίας, και εν τέλει, με υψηλότερο βιοτικό επίπεδο.

Σημαντική παράμετρος για την καινοτομία είναι η σύνδεση ΑΕΙ, Ερευνητικών Κέντρων και Επιχειρήσεων, τα κίνητρα, αλλά και η ενσωμάτωσή της σε κάθε πτυχή της ανθρώπινης δραστηριότητας. Παράλληλα όμως, η ανάπτυξη καινοτομίας περνάει και από την προσέλκυση επενδύσεων επικεντρωμένων στην τεχνολογική ανάπτυξη, την αξιοποίηση δεδομένων, τη σύνδεση με τους υπόλοιπους σημαντικούς κλάδους της οικονομίας, από τη βιομηχανία μέχρι τη ναυτιλία.

Για τον ΣΕΒ, η ενίσχυση της ικανότητάς μας να καινοτομούμε βρίσκεται στον πυρήνα της προσπάθειας για μια κοινωνία και οικονομία που ευημερεί και ο στόχος είναι να συμβάλει εποικοδομητικά ώστε να αξιοποιηθεί η θετική δυναμική που έχει δημιουργήσει η Ελλάδα μετά από τεράστια συλλογική προσπάθεια, και να προβληθεί εστιασμένα η χώρα ως ελκυστικός επενδυτικός προορισμός για επενδύσεις στην καινοτομία.

Ο τεχνολογικός τομέας μπορεί να συνεισφέρει ουσιαστικά στο ΑΕΠ της χώρας τα επόμενα χρόνια και να έχει ένα επιδραστικό χαρακτήρα, ώστε να μπολιάσει την υπόλοιπη οικονομία με καινοτομία και εξωστρέφεια.

Τον τελευταίο χρόνο, ολοένα και περισσότερες Πολυεθνικές Επιχειρήσεις Τεχνολογίας και Καινοτομίας (συμπεριλαμβανομένων των Microsoft, Pfizer, Oracle, Cisco, Team Viewer, κ.λπ.) έχουν επενδύσει σε όλη την Ελλάδα αναπτύσσοντας κέντρα καινοτομίας, data centers, κέντρα ικανοτήτων ή κέντρα έρευνας και ανάπτυξης.. Τέτοιες επενδυτικές πρωτοβουλίες ενισχύουν τη μεταφορά τεχνογνωσίας και τεχνολογίας, την ψηφιακή προσαρμοστικότητα, και την παραγωγικότητα στις χώρες υποδοχής, τονώνουν την εγχώρια καινοτομία, και βελτιώνουν τις δυνατότητες συμμετοχής σε παγκόσμιες αλυσίδες αξίας. Παράλληλα, παράγουν σημαντική προστιθέμενη αξία για την εγχώρια οικονομία και τις τοπικές κοινωνίες σε πολλά επίπεδα ταυτόχρονα.

Στο πλαίσιο αυτό ο ΣΕΒ αναλαμβάνει μια πρωτοβουλία διάρκειας για την προσέλκυση επενδύσεων στην καινοτομία και την υψηλή τεχνολογία που ξεκινάει με το διαδικτυακό Συνέδριο “Reinventing Greece through Investments in Innovation”, την 1η Δεκεμβρίου 2021. Στο Συνέδριο θα προβληθεί η υπάρχουσα εμπειρία διεθνών επενδυτών, θα συζητηθούν προτάσεις για την άρση των εμποδίων που αντιμετωπίζουν και θα αναδειχθεί η προστιθέμενη αξία που φέρνουν οι επενδύσεις στην καινοτομία αξιοποιώντας και τα συμπεράσματα της μελέτης «Destination Greece: Attracting Digital & Innovation Investments» που υλοποίησε η Accenture για λογαριασμό του ΣΕΒ.

Έρευνα: Η αισιοδοξία επιστρέφει στους Έλληνες επιχειρηματίες



Για σταδιακή έξοδο από την κρίση που προκάλεσε η πανδημία, φαίνεται πως προετοιμάζονται η Ελλάδα, όπως και ολόκληρος ο πλανήτης, δεχόμενοι ώθηση από τις νομισματικές και δημοσιονομικές παρεμβάσεις παγκοσμίως, καθώς και από τις εξελίξεις στο υγειονομικό πεδίο, παρά τις αβεβαιότητες για την εξέλιξη της πανδημίας που συνεχίζουν να υφίστανται.

Μάλιστα, σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποίησε η Grant Thornton για το ελληνικό επιχειρείν, η αισιοδοξία φαίνεται να έχει επιστρέψει στους Έλληνες επιχειρηματίες ενώ παράλληλα έχει διαμορφωθεί η πεποίθηση ότι τα χειρότερα αναφορικά με τις αρνητικές επιπτώσεις της πανδημίας στην οικονομία έχουν πλέον ξεπεραστεί.

Τα επίπεδα αισιοδοξίας μεταξύ των Ελλήνων επιχειρηματιών ακόμα και τους προηγούμενους 12 μήνες παρότι δοκιμάστηκαν, ήταν σε υψηλότερα επίπεδα σε σχέση με αυτά των ευρωπαϊκών και λοιπών επιχειρηματιών, ενώ από το τρίτο τρίμηνο του 2020 και έπειτα βελτιώνονται και σήμερα υπάρχει προσδοκία ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις θα κινηθούν σε αναπτυξιακή τροχιά τους επόμενους μήνες.

Η εν λόγω αισιοδοξία προκύπτει, μεταξύ άλλων, και από την ικανότητα των επιχειρήσεων να προσαρμόζονται στις εκάστοτε συνθήκες, να παρουσιάζουν επαρκή ανθεκτικότητα και να διακρίνουν τις ευκαιρίες.

Παράλληλα, η υιοθέτηση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, η ψηφιακή εξέλιξη καθώς και η αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων από το Ταμείο Ανάκαμψης, εκτιμάται ότι θα δώσουν την απαραίτητη ώθηση που χρειάζεται το ελληνικό επιχειρείν ώστε να μεταβεί με επιτυχία στο αύριο της εγχώριας και της παγκόσμιας οικονομίας.

Τι πιστεύουν οι Έλληνες επιχειρηματίες για τις προοπτικές της οικονομίας

Οι Έλληνες επιχειρηματίες είναι στην πλειοψηφία τους αισιόδοξοι για τους επόμενους 12 μήνες τόσο αναφορικά με την εξέλιξη του εγχώριου οικονομικού περιβάλλοντος όσο και του παγκόσμιου. Προσδοκούν πλέον ότι μετά από αρκετά έτη, όπου η ελληνική οικονομία υπολειπόταν σε ανάπτυξη συγκριτικά με την παγκόσμια τάση, πλέον θα συμβαδίζει με αυτή, ενώ είναι χαρακτηριστικό ότι η αισιοδοξία τους για το ελληνικό οικονομικό περιβάλλον είναι ελαφρώς ισχυρότερη σε σχέση με αυτή για το παγκόσμιο.

Πάνω από 2 έτη θα χρειαστούν 2 στις 10 επιχειρήσεις για να φτάσουν στα επίπεδα του 2019

Βασικό στοιχείο αυτής της αισιοδοξίας για την ελληνική οικονομία είναι η πεποίθηση σχεδόν των μισών Ελλήνων επιχειρηματιών ότι η επιχείρησή τους αναμένεται το αργότερο μέσα στους επόμενους 12 μήνες να έχει ανακάμψει στα επίπεδα του 2019.

Είναι χαρακτηριστικό ότι οι 3 στους 10 αναφέρουν ότι είτε δεν επηρεάστηκαν από την πανδημία, είτε ότι ήδη έχουν φτάσει στα προ πανδημίας επίπεδα. Στον αντίποδα 2 στις 10 επιχειρήσεις, αναμένουν ότι θα χρειαστούν πάνω από 2 έτη ώστε να ανακάμψουν στα επίπεδα του 2019.

Με σκοπό την ανάκαμψη από την πανδημία για το σύνολο της οικονομίας και τις ελληνικές επιχειρήσεις, οι Έλληνες επιχειρηματίες πρωτίστως θεωρούν ότι βασικά μέτρα που θα μπορούσαν να δώσουν ώθηση, είναι κίνητρα για αύξηση της απασχόλησης και τόνωση των επενδύσεων και επιλεγμένων πληττόμενων κλάδων, σε συνδυασμό βέβαια με πρόσθετα βοηθήματα και αναβολές πληρωμών.

Προσδοκίες για αύξηση τζίρου και κερδών αλλά χωρίς αύξηση στην απασχόληση και στις επενδύσεις

Υπό το πρίσμα αυτό, η αισιοδοξία των Ελλήνων επιχειρηματιών αποτυπώνεται στο γεγονός ότι:

- 8 στους 10 αναμένουν αύξηση του τζίρου τους, τους επόμενους 12 μήνες,
- από τις εξαγωγικού χαρακτήρα επιχειρήσεις, οι 7 στις 10 αναμένουν αύξηση των εξαγωγών τους
- 7 στους 10 αναμένουν και αύξηση της κερδοφορίας.

Παρόλα αυτά, η αναμενόμενη επέκταση των εργασιών δεν στηρίζει ανάλογη αύξηση στην απασχόληση και τους μισθούς. Μετά από μια περίοδο ενάμισι έτους αβεβαιότητας, φαίνεται ότι στην παρούσα φάση οι Έλληνες επιχειρηματίες θέλουν να διαφυλάξουν την κερδοφορία τους και είναι συγκρατημένοι αναφορικά με την αύξηση του κόστους τους.

Ανάλογα συγκρατημένη φαίνεται να είναι και η διάθεση για επενδύσεις. Σχεδόν για τις μισές ελληνικές επιχειρήσεις δεν φαίνεται να είναι στα άμεσα σχέδιά τους οι επενδύσεις σε νέες εγκαταστάσεις/μηχανολογικό εξοπλισμό ή έρευνα.

Όπως δήλωσε σχετικά ο κ. Μανόλης Μιχαλός, Partner, Head of Assurance: «Καθώς προχωράμε σταθερά προς την επόμενη ημέρα, γίνεται πλέον εμφανές ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις ατενίζουν το αύριο με μεγαλύτερη αισιοδοξία, γεγονός που αντικατοπτρίζεται τόσο στους δείκτες προσδοκιών της έρευνας, όσο και στις εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον χρονικό ορίζοντα στον οποίο η δραστηριότητά τους θα επιστρέψει σε επίπεδα προ πανδημίας. Προκειμένου οι επιχειρήσεις να κινηθούν ξανά σε αναπτυξιακή τροχιά τους προσεχείς μήνες, θα χρειαστεί να υιοθετήσουν ένα

ανθεκτικό και ευέλικτο μοντέλο λειτουργίας, το οποίο θα ανταποκριθεί αποτελεσματικά σε κάθε πιθανή αλλαγή που θα φέρει το μέλλον. Μέσα από την ανθεκτικότητα και την προσαρμοστικότητα, άλλωστε, οι επιχειρήσεις κατάφεραν να ανταποκριθούν στις ιδιαίτερες συνθήκες των προηγούμενων μηνών και να στηρίξουν την πορεία της ελληνικής οικονομίας. Τα εν λόγω χαρακτηριστικά αναμένεται να αποτελέσουν καθοριστικό παράγοντα, ώστε το ελληνικό επιχειρείν να μεταβεί με ασφάλεια και αισιοδοξία στο αύριο».

Λαγκάρντ: Η ευρωζώνη είναι καλύτερα εξοπλισμένη πλέον για να αντιμετωπίσει τη πανδημία



Η ευρωζώνη είναι καλύτερα εξοπλισμένη για να αντιμετωπίσει τις οικονομικές συνέπειες του νέου κύματος κορωνοϊού ή την παραλλαγή Όμικρον, διαμήνυσε απόψε η πρόεδρος της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας Κριστίν Λαγκάρντ.

Πολλές ευρωπαϊκές χώρες επέβαλαν περιοριστικά μέτρα λόγω της αύξησης των κρουσμάτων της Covid-19. Η νέα παραλλαγή Όμικρον εντοπίστηκε στη Νότια Αφρική την περασμένη εβδομάδα και ήδη κρούσματά της εμφανίστηκαν στην Ευρώπη.

«Υπάρχει προφανής ανησυχία για την οικονομική ανάκαμψη (της ευρωζώνης) το 2022, όμως πιστεύω ότι μάθαμε πολλά. Τώρα ξέρουμε τον εχθρό μας και τι μέτρα να πάρουμε. Είμαστε όλοι καλύτερα εξοπλισμένοι για να ανταποκριθούμε στον κίνδυνο ενός πέμπτου κύματος ή στην παραλλαγή Όμικρον», είπε η Λαγκάρντ μιλώντας στην ιταλική τηλεόραση RAI.

«Η κρίση μας δίδαξε ότι αυτός ο ιός δεν γνωρίζει σύνορα. Επομένως, δεν θα είμαστε προστατευμένοι μέχρι να εμβολιαστούμε όλοι» πρόσθεσε, σύμφωνα με την ιταλική μετάφραση των δηλώσεών της.

Θ. Σκυλακάκης: Ενισχύσεις άνω των 10 δισ. ευρώ στους μικρομεσαίους κατά τη διάρκεια της πανδημίας



«Είχαμε τις μισές επενδύσεις, για δέκα χρόνια, από τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο. Κάτι το οποίο συρρίκνωσε την παραγωγική δυναμικότητα της Ελλάδας», δήλωσε ο Αναπληρωτής Υπουργός Οικονομικών, κ. Θόδωρος Σκυλακάκης, απευθύνοντας χαιρετισμό στη Γενική Συνέλευση της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ), που πραγματοποιήθηκε το Σάββατο 27 Νοεμβρίου.

Ξεκινώντας την ομιλία του, σημείωσε πως βασικό πρόβλημα της Ελλάδας, εδώ και μία δεκαετία, ήταν και παραμένει το επενδυτικό κενό. «Είχαμε τις μισές επενδύσεις, για δέκα χρόνια, από τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο. Κάτι το οποίο συρρίκνωσε την παραγωγική δυναμικότητα της Ελλάδας», είπε, χαρακτηριστικά, ο κ. Σκυλακάκης, προσθέτοντας: «Αυτή την απελπιστική κατάσταση παραλάβαμε, μαζί με πολύ χαμηλή απορρόφηση των Ευρωπαϊκών κονδυλίων, πάρα πολύ υψηλή φορολογία και πάρα πολύ υψηλές ασφαλιστικές εισφορές, που ήταν και ο βασικός λόγος για το επενδυτικό κενό».

Στη συνέχεια, υπενθύμισε την κατάργηση του ΕΚΑΣ, επί κυβερνήσεως ΣΥΡΙΖΑ. Όπως είπε, από την περικοπή αυτού του κοινωνικού επιδόματος οι χαμηλοσυνταξιούχοι έχασαν άνω των 4 δισ. ευρώ, αθροιστικά, μέχρι σήμερα, ενώ εξήγησε, για ποιο λόγο δεν μπορεί να χρησιμοποιείται, σήμερα, η έννοια του κοινωνικού μερίσματος. «Όποιος έχει κάνει στοιχειώδη οικονομικά, γνωρίζει ότι μείρισμα από έλλειμμα είναι ζημία, δεν είναι όφελος», δήλωσε ο Αναπληρωτής Υπουργός Οικονομικών, τονίζοντας πως αντ' αυτού η Κυβέρνηση έχει λάβει μέτρα ανάγκης.

Σε σχέση με τη διαχείριση των δημόσιων οικονομικών, εν μέσω πανδημίας, σχολίασε: «Άκουσα με ενδιαφέρον (σ.σ. από την Αντιπολίτευση) ότι η πανδημία δεν ήταν πρόσκαιρη υπόθεση. Ωστόσο, θυμάμαι ότι όταν πρωτοξεκίνησε, κάποιοι μάς είπαν να τα ξοδέψουμε όλα, διπλάσια από αυτά που σχεδιάζαμε. Κι αυτό, ήταν στο πρώτο κύμα. Εμείς, παρόλα αυτά, κάναμε μία συνετή διαχείριση. Τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις τις ενισχύσαμε με πάνω από 10 δισ. ευρώ. Είναι ένα τεράστιο ποσό,

χωρίς προηγούμενο, το οποίο κράτησε αυτό το πολύ μεγάλο κομμάτι της οικονομικής δραστηριότητας ζωντανό. Και το κάναμε αυτό, μειώνοντας, παράλληλα, τη φορολογία. Είμαστε, εδώ, για να συνεχίσουμε να βοηθάμε ολόκληρη την οικονομία και προπαντός τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις».

Αναφερόμενος στο Ταμείο Ανάκαμψης, επισήμανε πως είναι ένα «εργαλείο» για επενδύσεις. Γι' αυτό και δεν έχει χώρο για κάποιον που δεν θέλει να κάνει καινούριες, πραγματικές επενδύσεις. «Συνεπώς, το κλειδί για να προχωρήσει αυτό το εργαλείο και να αξιοποιηθεί, μαζικά, από τις μικρές και τις μεσαίες επιχειρήσεις, είναι να είναι ελάχιστα γραφειοκρατικό και να υπάρχει επιλεξιμότητα. Αυτό έχει διασφαλιστεί. Ταυτόχρονα, προσπαθούμε, ο μέγιστος δυνατός αριθμός των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων – ειδικά οι επιχειρήσεις με εργαζόμενους, διότι αυτές, λογικά, θα κάνουν επενδύσεις – αν δεν έχουν, να αποκτήσουν τραπεζικό προφίλ, μέσα στην επόμενη διετία».

Όπως εξήγησε, «για να αποκτήσουν τραπεζικό προφίλ, το κλειδί είναι να έχουμε δυναμική και ισχυρή ανάκαμψη. Και για να την πετύχουμε, πρέπει να έχουμε και δημοσιονομική σταθερότητα. Εμείς δεν δεσμευτήκαμε στο Μεσοπρόθεσμο σε δημοσιονομικούς στόχους, άλλος μας δέσμευσε το 2018 για δεκαετίες. Ακόμη, όμως, και αν είχαμε δεσμευτεί, η δέσμευση της Ελλάδας, δεν είναι, μόνο, προς τους θεσμούς και τις άλλες Ευρωπαϊκές χώρες. Η δέσμευση είναι και προς τις αγορές. Για τα επόμενα 30 χρόνια θα πρέπει να μεταφέρουμε, κάθε έτος, ένα σοβαρό μέρος του χρέους μας από τα δάνεια που έχουμε λάβει, από τα Ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα και τις άλλες Ευρωπαϊκές χώρες, στις αγορές».

Ο Αναπληρωτής Υπουργός Οικονομικών, υπογράμμισε πως αυτή η μεταφορά είναι μονόδρομος και ότι για να συμβεί πρέπει να πετυχαίνει η Ελλάδα ήπια πρωτογενή πλεονάσματα. «Αυτή είναι η πραγματικότητα. Όποιος σας λέει ότι κάτι άλλο είναι εφικτό, δεν έχει μεγάλη επαφή με τη δημοσιονομική πραγματικότητα και την πραγματικότητα γενικότερα», πρόσθεσε.

Τέλος, αναφέρθηκε στη θέσπιση κινήτρων για τις συγχωνεύσεις επιχειρήσεων, καλώντας τους παραγωγικούς φορείς να συνεργαστούν με το οικονομικό επιτελείο για τη διαμόρφωση του σχετικού νομοσχεδίου: «Δεν υπάρχει καμία διάθεση να κάνουμε αναγκαστικές συγχωνεύσεις. Είναι παράλογο, είναι σαν να λέμε ότι θα κάνουμε αναγκαστικούς γάμους. Εμείς δίνουμε, μετά από δεκαετίες αδιαφορίας της πολιτείας, για πρώτη φορά, πραγματικά κίνητρα συνεργασίας και συνενώσεων. Τα κίνητρα είναι πολύ ισχυρά και αφορούν, μεταξύ άλλων, το franchise, τη συμβολαιακή γεωργία κ.λπ. Παρέχονται για έναν πολύ απλό λόγο, επειδή το μέγεθος των επιχειρήσεων βοηθάει στην ανταγωνιστικότητα και στην παραγωγικότητα. Ως τώρα, η συνεργασία δεν είναι καν νομοθετημένη έννοια στο Ελληνικό Κράτος. Αυτό, θα γίνει με το νομοσχέδιο που έρχεται στη Βουλή. Και θέλω να δουλέψουμε μαζί, για να αποκτήσουν αυτές οι συνεργασίες πραγματικό νόημα και ουσία», τόνισε ο κ. Σκυλακάκης.

Γ. Στάσης: «Η ΔΕΗ ήταν και θα είναι στην περιοχή της δυτικής Μακεδονίας»



«Η ΔΕΗ ήταν και θα συνεχίσει να είναι στην περιοχή», τόνισε ο πρόεδρος τη ΔΕΗ Γιώργος Στάσης, σε παρέμβασή του κατά την διάρκεια της πολύωρης συζήτησης των φορέων της περιοχής της δυτικής Μακεδονίας με τον πρωθυπουργό Κυριάκο Μητσοτάκη.

Ο πρόεδρος της ΔΕΗ ανέφερε ότι τα επόμενα τέσσερα χρόνια, η επιχείρηση μέσα από την εξέλιξη του επενδυτικού της πλάνου «θα υλοποιεί έργα αξίας 2,5 δισ. ευρώ στην λιγνιτική λεκάνη της Δυτικής Μακεδονίας», έργα που αφορούν αποκατάσταση εδαφών, την κατασκευή μονάδας για τις ανάγκες των τηλεθερμάνσεων, καθώς και την μετατροπή της Πτολεμαΐδας 5 σε μονάδα φυσικού αερίου.

Ο κ. Στάσης πρόσθεσε ότι βρίσκεται ήδη σε εξέλιξη η υλοποίηση ενός γιγαντιαίου πρότζεκτ της επιχείρησης με την κατασκευή φωτοβολταϊκών πάρκων συνολικής ισχύος 2 GW, τονίζοντας ότι «θα καταστήσουν την εταιρία και πάλι ανταγωνιστική στην Ευρώπη, όπως ήταν στο παρελθόν. Η ΔΕΗ ήταν και θα είναι στην περιοχή», κατέληξε.

Ακίνητα: Για πόσο θα συνεχιστεί το κύμα ανόδου τιμών - Ποιες περιοχές θα δουν περαιτέρω αυξήσεις



Οι εκτιμήσεις για την αγορά ακινήτων από όπου και εάν προέρχονται, εγχώριους και διεθνείς οικονομικούς αναλυτές χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και οίκων αναλύσεων, είναι περισσότερο από ποτέ άλλοτε στο παρελθόν συγκλίνουσες και κάνουν λόγο για αλλαγή σελίδας.

Σε μία αγορά που βίωσε τη δεκαετή κρίση με πτώση εργασιών γενικότερα σε όλους τους συνδεδεμένους με αυτήν κλάδους, η εικόνα έχει πλέον αλλάξει και κινείται με ανοδικούς ρυθμούς.

Η ανοδική τάση αποτυπώνεται πλέον όχι μόνον στις εκτιμήσεις αλλά και σε στοιχεία που βλέπουν το φως της δημοσιότητας. Με βάση τα στοιχεία που έχουν συγκεντρωθεί από τα πιστωτικά ιδρύματα και δημοσιοποίησε στα μέσα της εβδομάδας η Τράπεζα της Ελλάδος, εκτιμάται ότι το τρίτο τρίμηνο του 2021 οι τιμές των διαμερισμάτων (σε ονομαστικούς όρους) ήταν κατά μέσο όρο αυξημένες κατά 7,9% σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2020. Με βάση τα αναθεωρημένα στοιχεία, το πρώτο και δεύτερο τρίμηνο του 2021 η αύξηση σε σχέση με τα αντίστοιχα τρίμηνα του 2020 διαμορφώθηκε σε 4,3% και 6,2% αντίστοιχα, ενώ για το 2020 οι τιμές των διαμερισμάτων αυξήθηκαν με μέσο ετήσιο ρυθμό 4,5%.

Πιο αναλυτικά, η αύξηση των τιμών το τρίτο τρίμηνο του 2021, σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2020, ήταν 7,6% για τα νέα διαμερίσματα, δηλ. ηλικίας έως 5 ετών και 8,2% για τα παλαιά, δηλαδή ηλικίας άνω των 5 ετών. Με βάση τα αναθεωρημένα στοιχεία το πρώτο και δεύτερο τρίμηνο του 2021 σημειώθηκε αύξηση των τιμών των νέων διαμερισμάτων κατά 4,5% και 6,2% αντίστοιχα, ενώ οι τιμές των παλαιών διαμερισμάτων αυξήθηκαν κατά 4,1% και 6,2%, σε σύγκριση με το αντίστοιχα τρίμηνα του 2020. Για το 2020, οι τιμές για τα νέα και τα παλαιά διαμερίσματα αυξήθηκαν με μέσο ετήσιο ρυθμό 4,8% και 4,2% αντίστοιχα.

Αύξηση 8,3% για τα διαμερίσματα στο σύνολο των αστικών περιοχών

Από την ανάλυση των στοιχείων κατά γεωγραφική περιοχή προκύπτει ότι η αύξηση των τιμών των διαμερισμάτων το τρίτο τρίμηνο του 2021 σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2020 ήταν 9,8% στην Αθήνα, 8,7% στη Θεσσαλονίκη, 5,9% στις άλλες μεγάλες πόλεις και 5,7% στις λοιπές περιοχές της χώρας. Με βάση τα αναθεωρημένα στοιχεία, το πρώτο και δεύτερο τρίμηνο του 2021 η μέση ετήσια αύξηση των τιμών των διαμερισμάτων διαμορφώθηκε σε 6,7% και 8,3% αντίστοιχα στην Αθήνα, 4,6% και 5,4% στη Θεσσαλονίκη, 2,1% και 4,4% στις άλλες μεγάλες πόλεις και 1,3% και 3,6% στις λοιπές περιοχές της χώρας. Για το σύνολο του 2020, η αύξηση των τιμών στις ίδιες περιοχές σε σχέση με το 2019 ήταν 7,8%, 5%, 0,2% και 1,8% αντίστοιχα.

Τέλος, για το σύνολο των αστικών περιοχών της χώρας, το τρίτο τρίμηνο του 2021 οι τιμές των διαμερισμάτων αυξήθηκαν κατά 8,3% σε σύγκριση με το τρίτο τρίμηνο του 2020. Με βάση τα αναθεωρημένα στοιχεία, το πρώτο και δεύτερο τρίμηνο του 2021 η αντίστοιχη μέση ετήσια αύξηση των τιμών των διαμερισμάτων στις αστικές περιοχές ήταν 4,4% και 6,4%, ενώ για το 2020 η μέση ετήσια αύξηση διαμορφώθηκε στο 4,7%.

Ακίνητα: Σε ποιες περιοχές αναμένεται περαιτέρω άνοδος

Η ανοδική αυτή τάση θα συνεχιστεί; Αφορά όλες τις περιοχές; Εάν όχι ποιες θα έχουν μεγαλύτερη άνοδο; Η Σταυρούλα Βαμβακά, πρόεδρος της Newdeal Real Estate Group αναφέρει ότι έχουμε μπει σε μία ανοδική καμπύλη τιμών εδώ και μια τριετία -όπως και σε όλη την Ευρώπη- η οποία επιβραδύνθηκε στο πρώτο κύμα πανδημίας αλλά δεν ανεκόπη, λόγω των κεντρικών πολιτικών για παροχή ρευστότητας και οικονομικής στήριξης των νοικοκυριών και επιχειρήσεων. «Σε αυτήν τη νέα τροχιά θα διακρίνουμε περιόδους μεγαλύτερης ή μικρότερης αύξησης τιμών των ακινήτων που θα εξαρτώνται από την αύξηση του ΑΕΠ, αλλά και άλλους παράγοντες (π.χ. φόροι, γραφειοκρατία, διεθνές επενδυτικό κύμα, golden visa κ.ο.κ.)», δήλωσε στο ΑΠΕ - ΜΠΕ η πρόεδρος της newdeal Real Estate Group.

Η κυρία Βαμβακά προσθέτει επίσης ότι «είναι λογικό περιοχές στις οποίες γίνονται έργα υποδομής (π.χ. μετρό) ή ανάπλασης (π.χ. Ελληνικό) η αύξηση τιμών να είναι να μεγαλύτερη. Αντίθετα, περιοχές οι οποίες είναι λιγότερο "trendy" από Έλληνες και ξένους επενδυτές οι επιδόσεις τιμών θα είναι χαμηλότερες. Παράλληλα, στην αγορά εμφανίζεται μια νέα γενιά νεόδμητων. Σε κάποιες περιοχές θα συμπιέσουν τις τιμές των ακινήτων παλαιότητας, ενώ σε κάποιες άλλες θα τις τραβήξουν προς τα επάνω. Σε κάθε περίπτωση, όμως, είναι βέβαιο ότι δε θα γυρίσουμε σε τιμές βαθιάς κρίσης όπως της προηγούμενης περιόδου».

Σύμφωνα με αναλυτές της αγοράς, αυξήσεις αναμένονται και στις περιοχές απ' όπου θα περάσει η Γραμμή 4 του Μετρό. Υπενθυμίζεται ότι οι εργασίες για το πρώτο τμήμα της Γραμμής 4 έχουν ήδη ξεκινήσει.

Επιμέλεια κειμένων: Νένα Μυρωνίδου (nenamyronidou@gmail.com)



ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ