



ΧΡΥΣΙΔΡΕΙΑ

Τεύχος 1/2021 (έτος 2^ο)

Μήνυμα προέδρου

Αγαπητές – αγαπητοί,

Πριν από λίγες μέρες αφήσαμε πίσω μας μια χρονιά που φάνηκε σε όλους ατελείωτη. Έχοντας βιώσει τις ανατροπές, τις πρωτοφανείς καταστάσεις και τα προβλήματα που προκλήθηκαν στη διάρκεια του 2020 εξαιτίας της πανδημίας, υποδεχθήκαμε το 2021 ελπίζοντας ότι τα πράγματα θα πάνε καλύτερα.

Είναι αλήθεια ότι η κατάσταση παραμένει δύσκολη σε πολλά επίπεδα. Η πανδημία βρίσκεται ξανά σε έξαρση στην Ευρώπη, οδηγώντας πολλές χώρες στην παράταση ή τη λήψη νέων αυστηρών μέτρων. Στην Ελλάδα, η μάχη απέναντι στην υγειονομική κρίση συνεχίζεται και δείχνει να ελέγχεται. Οι αντοχές του συστήματος υγείας εξακολουθούν να δοκιμάζονται και οι περιορισμοί που επιβλήθηκαν τον περασμένο Νοέμβριο με σκοπό να αναχαιτιστεί η εξάπλωση του ιού, με ένα μικρό διάστημα λειτουργίας του λιανεμπορίου, μέσω click away, παραμένουν σε ισχύ προκαλώντας δυσχέρειες στην αγορά και στην οικονομία.

Από την πρώτη στιγμή η ΠΟΒΑΚΩ, θέλοντας να συνδράμει τα μέλη της που δοκιμάζονται από την παύση λειτουργίας των καταστημάτων τους, κινείται προς όλες τις κατευθύνσεις μέσω γραπτών παρεμβάσεων και επαφών προκειμένου οι επιχειρήσεις του κλάδου μας να επαναλειτουργήσουν και μάλιστα μέσω click in shop, ώστε να περιοριστεί το μέγεθος της καταστροφής που απειλεί τη μικρομεσαία επιχειρηματικότητα. Φαίνεται να βρισκόμαστε σε ένα καλό δρόμο εν αναμονή και των σημερινών ανακοινώσεων.

Ωστόσο για να υπάρξουν προϋποθέσεις ανάκαμψης της οικονομίας την επόμενη μέρα, πρέπει να διασφαλίσουμε ότι για όσο διαρκούν οι περιορισμοί, θα αυξηθούν και θα διευρυνθούν τα μέτρα προστασίας προς τις επιχειρήσεις και τους εργαζομένους, με γενναίες παρεμβάσεις της πολιτείας και πλήρη αξιοποίηση των προγραμμάτων που υλοποιούνται μέσω του ΕΣΠΑ.

Η διοίκηση της ΠΟΒΑΚΩ δεν θα σταματήσει να είναι δυναμικά παρούσα διεκδικώντας, προτείνοντας και στηρίζοντας τα μέλη της καθ' όλη τη διάρκεια της υγειονομικής κρίσης, αλλά και όταν αυτή ξεπεραστεί.

Πέτρος Καλπακίδης
Πρόεδρος ΠΟΒΑΚΩ



ΠΟΒΑΚΩ για παράταση lockdown: Εύκολος στόχος το λιανεμπόριο



«Για μια ακόμη φορά το λιανεμπόριο γίνεται ο εύκολος στόχος - καθώς ανοίγει και κλείνει κατά βούληση, βιώνει αναμονές με άγνοια του τι μέλλει γενέσθαι, με το τοπίο, μάλιστα, να παραμένει θολό για το χρόνο επαναλειτουργίας του - ερήμην των επιχειρηματιών», υπογραμμίζει, σε ανακοίνωση της, η Πανελλήνια Ομοσπονδία Βιοτεχνών Αργυροχρυσόχων Κοσμηματοπωλών Ωρολογοπωλών, επισημαίνοντας πως η παράταση της αναστολής λειτουργίας της αγοράς αποτελεί μια ολέθρια απόφαση για τον επιχειρηματικό κόσμο.

«Κατανοούμε την κρισιμότητα της περιόδου που διανύουμε και τη ρευστότητα της επιδημιολογικής εικόνας, ωστόσο ο επιχειρηματικός κόσμος βρίσκεται σε καθεστώς ασφυξίας. Δυστυχώς η αγορά - που ουσιαστικά είναι κλειστή για δυο και πλέον μήνες σε συνδυασμό με την πενιχρή καλοκαιρινή και φθινοπωρινή καταναλωτική κίνηση λόγω των περιοριστικών μέτρων, είναι αυτή που γίνεται κάθε φορά εξιλαστήριο θύμα - παρά το γεγονός πως έχει επιδείξει απόλυτη πειθαρχία στα υγειονομικά πρωτόκολλα. Σημειώνεται πως εκπρόσωποι της πολιτείας έχουν παραδεχθεί πως τα εμπορικά καταστήματα δεν έχουν συμβάλει στην επιβάρυνση της επιδημιολογικής κατάστασης της χώρας» τονίζει ο πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ Πέτρος Καλπακίδης, υπογραμμίζοντας πως ο κλάδος τον οποίο εκπροσωπεί ανέμενε την επαναφορά του click away, αν και αποτελεί την εσχάτη λύση ανάγκης, και της άμεσης μετεξέλιξης του σε click in shop, σε συνδυασμό με την έναρξη των χειμερινών εκπτώσεων, προκειμένου να υπάρξει μια ευκαιρία, ώστε να αποφευχθεί ένα εαρινό κύμα λουκέτων και συνακόλουθα, απώλεια θέσεων εργασίας.

«Η επαναφορά της κανονικής λειτουργίας των καταστημάτων ξεμακραίνει συνεχώς. Την ίδια ώρα, η δυσάρεστη αναβολή της “επαναλειτουργίας” ακόμη και του click away και η δημιουργία ενός ομιχλώδους τοπίου για την επανεκκίνηση της αγοράς εξαντλεί τις οικονομικές αντοχές του κλάδου. Η πολιτεία θα κληθεί να λάβει και άλλα, περισσότερο, γενναία μέτρα στήριξης της επιχειρηματικότητας, αν δεν θέλει τα λουκέτα να λάβουν μορφή χιονοστιβάδας στο αμέσως επόμενο διάστημα» αναφέρει ο κ. Καλπακίδης προσθέτοντας πως θα πρέπει να υπάρξει διασφάλιση της επαγγελματικής στέγης. Σημειώνεται πως η ΠΟΒΑΚΩ έχει γίνει αποδέκτης παραπόνων μελών της, τα οποία κάνουν λόγο για πιέσεις που δέχονται από ιδιοκτήτες καταστημάτων που μισθώνουν, ακόμη και για παύση μισθωτηρίων.

Επιπρόσθετα η ΠΟΒΑΚΩ προτείνει τη συνέχιση της καταβολής χαμηλότερων μισθωμάτων, τουλάχιστον μέχρι τα τέλη του 2021, μετά από κυβερνητική ρύθμιση, τη μείωση των ασφαλιστικών εισφορών, το κούρεμα του χρέους των επιχειρήσεων που προκλήθηκε εξαιτίας των περιοριστικών μέτρων. Μέριμνα θα πρέπει να υπάρξει και για την ουσιαστική διευκόλυνση της αποπληρωμής των χρεών προς τις τράπεζες, ώστε να μην εγκλωβιστούν βιώσιμες επιχειρήσεις – αλλά και συνολικά η οικονομία – σε μια νέα γενιά μη εξυπηρετούμενων δανείων.

«Η προστασία της δημόσιας υγείας αποτελεί βασική προτεραιότητα όλων μας. Όμως και η προστασία της εργασίας είναι ζωτικής σημασίας. Ζητάμε το αυτονόητο, η κυβέρνηση οφείλει να ακούσει τους εμπόρους και να δώσει λύσεις. Δεν υπάρχουν ούτε οι αντοχές, ούτε η υπομονή για άλλα πισωγυρίσματα» καταλήγει ο πρόεδρος της ΠΟΒΑΚΩ.



Επιστολή ΠΟΒΑΚΩ προς Γεωργιάδη για επανεκκίνηση της αγοράς



Επιστολή προς τον υπουργό Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Άδωνι Γεωργιάδη απέστειλε η διοίκηση της ΠΟΒΑΚΩ προκειμένου να θέσει επί τάπητος την ανάγκη ανοίγματος των καταστημάτων του κλάδου μεταξύ των πρώτων επιχειρήσεων που θα επαναλειτουργήσουν.

Είχε προηγηθεί επαφή του προέδρου της ΠΟΒΑΚΩ με τη Διοίκηση της ΕΣΣΕ, η οποία είχε συνάντηση με τον κ. Γεωργιάδη και του έθεσε το σχετικό θέμα.

Τι αναφέρει η επιστολή

«Στο ξεκίνημα της νέας χρονιάς οι δυσκολίες εξακολουθούν να βρίσκονται μπροστά μας. Μπορεί η έναρξη των εμβολιασμών στην Ευρώπη και στην Ελλάδα να δημιουργεί προσδοκίες για το τέλος της πανδημίας, ωστόσο μέχρι να επιτευχθεί η πολυπόθητη ανοσία, η υγειονομική κρίση που υφίσταται βαθαίνει τις πληγές στην ελληνική οικονομία και κυρίως στις μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις, οι οποίες αποτελούν άνω του 95% του συνόλου των επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Οι περισσότερες από αυτές δίνουν μάχη επιβίωσης και για 200.000 από αυτές, εκτιμάται, πως είναι ορατός ο κίνδυνος να μην ανοίξουν ξανά.

Ο κλάδος μας είναι από τους πλέον λαβωμένους από τα lockdowns. Ακόμη και την περίοδο που λειτούργησε το click away, την περίοδο, δηλαδή, της εορταστικής, εκτιμάται πως το λιανικό εμπόριο ρολογιών και κοσμημάτων κατέγραψε πτώση τζίρου 48%. Σε κάθε περίπτωση ακόμη και η παράδοση εκτός, που αποτελεί την εσχάτη λύση ανάγκης, για το λιανεμπόριο, έδωσε μικρές οικονομικές ανάσες στις επιχειρήσεις.

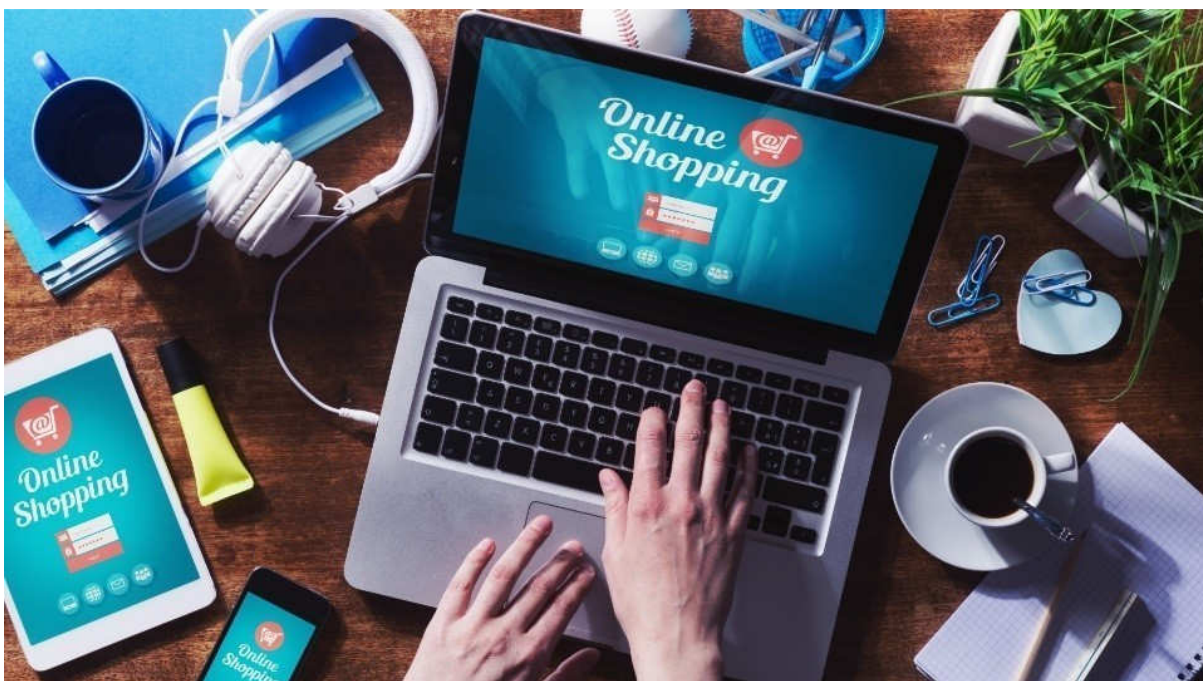
Κατανοούμε την ανησυχία που υπάρχει για την εξέλιξη της COVID-19, άλλωστε από την πρώτη στιγμή τηρήσαμε απαρέγκλιτα όλα τα υγειονομικά πρωτόκολλα και αυτό θα συνεχίσουμε να πράττουμε, ωστόσο είναι επιτακτική ανάγκη η μερική, έστω, επαναφορά της λειτουργίας των καταστημάτων με εγγύτερο στόχο το click in shop, καθώς κάτι τέτοιο είναι συνυφασμένο με την επιβίωση του κλάδου μας και του λιανεμπορίου ευρύτερα.



Σας καλούμε λοιπόν να μεριμνήσετε ώστε να είμαστε μεταξύ των πρώτων κλάδων που θα ανοίξουν τα καταστήματά τους, αν υπάρξει κάποιος διαχωρισμός των δραστηριοτήτων, ώστε σταδιακά να μπούμε στην οποία κανονικότητα μας επιτρέπουν οι συνθήκες. Θα θέλαμε να σας υπενθυμίσουμε, κάτι που σας το θέσαμε και με προηγούμενες επιστολές μας πως ο κλάδος που εκπροσωπούμε διαθέτει καταστήματα με ελεγχόμενη είσοδο και ουδέποτε ετέθη ζήτημα συνωστισμού λόγω των ειδών που εμπορευόσαστε.

Αν και το φως στην άκρη του τούνελ, μοιάζει μακρινό, μπορούμε και πρέπει να διαμορφώσουμε συνθήκες ανάκαμψης για την επόμενη μέρα» .

Πρόγραμμα επιδότησης για e-shop: Ενίσχυση 5.000 ευρώ ανά επιχείρηση - Δικαιούχοι, όροι και προϋποθέσεις



Λίαν κατατοπιστικές είναι οι λεπτομέρειες του προγράμματος επιδότησης δημιουργίας ηλεκτρονικών καταστημάτων (e-shop), καθώς από την προδημοσίευση της προκήρυξης γίνεται σαφές ποιες είναι οι υποχρεώσεις των επιχειρήσεων.

Η Δράση «e-λιανικό» έχει στόχο την επιχορήγηση μικρομεσαίων για τη δημιουργία ή την αναβάθμιση ηλεκτρονικού καταστήματος (e-shop) προκειμένου να στηριχθεί η λειτουργία τους κατά τη διάρκεια της πανδημίας κορωνοϊού (COVID-19), να ενισχυθεί ο βαθμός ενσωμάτωσης της ψηφιακής τεχνολογίας και του ψηφιακού μετασχηματισμού αυτών, να αποφευχθεί ο συνωστισμός στους εσωτερικούς χώρους και να διασφαλιστεί η συνέχεια της οικονομικής δραστηριότητάς τους. Ο προϋπολογισμός της Δράσης είναι 80.000.000 ευρώ και επιδοτούνται αιτήσεις μέχρι 5.000 ευρώ για κάθε επιχείρηση με διακριτό ΑΦΜ.

Σε ποιους απευθύνεται η επιδότηση e-shop

Μεσαίες, μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο του λιανεμπορίου διατηρούν φυσικό κατάστημα και η λειτουργία τους έχει ανασταλεί για τουλάχιστον μία ημέρα από την Τετάρτη 18 Μαρτίου 2020 και μετά.

Οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε:

Υφιστάμενες, οι οποίες έχουν συσταθεί έως και την 30.09.2019

Νεοσύστατες, οι οποίες έχουν συσταθεί από 01/10/2019 και μετά, μέχρι τις 07/11/2020.

Ως έναρξη επιλεξιμότητας δαπανών ορίζεται η 18η Μαρτίου 2020.

Η δράση αναμένεται να προκηρυχθεί εντός του Ιανουαρίου και η περίοδος υποβολής θα ανακοινωθεί στην πρόσκληση και θα έχει διάρκεια τουλάχιστον τριάντα ημέρες.

Για τη χρηματοδότηση από την παρούσα δράση, απαιτείται η υποβολή αίτησης χρηματοδότησης σε ηλεκτρονική πλατφόρμα που θα ανακοινωθεί με τη δημοσίευση της Αναλυτικής Πρόσκλησης της Δράσης, στην οποία θα επισυνάπτονται, μεταξύ άλλων, τα παρακάτω:

Κατάσταση ενεργών δραστηριοτήτων (ΚΑΔ) της επιχείρησης μέσω της ιστοσελίδας gsis.gr

Παραστατικά προμήθειας εξοπλισμού και υπηρεσιών για την δημιουργία ή την αναβάθμιση του ηλεκτρονικού καταστήματος της επιχείρησης.

Αποδεικτικά στοιχεία της δημιουργίας/αναβάθμισης του ηλεκτρονικού καταστήματος (πχ ηλεκτρονική διεύθυνση).

Φωτογραφίες του φυσικού καταστήματος με εμφανή τα στοιχεία ταυτοποίησης και χωροθέτησης αυτού.

Όροι και προϋποθέσεις

Οι επιχειρήσεις θα πρέπει, μεταξύ άλλων, να ικανοποιούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- να έχουν ΚΥΡΙΑ Δραστηριότητα το ΛΙΑΝΕΜΠΟΡΙΟ (ΚΑΔ 47 και Αναλυτικοί αυτού με την εξαίρεση του τομέα της αλιείας και της εμπορίας καπνού και προϊόντων καπνού)
- Υφιστάμενες: ημερομηνία απόκτησης του ΚΥΡΙΟΥ ΚΑΔ έως την 30/9/2019.
- Νεοσύστατες: ημερομηνία απόκτησης του ΚΥΡΙΟΥ ΚΑΔ από 1/10/2019 έως την 7/11/2020.
- Να διατηρούν Φυσικό Κατάστημα λιανικής πώλησης ειδών, δηλαδή εμπορικό χώρο που υποδέχεται και εξυπηρετεί πελάτες,
- Να έχει ανασταλεί η λειτουργία τους για τουλάχιστον μία ημέρα στο διάστημα από την Τετάρτη 18 Μαρτίου 2020 και μετά,
- να έχουν ολοκληρώσει (υλοποίηση, τιμολόγηση, εξόφληση και λογιστικοποίηση των σχετικών δαπανών) την περίοδο από 18/03/2020 έως και πριν την υποβολή της αίτησης, την δημιουργία ή την αναβάθμιση ηλεκτρονικού καταστήματος που θα πληροί τις παρακάτω προϋποθέσεις:
- να λειτουργεί σε δύο γλώσσες καθώς και σε περιβάλλον κινητών συσκευών – mobile responsive, να συνοδεύεται από λογισμικά παραγγελιοληψίας, αποθήκης και ηλεκτρονικών πληρωμών.
- να διασφαλίζει την πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία (ΑμΕΑ) στο σύνολο των προσφερόμενων ηλεκτρονικών υπηρεσιών.

Τι χρηματοδοτείται

Εξυπηρετητές/διακομιστές (server) για τη φιλοξενία εφαρμογών – λογισμικού απαιτούμενου για την δημιουργία/αναβάθμιση και λειτουργία ηλεκτρονικού καταστήματος, με τα συνοδευτικά στοιχεία του (πληκτρολόγιο, οθόνη, κλπ.) και το απαιτούμενο λειτουργικό σύστημα. Επιτρέπεται και η απόκτηση με τη μορφή του Infrastructure as a Service (IAAS)

Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές (Desktop/Laptop)

Άλλος τεχνολογικός εξοπλισμός σχετικός με την δημιουργία/αναβάθμιση και την λειτουργία ηλεκτρονικού καταστήματος (π.χ. εξοπλισμός δικτύου, Bar code readers, εκτυπωτές, κλπ.)

Υπηρεσίες σχεδιασμού, ανάπτυξης/αναβάθμισης και διαχείρισης ηλεκτρονικού καταστήματος e-shop συμπεριλαμβανομένων των λογισμικών παραγγελιοληψίας, αποθήκης και ηλεκτρονικών πληρωμών και υπηρεσιών Φιλοξενίας (hosting, collocation, κτλ.)

Ανάπτυξη ή/και πιστοποίηση ψηφιακής πολιτικής ασφάλειας.

Χ. Σταϊκούρας: Εντός Ιανουαρίου η Επιστρεπτέα Προκαταβολή 5-Τι θα γίνει με τις επιταγές



Σχέδιο για εκ νέου παράταση κατά 75 ημέρες στις προθεσμίες πληρωμής επιταγών, συναλλαγματικών, γραμματίων και άλλων που έληξαν τον Νοέμβριο-Δεκέμβριο, ανακοίνωσε σε τηλεοπτική του συνέντευξη ο υπουργός Οικονομικών, Χρήστος Σταϊκούρας, προκειμένου να βοηθηθούν οι επιχειρήσεις που έχουν πληγεί οικονομικά από την πανδημία του κορωνοϊού.

Ο κ. Σταϊκούρας εξήγησε ότι η νομοθετική διάταξη θα δίνει 75 ημέρες για τις επιταγές που λήγουν μέσα στον Ιανουάριο και θα αφορά τόσο τις επιχειρήσεις που παραμένουν κλειστές με κρατική εντολή (είτε λειτουργούν μέσω e-shop είτε με click away εφόσον αποφασιστεί να ανοίξουν και να λειτουργήσουν με αυτό τον τρόπο εντός του μήνα) όσο και τις επιχειρήσεις που πλήττονται.

Ωστόσο, η προϋπόθεση θα είναι να καταγράφεται μείωση τζίρου άνω του 50% για την περίοδο Απριλίου- Δεκεμβρίου 2020, ήτοι θα περιλαμβάνεται και ο τζίρος του τελευταίου μήνα του προηγούμενου έτους. Σημειώνεται ότι για τις επιταγές που έληξαν το Δεκέμβριο, λαμβάνονταν υπόψη η μείωση τζίρου έως και το Νοέμβριο του 2020.

Διευκρινίζεται ότι όταν ψηφιστεί η διάταξη, οι δικαιούχοι θα πρέπει να μπαίνουν στην πλατφόρμα της ΑΑΔΕ myBusinessSupport προκειμένου να καταχωρήσουν τα στοιχεία Νοεμβρίου-Δεκεμβρίου. Στη συνέχεια οι επιχειρήσεις θα πρέπει να υποβάλουν στην τράπεζα είτε ηλεκτρονικά είτε στο κατάστημα που τους έχει χορηγήσει το μπλοκ επιταγών, ώστε να μην προχωρήσει η πληρωμή της επιταγής ή των επιταγών.

Εντός Ιανουαρίου η επιστρεπτέα προκαταβολή 5

Σχετικά με τη επιστρεπτέα προκαταβολή, ο κ. Σταϊκούρας, τόνισε ότι πρόθεση της κυβέρνησης είναι εντός Ιανουαρίου να καταβληθεί στους δικαιούχους το σύνολο της επιστρεπτέας προκαταβολής 5, ενώ, όπως είπε υπάρχει πρόβλεψη για την 6η κατά σειρά, η οποία θα δοθεί εντός Μαρτίου, εφόσον ληφθεί υπόψη η εικόνα της οικονομίας τον Ιανουάριο και τον Φεβρουάριο.

Ερωτηθείς σχετικά με το «πάγωμα» στα τεκμήρια διαβίωσης, ο κ. Σταϊκούρας σημείωσε ότι ένα τέτοιο σενάριο δεν εξετάζεται από το οικονομικό επιτελείο της κυβέρνησης.

Τον Ιανουάριο καλύπτεται το 80% του ενοικίου

Αναφερόμενος στο θέμα των συμψηφισμών των ενοικίων, υπογράμμισε ότι την Δευτέρα 18 Ιανουαρίου θα πληρωθούν οι ιδιοκτήτες ακινήτων για το Νοέμβριο, ενώ τόνισε ότι τον Ιανουάριο καλύπτεται το 80% του ενοικίου με πληρωμή τον Φεβρουάριο. Πρόσθεσε δε ότι σε καμία περίπτωση δεν θα ζημιωθούν οι ιδιοκτήτες, αφού το ποσό αυτό δεν θα φορολογηθεί.

Ο κ. Σταϊκούρας, σημείωσε επίσης ότι προτεραιότητα της κυβέρνησης αποτελεί η στήριξη των επιχειρήσεων και των νοικοκυριών, εξηγώντας ότι συνεχίζονται οι αναστολές φορολογικών υποχρεώσεων, ενώ συμπλήρωσε ότι δεν εξετάζεται «κούρεμα», αλλά μόνο διευκολύνσεις. Πρόσθεσε δε ότι 6,5 δισ. δόθηκαν στις επιχειρήσεις το 2020.

Υπάρχουν 32,1 δισ. ευρώ ταμειακά διαθέσιμα

Όσον αφορά το ενδεχόμενο τρίτου κύματος πανδημίας στον τομέα της οικονομίας, ο υπουργός είπε πως γίνεται προσπάθεια να κρατηθεί όρθια η οικονομία και η κοινωνία. Ωστόσο, δήλωσε ότι η επιστροφή στην κανονικότητα χρειάζεται χρόνο.

Διευκρίνισε επίσης ότι από την αρχή της υγειονομικής κρίσης υπήρχαν ταμειακά διαθέσιμα 37,5 δισ. ευρώ, ενώ σήμερα υπάρχουν 32,1 δισ. ευρώ, έχοντας διατεθεί περίπου 24 εκατομμύρια ευρώ στην πραγματική οικονομία.

Οδηγίες για το click in shop: Πώς θα πραγματοποιούνται οι αγορές



Διευκρινίσεις για τον τρόπο λειτουργίας των καταστημάτων με τη μέθοδο του «click in shop» έδωσε το Περιφερειακό Επιμελητηριακό Συμβούλιο (ΠΕΣ) Αττικής.

Οι πληροφορίες με τη μορφή ερωτήσεων-απαντήσεων έχουν ως εξής:

1. Ποιο είναι το βασικό χαρακτηριστικό του click in shop;

Πρόκειται για αγορές εντός του καταστήματος με ραντεβού. Από τις «αγορές εκτός» θα επιτρέπονται οι «αγορές εντός» με τον πελάτη να μπαίνει κανονικά εντός του καταστήματος κατόπιν ραντεβού και να αγοράζει το είδος που έχει επιλέξει, έχοντας και τη δυνατότητα δοκιμής του.

2. Θα μπορεί να διαλέγει όποιο προϊόν θέλει ο πελάτης;

Ο καταναλωτής θα μπορεί να επιλέγει το προϊόν που θέλει να αγοράσει και θα μπορεί να το έχει «δεσμεύσει» είτε τηλεφωνικά είτε μέσω διαδικτύου, ενώ θα μπορεί ό,τι άλλο διαλέξει να το δοκιμάσει προ αγοράς, περιορίζοντας όμως την παραμονή του στο κατάστημα στον προβλεπόμενο χρόνο.

3. Επιτρέπεται η δοκιμή των προϊόντων με το click inside;

Ναι, θα επιτρέπεται η δοκιμή προ αγοράς, ελαχιστοποιώντας έτσι το πρόβλημα αλλαγής του. Η έλλειψη δοκιμής ήταν από τους λόγους που οι καταναλωτές απέφευγαν να αγοράσουν ρούχα και παπούτσια με το click away έναντι άλλων αγορών προϊόντων, που δεν απαιτείται δοκιμή.

4. Θα μπορεί να αλλάξει ο καταναλωτής το προϊόν;

Ναι, αλλά και πάλι αυστηρά με ραντεβού. Ο καταναλωτής θα μπορεί να αλλάξει το προϊόν και να παραλάβει ένα άλλο. Όλα τα δικαιώματα επιστροφής και εγγύησης που έχει ο καταναλωτής εξακολουθούν να ισχύουν κανονικά.

5. Θα μπορεί να πληρώσει με μετρητά;

Ναι, στο όριο μετρητών των 500 ευρώ, που επιτρέπεται. Είναι ένα επιπρόσθετο πλεονέκτημα του click in shop σε σχέση με το click away, το οποίο λειτουργεί σχεδόν αποκλειστικά με κάρτα και e-banking. Σημειώνεται, ότι το click in shop διευκολύνει τη διαδικασία συναλλαγής, αφού ο

καταναλωτής, εφόσον μπαίνει στο κατάστημα, θα μπορεί να πληρώνει με την παραδοσιακή μέθοδο στο ταμείο.

6. Θα υπάρχουν περιορισμοί;

Ασφαλώς, ανάλογα με την επιφάνεια του καταστήματος και τον αριθμό των εργαζομένων θα πρέπει να προγραμματίζονται τα ραντεβού, ώστε να αποφεύγεται συνωστισμός. Η αναμονή πελατών εντός του καταστήματος, πέραν αυτών που θα έχουν προγραμματισμένο ραντεβού, θα απαγορεύεται. Σχετικά με τον μέγιστο επιτρεπόμενο αριθμό ατόμων ανά κατάστημα προβλέπονται τα εξής:

– Σε καταστήματα έως 20 τετραγωνικά μέτρα επιτρέπονται συνολικά 4 άτομα, δηλαδή εργαζόμενοι και πελάτες.

– Σε καταστήματα από 20 έως 100 τ.μ. επιτρέπονται 4 άτομα, συν 1 άτομο ανά 10 τ.μ. για την επιφάνεια από 20 έως 100 τ.μ.

– Σε καταστήματα άνω των 100 τ.μ. επιτρέπονται 12 άτομα, συν 1 άτομο ανά 15 τ.μ. για την επιφάνεια άνω των 100 μέτρων.

7. Θα υπάρχουν και χρονικοί περιορισμοί;

Ναι, άλλωστε στόχος της κάθε επιχείρησης είναι η ταχύτερη δυνατή εξυπηρέτηση του πελάτη στον δυνατόν συντομότερο χρόνο που θα περιλαμβάνει την είσοδο, τη δοκιμή του προϊόντος, την πληρωμή και την έξοδο από το κατάστημα.

8. Θα εφαρμοστεί η νέα μέθοδος αγορών σε όλη τη διάρκεια των εκπτώσεων;

Οι χειμερινές εκπτώσεις έχουν ξεκινήσει ήδη από τις 11 Ιανουαρίου, αλλά η διάρκεια εφαρμογής της νέας μεθόδου θα εξαρτηθεί από τα υγειονομικά δεδομένα. Ο εμπορικός κόσμος προσδοκά στις χειμερινές εκπτώσεις για να ξεπουλήσει το χειμερινό εμπόρευμα και θα προσπαθήσει να διασφαλίσει όλα τα απαραίτητα μέτρα προστασίας και τους κανόνες λειτουργίας του click in shop.

9. Θα επιτραπεί το click in shop σε όλα τα εμπορικά καταστήματα;

Όχι, έχει αποσαφηνιστεί πως αρχικά θα επιτραπεί στα καταστήματα ένδυσης και υπόδησης καθώς και στα κοσμηματοπωλεία, που έχουν πληγεί περισσότερο το διάστημα της πανδημίας. Όλα τα υπόλοιπα εμπορικά καταστήματα θα συνεχίσουν τη λειτουργία τους με το click away.

10. Θα επιτραπεί το click in shop και στα μεγάλα εμπορικά κέντρα;

Δεν έχει απαντηθεί ακόμα και δεν θεωρείται δεδομένο για να μη δημιουργηθούν προϋποθέσεις συνωστισμού σε κλειστούς χώρους. Το click away έχει επιτραπεί στα κλειστά εμπορικά κέντρα μόνο για κεντρική διαχείριση των παραδόσεων. Το click in shop δεν είναι εύκολο να εφαρμοστεί στα mall, καθώς, εάν τα καταστήματα λειτουργήσουν με τη μέθοδο των ραντεβού, τίθεται το ερώτημα κατά πόσο μπορεί να ελεγχθούν η είσοδος και ο χρόνος παραμονής στο εμπορικό κέντρο όσων θα επιδεικνύουν το μήνυμα που θα αποδεικνύει ότι έχουν κλείσει κάποιο ραντεβού.

11. Οι εμπορικές επιχειρήσεις που θα λειτουργήσουν με το click in shop θα εξακολουθούν να θεωρούνται πληττόμενες;

Ναι, αφού δεν πρόκειται για επιστροφή στην κανονικότητα. Ειδικά για το δίμηνο Ιανουαρίου-Φεβρουαρίου έχει γίνει σαφές πως ισχύουν οι ρυθμίσεις για τα ενοίκια, τις αναστολές συμβάσεων εργασίας και την επιστρεπτέα προκαταβολή.

myDATA: Από 1.4.2021 η έναρξη της υποχρεωτικής διαβίβασης παραστατικών στην πλατφόρμα



Επιστολή προς την ΠΟΒΑΚΩ απέστειλε η ΓΣΕΒΒΕ σχετικά με την κοινή απόφαση του υφυπουργού Οικονομικών και του Διοικητή της ΑΑΔΕ για τη μετάθεση από 1η Απριλίου 2021 της έναρξης της υποχρεωτικής ψηφιακής διαβίβασης στην πλατφόρμα των ηλεκτρονικών βιβλίων myDATA για όλες τις επιχειρήσεις.

«Τα παραστατικά που θα εκδοθούν το πρώτο τρίμηνο του 2021 θα πρέπει να διαβιβαστούν στην πλατφόρμα του myDATA μέχρι 31/10/2021 για την διαμόρφωση της ολοκληρωμένης εικόνας της επιχείρησης στα ηλεκτρονικά βιβλία για το 2021» αναφέρεται στην επιστολή.

Ρευστότητα 500 εκατ. σε μικρομεσαίες μέσω Ταμείου Εγγυοδοσίας



Χρηματοδοτική «ένεση» ύψους 500 εκατ. ευρώ στις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις, για τη στήριξη των επενδύσεων και της ρευστότητας τους, φέρνει η ενεργοποίηση του Ταμείου Εγγυοδοσίας Επενδύσεων. Διαχειριστής του νέου ταμείου είναι το Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων (ΕΤαΕ), το οποίο θα λειτουργεί ως εγγυητής των δανείων επενδυτικού σκοπού, σε ύψος έως 80%, όπως ανακοινώθηκε σε τηλεδιάσκεψη, στην οποία συμμετείχαν ο αντιπρόεδρος της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Μαργαρίτης Σχοινάς, ο αρμόδιος υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων Γιάννης Τσακίρης, ο διευθύνων σύμβουλος του Ευρωπαϊκού Ταμείου Επενδύσεων Αλέν Γκοντάρ, καθώς και εκπρόσωποι των χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων.

Στόχος, όπως σημειώθηκε, είναι η παροχή εγγυημένων επενδυτικών δανείων σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της καινοτομίας τους, τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και την επιχειρηματική ανάκαμψη από την υγειονομική κρίση της πανδημίας COVID-19.

Το ταμείο, η συμφωνία για τη σύσταση του οποίου υπεγράφη στις 6 Μαρτίου 2020, συγχρηματοδοτείται από εθνικούς και ευρωπαϊκούς πόρους, μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία» (ΕΠΑνΕΚ), του ΕΣΠΑ 2014-2020, ύψους 100 εκατ. ευρώ. Έτσι, με την τραπεζική μόχλευση, ο προϋπολογισμός του ταμείου θα ανέλθει σε 500 εκατ. ευρώ για τη στήριξη της ρευστότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και τη χρηματοδότηση των επενδυτικών τους σχεδίων, με νέα δάνεια χαμηλού επιτοκίου, μειωμένων εξασφαλίσεων και μεγαλύτερης περιόδου αποπληρωμής.

Όπως δήλωσε ο Μαργαρίτης Σχοινιάς, η ΕΕ βρίσκεται δίπλα στην Ελλάδα σε αυτή τη δύσκολη στιγμή και οι ελληνικές επιχειρήσεις μπορούν τώρα να επωφεληθούν από αυτό το νέο και επίκαιρο επενδυτικό πρόγραμμα. Ο αρμόδιος υφυπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων Γιάννης Τσακίρης τόνισε από την πλευρά του πως το νέο εγγυοδοτικό ταμείο αποτελεί ακόμη μία στοχευμένη προσθήκη στο συνεκτικό πλέγμα μέτρων και δράσεων της ελληνικής κυβέρνησης για την παροχή ρευστότητας στην αγορά. Ειδικότερα, αφορά εγγυημένα, χαμηλότοκα επενδυτικά δάνεια που θα επιτρέψουν στις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις να κάνουν τις απαραίτητες επενδύσεις, έτσι ώστε να προετοιμαστούν για τη νέα πραγματικότητα που αναμένεται να διαμορφωθεί στην αγορά.

Αξίζει να σημειωθεί πως οι ενδιαφερόμενοι θα μπορούν να υποβάλλουν αίτηση χρηματοδότησης στα πέντε χρηματοπιστωτικά ιδρύματα –Τράπεζα Πειραιώς, Εθνική Τράπεζα, Eurobank, Attica Bank και ProCredit Bank– με τα οποία το ΕΤαΕ έχει ήδη συνάψει επιχειρησιακές συμφωνίες. Στο αμέσως προσεχές διάστημα, τα συγκεκριμένα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα θα προβούν σε σχετικές ανακοινώσεις.

*Επιμέλεια κειμένων-ρεπορτάζ: Λίνα Τσιρέκα
(tsirekalina@yahoo.com)*

