



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ  
Β2 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΥΛΗ ΑΓΟΡΑ



*Απολογισμός 2020*

Αθήνα, 24.05.2021



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ .....	3
ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΕΥ 2020 .....	4
ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ .....	8
NEWSLETTER .....	11

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ

### ΠΙΝΑΚΕΣ

Πίνακας 1: Επίσκεψιμότητα αναρτήσεων προσφοράς - ζήτησης επιχ. συνεργασίας .....	9
Πίνακας 2: Δημοφιλέστερες αναρτήσεις αρχείων πληροφόρησης Γραφείων ΟΕΥ .....	9

### ΕΙΚΟΝΕΣ

Εικόνα 1: Είσοδοι στο Agora ανά εβδομάδα .....	8
Εικόνα 2: Επίσκεψιμότητα ανά κατηγορία συσκευής.....	8
Εικόνα 3: Διαφημιστικό φυλλάδιο Agora .....	11



## ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Η διαδικτυακή πύλη “AGORA” λειτουργεί από το 2007 επιδιώκοντας την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων. Η Πύλη τροφοδοτείται καθημερινά με πληροφορίες από 60 Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων και προσφέρει στην ελληνική επιχειρηματική κοινότητα ενημέρωση για τις αγορές του εξωτερικού, τις κυρίαρχες τάσεις και τις εκάστοτε ευκαιρίες που παρουσιάζονται σε αυτές. Η Πύλη διαθέτει μηχανή αναζήτησης και δυνατότητα προσωποποιημένης πληροφόρησης μέσω εγγραφής στο Newsletter. Η Β2 Διεύθυνση Τεκμηρίωσης και Διαχείρισης Ποιότητας<sup>1</sup> του Υπουργείου Εξωτερικών η οποία είναι αρμόδια για την εποπτεία, τον συντονισμό και την αξιολόγηση των Γραφείων ΟΕΥ, είναι υπεύθυνη για τη λειτουργία της διαδικτυακής πύλης AGORA.

Το περιεχόμενο το οποίο αναρτάται στην πύλη AGORA διακρίνεται σε στατικό (δηλαδή περιεχόμενο το οποίο παραμένει ίδιο) και δυναμικό (δηλαδή περιεχόμενο το οποίο μεταβάλλεται και ενημερώνεται). Το στατικό περιεχόμενο περιλαμβάνει κείμενα τα οποία περιγράφουν της δομή της Β Γενικής Διεύθυνσης Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και τις αρμοδιότητες των επιμέρους Β Διευθύνσεων. Το δυναμικό περιεχόμενο περιλαμβάνει τις κατηγορίες αναρτήσεων των ειδήσεων για την ελληνική οικονομία, της πληροφόρησης των εξαγωγέων, του Ημερολογίου Δράσεων Εξωστρέφειας, των αρχείων πληροφόρησης και των αρχείων Προσφοράς - Ζήτησης Επιχειρηματικής Συνεργασίας. Οι δυο τελευταίες κατηγορίες αναρτήσεων τροφοδοτούνται από τα Γραφεία ΟΕΥ. Τα αρχεία πληροφόρησης αποτελούν τη μεγάλη πλειονότητα του αναρτώμενου περιεχομένου στο AGORA.

---

<sup>1</sup> Πρώην Β1 Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού



## ΑΝΑΡΤΗΣΕΙΣ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΟΕΥ 2020

Το έτος 2020, πραγματοποιήθηκαν 4.434 αναρτήσεις (12,3 αναρτήσεις ανά ημέρα), οι οποίες διακρίνονται σε δυο (2) κατηγορίες:

α) Αναρτήσεις Αρχείων Πληροφόρησης (4.344 αναρτήσεις), στις οποίες περιλαμβάνεται πληροφόρηση προς την ελληνική εξωστρεφή επιχειρηματική κοινότητα οικονομικού, εμπορικού και επιχειρηματικού ενδιαφέροντος για 51 διεθνείς αγορές επί των κατωτέρω θεματικών ενότητων:

- Γενικές Πληροφορίες
- Διαγωνισμοί - Προμήθειες
- Διμερείς Σχέσεις
- Ενημερωτικά δελτία - Ειδήσεις
- Επιχειρηματικές Αποστολές-Εκθέσεις
- Έρευνες Αγοράς - Κλαδικές Μελέτες
- Ετήσιες Εκθέσεις - Οδηγοί Επιχειρείν
- Θεσμικό Πλαίσιο - Επενδύσεις
- Οικονομικό Περιβάλλον
- Φορείς - Υπηρεσίες

Κατ' αντιστοιχία, τα Γραφεία ΟΕΥ πραγματοποίησαν το προηγούμενο έτος 3.789 αναρτήσεις. Η μεγάλη αύξηση του αριθμού των αναρτήσεων οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην αυξημένη ζήτηση πληροφόρησης λόγω των έκτακτων συνθηκών που δημιούργησε η πανδημία COVID - 19. Τα Γραφεία ΟΕΥ ανταποκρίθηκαν στις αυξημένες απαιτήσεις άμεσα και συντεταγμένα. Ειδικότερα, κατά την πρώτη φάση της πανδημίας, όπου προέκυπταν σημαντικά εμπόδια στο διεθνές εμπόριο, [εξέδιδαν τακτικές ενημερώσεις](#) για μέτρα στον τομέα των εμπορευματικών μεταφορών, οδηγίες σχετικά με το επιχειρείν στις διεθνείς αγορές υπό συνθήκες πανδημίας και μέτρα ξένων κυβερνήσεων για την αντιμετώπιση του κορωνοϊού.

β) Αναρτήσεις Προσφοράς – Ζήτησης Επιχειρηματικής Συνεργασίας (90 αναρτήσεις) με αιτήματα αλλοδαπών εταιρειών προς τα Γραφεία ΟΕΥ και τις οποίες οι Έλληνες επιχειρηματίες – χρήστες μπορούν να ανασύρουν είτε με επιλογή της αντίστοιχης θεματικής ενότητας στην αρχική σελίδα της Πύλης είτε με χρήση της μηχανής αναζήτησης.

Όπως έχει ήδη επισημανθεί και παλαιότερα, οι αναρτήσεις δεν έχουν όλες την ίδια βαρύτητα, όχι μόνο ως προς την έκταση, το βαθμό ανάλυσης, την πληρότητα ή το βαθμό συμμόρφωσης στο αντίστοιχο πρότυπο του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας, αλλά κυρίως ως προς το περιεχόμενό τους, δηλαδή την ειδική πληροφόρηση που παρέχουν και το ενδιαφέρον των αναγνωστών που προσελκύουν.

Οι ενημερώσεις, τις οποίες οι επιχειρήσεις αξιολογούν ως «υψηλής προστιθέμενης αξίας», σύμφωνα με το από 27.02.2020 υπόμνημα<sup>2</sup> των ΣΕΒ, ΕΒΕΑ, EnterpriseGreece, ΣΕΒΕ, ΠΣΕ, περιλαμβάνουν πληροφόρηση για:

<sup>2</sup> Υπόμνημα των ΣΕΒ, ΕΒΕΑ, Enterprise Greece, ΣΕΒΕ, ΠΣΕ προς ΥΦΥΠΕΞ κ. Κ. Φραγκογιάννη με θέμα: «Προτάσεις για τη βελτίωση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων»



την εν γένει λειτουργία της ξένης αγοράς (συνθήκες ανταγωνισμού, μέγεθος, πληροφορίες εισόδου/επέκτασης, κλπ),

- τον οικονομικό και επιχειρησιακό κίνδυνο (όπως περιορισμοί στη χρήση κεφαλαίων, περιορισμοί στις υποδομές, τη διακίνηση προϊόντων και τα κανάλια διανομής),
- τα θεσμικά-κανονιστικά ζητήματα (όπως φορολογία επιχειρήσεων, πιστοποιήσεις, έγγραφα εξαγωγών, εργατική νομοθεσία, θεσμικά όργανα ρύθμισης της αγοράς και επίλυσης διαφορών κλπ).

Τα ανωτέρω επιβεβαιώνονται και από μελέτη της IntraWay<sup>3</sup>, σύμφωνα με την οποία οι πιο σημαντικές πληροφορίες για τις υφιστάμενες εξαγωγικές και εν δυνάμει εξαγωγικές επιχειρήσεις στην Ελλάδα περιλαμβάνουν πληροφορίες για τη δομή και τη λειτουργία των ξένων αγορών (ζήτηση, προσφορά, τιμές, συνθήκες ανταγωνισμού) ανά κλάδο/προϊόν ενδιαφέροντος καθώς και τα κυρίαρχα συναλλακτικά ήθη.

**Τα στοιχεία αυτά περιέχονται ως επί το πλείστον στους Οδηγούς Επιχειρείν και στις Κλαδικές μελέτες/Ερευνες αγοράς, και προβάλλονται στην αρχική σελίδα του AGORA.**

Πέραν των ανωτέρω, το ενδιαφέρον των επιχειρήσεων διαφοροποιείται ανάλογα με το μέγεθός τους και τον τομέα στον οποίο δραστηριοποιούνται. Οι επιχειρήσεις του πρωτογενή και δευτερογενή τομέα θεωρούν τα στοιχεία ζήτησης και τις συνθήκες ανταγωνισμού ανά προϊόν και χώρα ως τη σημαντικότερη πληροφόρηση ενώ για τις εταιρείες του τριτογενή τομέα, οι γραφειοκρατικές διαδικασίες και το θεσμικό – κανονιστικό πλαίσιο αποτελούν προτεραιότητα. Οι μεγάλες επιχειρήσεις δίνουν μεγάλη σημασία στις αναλύσεις οικονομικού – εμπορικού κινδύνου ενώ οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αξιολογούν ως σημαντικότερες τις πληροφορίες σχετικά τη συμμόρφωση με τα νομικά-θεσμικά ζητήματα. Σε κάθε περίπτωση, οι επιχειρήσεις κάθε μεγέθους αξιολογούν ως πολύ σημαντικές τις πληροφορίες σχετικά με τη λειτουργία των ξένων αγορών και τις συνθήκες ανταγωνισμού σε αυτές.

Περαιτέρω, οι επιχειρήσεις εστιάζουν το ενδιαφέρον τους πρωτίστως σε αναρτήσεις που αναφέρονται σε κλάδους προτεραιότητας ανά χώρα. Τα Γραφεία ΟΕΥ το γνωρίζουν και δηλώνουν, στον Ετήσιο Προγραμματισμό τους, τους κλάδους ενδιαφέροντος για την ελληνική εξωστρεφή επιχειρηματική κοινότητα, από τα στοιχεία του διμερούς εμπορίου, τις συνθήκες ανταγωνισμού, τα αιτήματα που λαμβάνουν από τις ελληνικές επιχειρήσεις και τις δράσεις εξωστρέφειας που πραγματοποιούνται στη χώρα διαπίστευσης.

Υπό το φώς των ανωτέρω, τα Γραφεία ΟΕΥ πραγματοποιούν κατά προτεραιότητα τέτοιες αναρτήσεις ιδιαίτερα σημαντικού ενδιαφέροντος. Έτσι, αυτή τη στιγμή βρίσκεται αναρτημένο ένα πλούσιο υλικό για 51 χώρες του εξωτερικού. Μεταξύ άλλων στο Agora, η ενδιαφερόμενη επιχείρηση μπορεί να βρει διαθέσιμες τις ακόλουθες κατηγορίες:

#### [Επιχειρηματικοί Οδηγοί:](#)

Οι Οδηγοί Επιχειρείν περιέχουν πληροφορίες σχετικές με οποιονδήποτε παράγοντα μπορεί να επηρεάσει την επιχειρηματική δραστηριότητα στη χώρα αρμοδιότητας, καλύπτοντας θέματα

<sup>3</sup> για λογαριασμό του Υπουργείου Οικονομίας και Ανάπτυξης (Μάρτιος 2017)



όπως γενικά στοιχεία χώρας, θεσμικό και κανονιστικό πλαίσιο, χρηματοοικονομικό περιβάλλον, εμπόριο, κανονισμούς που διέπουν την επιχειρηματική λειτουργία, τη φορολογία κ.λπ.

Ειδικότερα, οι Επιχειρηματικοί Οδηγοί Διεθνών Αγορών διαιρούνται σε 7 κεφάλαια (6 για τις χώρες εντός της Ευρωπαϊκής Ένωσης):

A. Γενικά Στοιχεία (Στα Γενικά Στοιχεία περιλαμβάνεται πληροφόρηση όπως τα γενικά χαρακτηριστικά χώρας της υπό εξέταση αγοράς, τα δημογραφικά της στοιχεία (πληθυσμός, γεωγραφική κατανομή) καθώς επίσης και βασικά μακροοικονομικά μεγέθη αγοράς (ΑΕΠ ονομαστικό, κατά κεφαλήν, ρυθμός ανάπτυξης, πληθωρισμός, ανεργία))

B. Επιχειρηματικό Περιβάλλον (Περιλαμβάνονται πληροφορίες για το θεσμικό πλαίσιο της υπό εξέταση αγοράς, η στρατηγική εισόδου σε αυτήν (Συνεργασία με αντιπροσώπους/ διανομείς, Ίδρυση θυγατρικής/υποκαταστήματος/αντιπροσωπίας, Δημιουργία κοινοπραξίας, Δίκτυα Διανομής, Προώθηση – Διαφήμιση, Πρακτικές οδηγίες για έλεγχο αξιοπιστίας εταιριών, διαπραγματεύσεις, επιχειρηματικές συναντήσεις), τα καταναλωτικά πρότυπα και τη βιομηχανική ιδιοκτησία. Ειδικότερα, ως προς το θεσμικό πλαίσιο, παρουσιάζονται οι υπάρχουσες σύμφωνα με την ισχύουσες σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία της υπό εξέταση χώρας Νομικές μορφές εταιριών, η διαδικασία ίδρυσης εταιρίας (ενδεικτικό χρονοδιάγραμμα και υπολογισμός κόστους), το καθεστώς αδειοδοτήσεων, η απαιτούμενη σήμανση / πιστοποίηση προϊόντων (ετικέτες, πιστοποιήσεις), οι διαδικασίες εισαγωγής / (ποσοτικοί και άλλοι) και περιορισμοί εισαγωγών.)

Γ. Φορολογία - δασμολογηση (Περιλαμβάνεται πληροφόρηση για: Συμφωνίες αποφυγής διπλής φορολογίας, Φορολογία Φυσικών προσώπων, Φορολόγηση Επιχειρήσεων, Ειδικότεροι φόροι (ακίνητης περιουσίας, μεταβίβασης ακινήτων, τοπικοί φόροι, ΦΠΑ κλπ), Δασμούς, Ειδικές Οικονομικές ζώνες (FTZ))

Δ. Επενδυτικό περιβάλλον (Κίνητρα Επενδύσεων, Καθεστώς Ιδιωτικοποιήσεων, Πιστοληπτική ικανότητα χώρας – Κίνδυνοι/ προοπτικές)

E. Επιχειρηματικοί Οδηγοί Διεθνών Αγορών & Διαγωνισμοί προμήθειες (Παρατίθεται πληροφόρηση για το καθεστώς που διέπει τους δημόσιους διαγωνισμούς και τις προμήθειες της υπό εξέταση αγοράς. Το κεφάλαιο αυτό αφορά μόνο χώρες που βρίσκονται εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης. Για τις κοινοτικές υπάρχει υποχρέωση ανάρτησης πληροφόρησης στον ιστότοπο <https://simap.ted.europa.eu>)

ΣΤ. Κλάδοι ειδικότερου ενδιαφέροντος για τις ελληνικές επιχειρήσεις (Περιλαμβάνεται πληροφόρηση για κλάδους της υπό εξέταση αγοράς οι οποίοι παρουσιάζουν σημαντικό ενδιαφέρον για ελληνικές επιχειρήσεις (αυξημένη αξία εξαγωγών, υψηλό ποσοστό εισαγωγών από την Ελλάδα στο σύνολο των εισαγωγών του συγκεκριμένου κλάδου, αναγνώριση συγκεκριμένων ευκαιριών, κλπ.)

Z. Χρήσιμα στοιχεία Επικοινωνίας (Υπουργεία, Φορείς, Αρχές)



## ΕΤΗΣΙΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Οι Ετήσιες Εκθέσεις αποτελούν κείμενα στα οποία εξετάζονται διεξοδικά οι εξελίξεις του τρεχόντος έτους στο πεδίο της οικονομίας μιας χώρας καθώς επίσης και οι πτυχές των Διμερών Οικονομικών και Εμπορικών Σχέσεων της υπό εξέταση χώρας με την Ελλάδα.

Αναλυτικότερα, οι Ετήσιες Εκθέσεις περιλαμβάνουν τέσσερα (4) κεφάλαια: α) Επισκόπηση της οικονομίας της χώρας, β) Οικονομικές σχέσεις της χώρας με την Ελλάδα, γ) Προοπτικές και Προτάσεις και δ) Παραρτήμα Στατιστικών Στοιχείων

## ΕΡΕΥΝΕΣ ΑΓΟΡΑΣ

Τα Γραφεία Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων στο πλαίσιο της εφαρμογής του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας, αναρτούν σε τακτική βάση εξειδικευμένες έρευνες αγοράς οι οποίες αφορούν συγκεκριμένους κλάδους της οικονομίας που παρουσιάζουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την ελληνική εξωστρεφή επιχειρηματική κοινότητα (π.χ. αυξημένη αξία εξαγωγών, εκδηλωμένο επιχειρηματικό ενδιαφέρον για δραστηριοποίηση, αυξημένος αριθμός αιτημάτων ελληνικών επιχειρήσεων κλπ). Οι κλαδικές μελέτες & έρευνες αγοράς διαιρούνται σε επτά (7) ενότητες καθεμία εκ των οποίων παραθέτει ειδικότερη πληροφόρηση για τον Έλληνα επιχειρηματία. Αυτές είναι οι κάτωθι:

- A. Παρουσίαση Κλάδου / Προϊόντος
- B. Ανάλυση Προσφοράς
- Γ. Ανάλυση Ζήτησης
- Δ. Ανάλυση Εξωτερικού Εμπορίου
- E. Ανταγωνισμός
- ΣΤ. Θεσμικό Πλαίσιο
- Z. Συμπεράσματα (Επισκόπηση των προοπτικών των ελληνικών προϊόντων.)

Υπενθυμίζεται ότι όσον αφορά τις αναρτήσεις Ετήσιας Έκθεσης, Οδηγού Επιχειρείν και Οικονομικού Προφίλ, στις περιπτώσεις όπου σε μία χώρα υπάρχουν περισσότερα του ενός Γραφεία ΟΕΥ (ΗΠΑ, Ιταλία, Γερμανία, Τουρκία, Καναδά και Κίνα), τα έγγραφα συντάσσονται από τα Γραφεία που εδρεύουν στην πρωτεύουσα.

**Η σύνταξη των εγγράφων αυτών γίνεται με βάση τα σχετικά υποδείγματα του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας που εφαρμόζεται από τα Γραφεία ΟΕΥ και του οποίου την ευθύνη διαχείρισης έχει η Β2 Διεύθυνση Τεκμηρίωσης και Διαχείρισης Ποιότητας.**

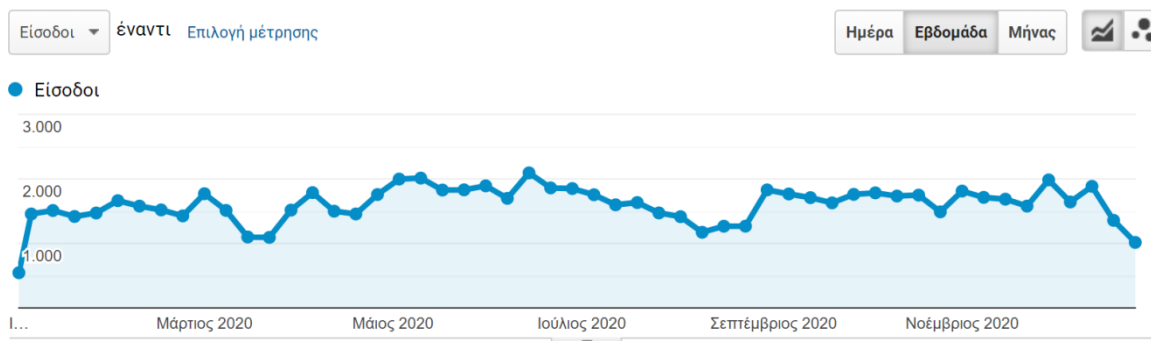
## ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ

Η παρακολούθηση της επισκεψιμότητας της πύλης AGORA αποτελεί σημαντική λειτουργία της B2 Διεύθυνσης διότι παρέχει πληροφόρηση σχετικά με την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών των Γραφείων ΟΕΥ και επιτρέπει στη B2 Διεύθυνση να δίνει κατευθυντήριες οδηγίες, στοχευμένες στις προτιμήσεις της ελληνικής εξωστρεφούς επιχειρηματικής κοινότητας.

Ο αριθμός των χρηστών που επισκέφθηκαν τη διαδικτυακή πύλη AGORA το 2020 ανήλθε σε 84.875 σημειώνοντας αύξηση έναντι των προηγούμενων ετών (68.490 το 2019 και 68.395 το 2018). Ένας εκ των σημαντικών παραγόντων που συνετέλεσαν στην αύξηση της επισκεψιμότητας της διαδικτυακής πύλης είναι η πανδημία COVID - 19. Πιο συγκεκριμένα, παρατηρείται ότι ειδικά κατά την πρώτη περίοδο της μεγάλης έξαρσης του ιού (δηλαδή κατά τους μήνες Μάρτιο 2020 έως Ιούλιο 2020), η επισκεψιμότητα σημείωσε αξιοσημείωτη αύξηση.

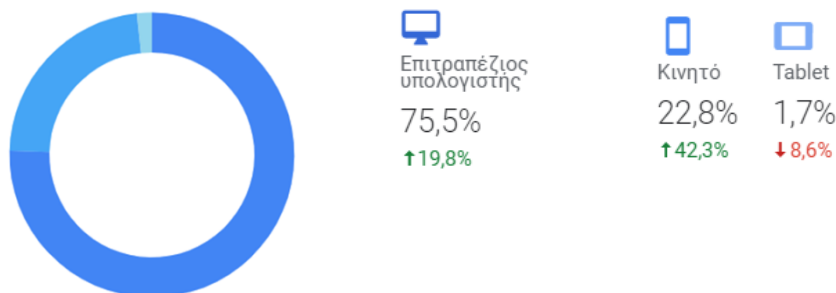
Κατά τα λοιπά, όπως έχει διαπιστωθεί και στα προηγούμενα έτη, η επισκεψιμότητα της διαδικτυακής πύλης χαρακτηρίζεται από έντονη περιοδικότητα. Τούτο σημαίνει ότι παρατηρείται έντονη πτώση κατά τους καλοκαιρινούς μήνες αλλά και σε περιόδους διακοπών (Πάσχα, Χριστούγεννα κλπ).

Εικόνα 1: Είσοδοι στο Agora ανά εβδομάδα



Αξίζει να σημειωθεί ότι εκ των επισκεπτών του Agora, το μεγαλύτερο ποσοστό εισήλθε μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή (75,5%), ενώ αξιοσημείωτο ποσοστό εισήλθε στην πύλη Αγοραμέσω κινητής συσκευής (22,8% από κινητό τηλέφωνο και 1,7% από tablet).

Εικόνα 2: Επισκεψιμότητα ανά κατηγορία συσκευής







Επιπροσθέτως, βαρύνουσας σημασίας είναι το γεγονός ότι το 2020 παρατηρήθηκε ότι εκ των αναρτήσεων των Γραφείων ΟΕΥ, **οι αναρτήσεις με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα ήταν οι αιτήσεις «Προσφοράς - Ζήτησης Επιχειρηματικής Συνεργασίας»**, με μεγάλη διαφορά. Ακολούθως, μεγάλη επισκεψιμότητα παρουσιάζουν (όπως άλλωστε και τα προηγούμενα έτη) οι αναρτήσεις επιχειρηματικών οδηγών, κλαδικών μελετών / ερευνών αγοράς, ειδήσεων περί επιχειρηματικών εμποδίων (π.χ. αλλαγές σε δασμολόγια) ή επιχειρηματικών ευκαιριών καθώς επίσης και των περιοδικών οικονομικών δελτίων. Στους παρακάτω πίνακες παρατίθενται οι αναρτήσεις των Γραφείων ΟΕΥ (που πραγματοποιήθηκαν εντός του 2020) με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα.

**Πίνακας 1: Επισκεψιμότητα αναρτήσεων προσφοράς - ζήτησης επιχ. συνεργασίας**

Τίτλος ανάρτησης	Γραφείο ΟΕΥ	Προβολές (clicks)	σελίδας
1 Ζήτηση ελληνικών τροφίμων	Κιέβου	756	
2 εισαγωγή κρέατος χηνών από την Ελλάδα	Βαρσοβίας	534	
3 Ενδιαφέρον ιαπωνικής εταιρείας για εισαγωγή ελληνικών τροφίμων και ποτών	Τόκυο	502	
4 Ουγγρική εταιρεία τροφίμων ενδιαφέρεται να εισάγει ελληνικά γαλακτοκομικά προϊόντα	Βουδαπέστης	498	
5 Πολωνική εταιρεία ενδιαφέρεται να εισάγει πατάτες από την Ελλάδα	Βαρσοβίας	443	
6 Ζήτηση από ισραηλινή υπεραγορά για εισαγωγή ελληνικών προϊόντων	Τελ Αβίβ	429	
7 Ζήτηση για ελληνικό κρασί	Μονάχου	387	
8 Ενδιαφέρον εισαγωγής ελαιολάδου.	Σεούλ	325	
9 Αναζήτηση συνεργασίας για παραγωγική επένδυση	Αλγερίου	317	
10 Ζήτηση Ελληνικού Μελιού και Συναφών Προϊόντων	Πεκίνου	276	

**Πίνακας 2: Δημοφιλέστερες αναρτήσεις αρχείων πληροφόρησης Γραφείων ΟΕΥ**

Τίτλος ανάρτησης	Κατηγορία	Γραφείο ΟΕΥ	Προβολές (clicks)	σελίδας
1 Ζήτηση για εισαγωγή ελληνικών προϊόντων από σημαντική υπεραγορά του Ισραήλ	Οικονομικό περιβάλλον - διάρθρωση αγοράς/ δυνατότητες προώθησης ελληνικών προϊόντων	Τελ Αβίβ	531	
2 Διαδικασίες και προϋποθέσεις εισαγωγών στη Μεγάλη Βρετανία προϊόντων προέλευσης ΕΕ	Οικονομικό Περιβάλλον Τελωνειακά - Δασμολογικά - Ποσοστώσεις Εισαγωγικοί Φόροι Εισαγωγικές Διαδικασίες	Λονδίνου	342	
3 Η αγορά οίνου στη Γερμανία	Έρευνες Αγοράς	Ντύσσελντορφ	243	
4 Αδυναμία εφοδιασμού καταστημάτων "WholeFoods" με όσπρια και δημητριακά - Εκδήλωση ενδιαφέροντος για άμεση	οικονομικό περιβάλλον - διάρθρωση αγοράς/ δυνατότητες προώθησης ελληνικών προϊόντων	Νέας Υόρκης	206	



Τίτλος ανάρτησης	Κατηγορία	Γραφείο ΟΕΥ	Προβολές σελίδας (clicks)
αναπλήρωση προμηθειών			
5 Η αγορά οίνου στο Βέλγιο	Έρευνες Αγοράς	Βρυξελλών	191
6 Ενημερωτικό Δελτίο Οικονομικών και Επιχειρηματικών Πληροφοριών Οκτωβρίου 2020	Ενημερωτικά δελτία ειδήσεις	Βουκουρεστίου	147
7 Έρευνα αγοράς Ελαιολάδου <sup>4</sup>	Έρευνες Αγοράς	Τόκυο	122
8 Απόπειρες εξαπάτησης Ελλήνων ιδιωτών και επιχειρηματιών από πρόσωπα με φερόμενη έδρα το Ηνωμένο Βασίλειο	Ενημερωτικά δελτία ειδήσεις	Λονδίνου	122
9 Οδηγός Επιχειρείν για την Αίγυπτο 2020	Οδηγοί Επιχειρείν	Κάιρο	115
10 Ενδιαφέρον για εισαγωγές προϊόντων και υπηρεσιών από ισραηλινές εταιρείες	Οικονομικό περιβάλλον - διάρθρωση αγοράς/ δυνατότητες προώθησης ελληνικών προϊόντων	Τελ Αβίβ	113

<sup>4</sup> Αναρτήθηκε στις 31/12/2019 αλλά η έναρξη της επισκεψιμότητας έγινε την 01.01.2020



## NEWSLETTER

Το 2020, ο αριθμός των εγγεγραμμένων στο Newsletter της ιστοσελίδας Agora έφθασε τους 3.910 σημειώνοντας σημαντική αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (3.384 εγγεγραμμένοι).

Η λειτουργία του Newsletter κρίνεται ως πολύ σημαντική καθώς οι εγγεγραμμένοι χρήστες δύνανται να λαμβάνουν **προσωποποιημένη** πληροφόρηση για την αγορά/αγορές του ενδιαφέροντός τους. Ο χρήστης μπορεί να επιλέξει να λαμβάνει ενημέρωση από τα Γραφεία ΟΕΥ της επιλογής του σε ημερήσια, εβδομαδιαία ή/και μηνιαία βάση. Επιπροσθέτως, οι εγγεγραμμένοι λαμβάνουν μέσω του newsletter ενημέρωση για τις προσεχείς δράσεις εξωστρέφειας που βρίσκονται καταγεγραμμένες στο Ημερολόγιο Δράσεων Εξωστρέφειας.

Τοιουτοτρόπως, το newsletter αποτελεί ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο προκειμένου τα Γραφεία ΟΕΥ να προωθήσουν την αναγνωρισιμότητα της προσφερόμενης πληροφόρησης και των υπηρεσιών τους στην εξωστρεφή ελληνική επιχειρηματική κοινότητα.

Για το λόγο αυτό, από πλευράς B2 Δ/σης προτρέπουμε τους φορείς και τις επιχειρήσεις να εγγράφονται στο newsletter του Agora εκμεταλλευόμενοι τις δυνατότητες που παρέχει η πύλη, είτε αυτές αφορούν τις δράσεις εξωστρέφειας, είτε το πληροφοριακό υλικό.

<https://www.agora.mfa.gr/component/users/?view=registration&Itemid=949>

Η B2 Διεύθυνση προβαίνει περιοδικά σε παρόμοιες ενέργειες προβολής του newsletter, αλλά και συνολικά του Agora, μέσω διαφημιστικών ενεργειών (βλ. παρακάτω εικόνα).

Εικόνα 3: Διαφημιστικό φυλλάδιο Agora

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ  
ΣΧΕΣΕΩΝ & ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ

**AGORA**  
Hellenic Republic  
Ministry of Foreign Affairs

**Θέλω να μάθω για τις Διεθνείς Αγορές ...**  
Ενημερωθείτε για τις συνθήκες ανταγωνισμού και επιχειρηματικές ευκαιρίες σε 51 ξένες αγορές

**Θέλω να επικοινωνήσω με τον Εμπορικό Ακόλουθο ...**  
Συνδεθείτε με 60 Γραφεία Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ) σε 51 χώρες

**Πώς να ξεκινήσω ... ;**  
Πείτε μας τι ψάχνετε στον [Συνήγορο της Αγοράς](#)

**Θέλω τακτική ενημέρωση ...**  
Εγγραφείτε στο [προσωποποιημένο Newsletter](#)

**Θέλω να προβάλλω το προϊόν μου στο εξωτερικό ...**  
Ενημερωθείτε για συμμετοχή σε Διεθνείς Εμπορικές Εκθέσεις, Επιχειρηματικές αποστολές και 600+ δράσεις εξωστρέφειας από το [κοινό Ημερολόγιο](#)

[www.agora.mfa.gr](http://www.agora.mfa.gr)

**“Βγάλε την επιχείρησή σου στον κόσμο”**