

Υπόψιν του τμήματος Μάρκετινγκ,

Ονομάζομαι Τούμπα Όλγα και επικοινωνώ μαζί σας εκ μέρους των Συλλόγων Φοιτητών Erasmus (Erasmus Student Network – ESN) Θεσσαλονίκης, δηλαδή του Συλλόγου Φοιτητών Erasmus **ΑΠΘ** (ESN AUTH), του **ΠΑΜΑΚ** (ESN UOM) & του **ΔΙΠΑΕ** (ESN IHU), οι οποίοι επιδεικνύουν ιδιαίτερα έντονη δράση στην πόλη μας. Με το παρόν email σας στέλνω πληροφορίες για τους συλλόγους μας, μία επερχόμενη δράση μας και την πρόταση συνεργασίας ενόψει αυτής.

Λίγα λόγια για εμάς:

το Δίκτυο Φοιτητών Εράσμου (Erasmus Student Network, ESN) είναι **ο μεγαλύτερος εθελοντικός οργανισμός φοιτητών** στην Ευρώπη. Έχουμε παρουσία σε:

- **42 χώρες**
- Περισσότερα από **1.000 Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα**

Το Δίκτυο αριθμεί πάνω από **15.000 ενεργούς εθελοντές** οι οποίοι υποστηρίζουν με τις δράσεις τους πάνω από **350.000 διεθνείς φοιτητές** κάθε χρόνο, σε όλη την ήπειρο.

Βασική μας αρχή: **Φοιτητές Βοηθούν Φοιτητές** (students helping students)

Περισσότερες πληροφορίες, τόσο για το ESN Thessaloniki (σύμπραξη των τριών προαναφερθέντων συλλόγων της πόλης) όσο και για το δίκτυο μπορείτε να βρείτε στο συνημμένο booklet αλλά και στα επίσημα sites:

<https://esnthessaloniki.gr/> <https://esngreece.gr/> <https://www.esn.org/>

Η Δράση μας: «Corfu Trip by ESN Thessaloniki»

Στα πλαίσια της έναρξης του νέου ακαδημαϊκού εξαμήνου, το ESN Thessaloniki θα διοργανώσει και φέτος μια σειρά δράσεων, στόχοι των οποίων είναι η ενσωμάτωση των νέων διεθνών φοιτητών, οι οποίοι θα περάσουν **6 μήνες με ένα χρόνο στη χώρα μας** φοιτώντας στα Ελληνικά Πανεπιστήμια. Το πλήθος των οποίων είναι περίπου **500** ανά εξάμηνο, στην πόλη και την κοινωνία. Αυτές οι δράσεις είναι μέρος της **welcome week**, επιστέγασμα της οποίας θα είναι ένα τετραήμερο ταξίδι στο νησί της Κέρκυρας.

Το **“Corfu trip”** είναι ένα από τα μεγαλύτερα διαπολιτισμικά ταξίδια του δικτύου στην χώρα μας και φέτος θα διεξαχθεί **7-10 Οκτωβρίου**. Για πρώτη χρονιά θα συμμετέχουν στη δράση μας αυτή και διεθνείς φοιτητές που

φοιτούν και στην υπόλοιπη Ελλάδα εκτός Θεσσαλονίκης. Συγκεκριμένα φοιτητές της **Αθήνας**, της **Πάτρας** και του **Βόλου**, σε συνεργασία με τους συλλόγους ESN των αντίστοιχων πανεπιστημίων. Συνεπώς ο αριθμός των συμμετεχόντων υπολογίζεται να κυμαίνεται περίπου στα **420-450** άτομα, ανάλογα τις συνθήκες που θα επικρατούν στην χώρα λόγω της πανδημίας.

Στο πλαίσιο αυτής της δράσης και δεδομένης της μη-κερδοσκοπικής και εθελοντικής φύσης του συλλόγου μας, αναζητούμε υποστηρικτές που θα συνδράμουν στην πραγματοποίηση αυτής της εκδρομής και βοηθώντας μας να παρέχουμε τις καλύτερες δυνατές υπηρεσίες που θέλουμε να απολαύσουν οι φοιτητές Erasmus.

Θα μας ενδιέφερε λοιπόν, εφόσον υπάρχει το ενδιαφέρον η δυνατότητα και από πλευρά σας, η ολική ή μερική κάλυψη των εξόδων κάποιου αναμνηστικού υλικού της εκδρομής (π.χ. welcome bags, t-shirts, καπέλα, βραχιολάκια κλπ.).

Στην περίπτωση ολικής κάλυψης (ή κάλυψη στο μεγαλύτερο μέρος) κάποιου αναμνηστικού υλικού το λογότυπο της εταιρείας σας μπορεί να μπει εκτυπωμένο πάνω στο υλικό της επιλογής σας σε εμφανές σημείο της επιλογής σας, για άμεση διαφήμιση. **Επιπλέον**, θα γίνουν και όλες οι επιπρόσθετες κινήσεις promotion που αναφέρονται στη συνέχεια.

Στην περίπτωση μερικής κάλυψης των εξόδων, τα οφέλη που μπορεί να αποκομίσει η εταιρεία σας από τη συνεργασία αυτή είναι τα εξής:

- Άτομα από όλο το κόσμο, που προσωρινά θα μείνουν στη χώρα μας, αλλά και μεγάλος αριθμός εθελοντών φοιτητών από όλη την Ελλάδα, θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν τα προϊόντα σας.
- Παρουσία της εταιρείας σε όλο το έντυπο και ψηφιακό υλικό του ταξιδιού (αφίσες, φυλλάδια ή/και banners και δικό της προωθητικό υλικό)
- Αναφορά της στις επίσημες ιστοσελίδες των τριών συλλόγων (ESN AUTH, ESN UOM, ESN IHU και της σελίδας που έχουμε για τα κοινά μας δρώμενα ESN Thessaloniki).
- Αναφορά και προβολή φωτογραφιών των προϊόντων, των συμμετεχόντων με το προϊόν με το λογότυπο ή κάποιο γραφιστικό σχέδιο στις αντίστοιχες σελίδες μας στα Social Media (Facebook, twitter, instagram, snapchat), που διαθέτουν έντονα engaged κοινό Ελλήνων και διεθνών νέων 20-30 ετών. Πλέον το δρώμενο έχει και δικές του σελίδες σε Facebook και Instagram, πέρα από τα ξεχωριστά social media των συλλόγων μας.

- Άλλες προωθητικές ενέργειες κατόπιν συνεννόησης (ειδικές φωτογραφήσεις, intensive social media campaign κ.λπ.).

Τέλος να σας ενημερώσω πως η οργανωτική επιτροπή του ταξιδιού παρακολουθεί στενά την πορεία της υγειονομικής κρίσης στην Ελλάδα και ο τρόπος διεξαγωγής της εκδρομής (και στην απευκταία περίπτωση, η ακύρωσή της) θα είναι σε απόλυτη σύμπλευση με τους νέους κανονισμούς του ΕΟΔΥ μιας και πρώτο μας μέλημα είναι η υγεία των συμμετεχόντων. Επομένως σε περίπτωση συνεργασίας μας, θα είμαστε σε τακτική επικοινωνία σχετικά με κάθε αλλαγή δεδομένων.

Ελπίζουμε σε μια συνεργασία με την εταιρεία σας. Η φύση και το μέγεθος της χορηγίας επαφίενται στην κρίση και στην θέληση της εκάστοτε εταιρείας καθώς οποιαδήποτε προσφορά θα βοηθήσει το έργο μας.

Σε περίπτωση που δεν υπάρχει δυνατότητα χρηματικής χορηγίας θα μπορούσατε να διαφημιστείτε και με την παροχή προϊόντων της εταιρείας σας, τα οποία θα δοθούν στους συμμετέχοντες κατά την έναρξη της δράσης.

Για περισσότερες πληροφορίες, είμαι στην διάθεσή σας και στο τηλέφωνο 6984685736.

Τούμπα Όλγα

Fundraiser Corfu Trip

ESN Thessaloniki

Υπεύθυνος Οικονομικών



ΤΟΥΜΠΑ ΟΛΓΑ

Υπεύθυνος Οργάνωσης



ΦΩΤΗΣ ΚΑΛΥΒΑΣ

ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ ERASMUS
ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟΥ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ
ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΙΝΔΟΣ - Τ.Κ. 57400 ΘΕΣ/ΝΙΚΗ
ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΜΗΧΑΝΙΚΗΣ
ΑΦΜ: 997078570 - ΔΟΥ: ΙΟΝΙΑΣ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ

