



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ ΤΟ ΤΕΛΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΚΑΙ Η ΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΕΤΑΙΡΩΝ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ «CBTB» ΜΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΚΕΡΚΥΡΑΣ

Με επιτυχία ολοκληρώθηκαν το Τελικό Συνέδριο και η Τελική Συνάντηση εταίρων του έργου CBTB «Παραδοσιακό πρωινό της διασυνοριακής περιοχής: Πρόγραμμα Επωνυμίας (Branding) και Εφαρμογή Κινητών Συσκευών (Mobile Application)» που διοργανώθηκαν από το Επιμελητήριο Γρεβενών, στα Γρεβενά την Τετάρτη 28 Ιουλίου 2021, με συμμετοχή του Προέδρου του Επιμελητηρίου Κέρκυρας κου Γεώργιου Χονδρογιάννη και του Γενικού Γραμματέα του Επιμελητηρίου Κέρκυρας κου Στέφανου Σπάτουλα.



Το έργο CBTB, το οποίο συγχρηματοδοτείται από το Πρόγραμμα Διασυνοριακής Συνεργασίας Interreg IPA – CBC «Ελλάδα- Αλβανία 2014-2020», ουσιαστικά ύστερα από σχεδόν τρία χρόνια συνεργασίας μεταξύ εταίρων από Ελλάδα και Αλβανία και επιτυχημένων αποτελεσμάτων, ολοκληρώθηκε. Συνολικός στόχος του έργου ήταν η διατήρηση και προώθηση της παραδοσιακής γαστρονομίας και η ανάπτυξη ενός νέου ολοκληρωμένου προϊόντος βιώσιμης ανάπτυξης για την προώθηση του τουριστικού γίνεσθαι της διασυνοριακής περιοχής.

Στο Τελικό Συνέδριο παρουσιάστηκαν αναλυτικά τα τελικά αποτελέσματα του έργου CBTB, τα οποία χαρακτηρίζονται από ένα πακέτο εργαλείων (brand, trade-bridging & promotion) που σκοπό έχουν την ενίσχυση και προώθηση της τουριστικής ταυτότητας, την ανάπτυξη της ξενοδοχειακής / τουριστικής βιομηχανίας, την προώθηση της συνεργασίας της τουριστικής βιομηχανίας με άλλους τομείς της οικονομίας και τη δημιουργία ενός μόνιμου δικτύου βασισμένου στο νέο προϊόν, αυτό του CBTB Brand.

Οι προκαθορισμένοι στόχοι του Επιμελητηρίου Κέρκυρας, ως εταίρου του έργου, επιτεύχθηκαν μέσω μιας σειράς δράσεων που υλοποίησε που είχαν σκοπό τόσο να αναδείξουν τα τοπικά παραδοσιακά προϊόντα και συνταγές για πρωινό της Κέρκυρας μέσω ενός σήματος ποιότητας, το οποίο υιοθετήθηκε από 30 τοπικές τουριστικές επιχειρήσεις (ξενοδοχεία, ενοικιαζόμενα διαμερίσματα, εστιατόρια, καφετέριες) και παραγωγούς, όσο και να προβάλλουν την Κέρκυρα ως σημαντικό γαστρονομικό τουριστικό προορισμό αναδεικνύοντας την γαστρονομική παράδοση και ταυτότητα της Κέρκυρας και της διασυννοριακής περιοχής. Το Επιμελητήριο Κέρκυρας επίσης κατάφερε την συμμετοχή και ενεργοποίηση σημαντικού αριθμού τοπικών ενδιαφερόμενων φορέων στις δραστηριότητες του έργου μέσω της Ημερίδας στην Κέρκυρα, των διαδικτυακών Εργασιών, του διαδικτυακού Φεστιβάλ Γαστρονομίας με συμμετοχή εκπροσώπων και από την Διαχειριστική Αρχή του Προγράμματος και των εταίρων του έργου, της εκδήλωσης B2B που διοργανώθηκε από το Επιμελητήριο Γρεβενών, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, της mobile app για προώθηση των τοπικών τουριστικών επιχειρήσεων και παραγωγών.

Η συνεργασία των φορέων αποτέλεσε θεμέλιο λίθο στην υλοποιηθείσα διαδικασία του έργου. Κατά τη διάρκεια του συνεδρίου οι εκπρόσωποι των εταίρων του έργου CBTB, το Επιμελητήριο Γρεβενών (Επικεφαλής Εταίρος) (Ελλάδα), το Επιμελητήριο της Κέρκυρας (Ελλάδα), το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο της Περιφέρειας Vlora (Αλβανία), η Εθνική Ακτοπλοϊκή Υπηρεσία (National Coastal Agency) (Αλβανία) και οι Eco-Partners for Sustainable Development (Αλβανία) συζήτησαν για μελλοντικές ευκαιρίες συνεργασίας στα πλαίσια των Ευρωπαϊκών προγραμμάτων και του Μνημονίου Συνεργασίας.

Το έργο «CBTB» υλοποιήθηκε από τον Ιούλιο του 2018 έως τον Ιούλιο του 2021 (<https://cibtb.eu/>).

Με εκτίμηση

Ο Πρόεδρος του Επιμελητηρίου Κέρκυρας

Γεώργιος Π. Χονδρογιάννης